

Chiffre d'affaires consolidé à fin septembre 2014 : 1 370M€

Chiffres d'affaires par branche d'activité (M€)	S1 2014	T3 2014	30/09 2014	S1 2013	T3 2013	30/09 2013	Delta
CA Abonnements	845	383	1 228	845	420	1 265	-2,9%
CA Publicité et autres	104	38	142	104	36	140	1,4%
Total Chiffre d'affaires	949	421	1 370	949	456	1 405	-2,5%

Faits marquants du 3^{ème} trimestre 2014

Dans un contexte de pression concurrentielle accrue pour les chaînes historiques, les chaînes CANAL+ réalisent entre janvier et septembre 2014 une Part d'Audience (PdA) de 3,6% auprès des individus de quatre ans et plus en France entière.

Après un été marqué par des événements sportifs très puissants sur les chaînes concurrentes (Coupe du monde de football), la chaîne CANAL+ a débuté en septembre la saison 2014/2015 avec 2,8% de PdA, soit une croissance de 0,1 point par rapport au premier semestre 2014. L'offre de programmes en clair a réalisé sa meilleure rentrée depuis sa création avec une PdA de 4,3% notamment pour LA NOUVELLE EDITION, tout comme les émissions du week-end, LE TUBE et LE SUPPLEMENT.

CANAL+ déploie sa stratégie d'événementialisation auprès des abonnés avec :

- Le film COUP DE COEUR « 9 MOIS FERME » qui a rassemblé plus d'un million d'abonnés pour 18,1% de PdA sur les abonnés en prime-time sur CANAL+ ,
- Le match de LIGUE 1 Toulouse-PSG qui a réalisé un record sur la case du samedi à 17H avec 40% de PdA sur les abonnés,
- La LIGUE DES CHAMPIONS qui a effectué sa meilleure rentrée sur CANAL+ depuis 4 ans avec le match Ajax-PSG à 26,6% de PdA sur les abonnés.

Au-delà des succès de CANAL+ sur le sport, la chaîne CANAL+ Sport enregistre son deuxième meilleur mois historique en septembre avec une PdA auprès des abonnés de 2,8% grâce à son offre riche et diversifiée (coupe du monde de basket, TOP 14, FORMULE 1, LIGUE 1 et PREMIER LEAGUE).

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé de SECP à la fin du 3^{ème} trimestre 2014 s'établissant à 1 370 M€, en recul de 2,5% par rapport à 2013, est principalement impacté par l'augmentation du taux de TVA sur les abonnements de 7% à 10%, applicable depuis le 1er janvier 2014.

Au 30 septembre 2014, le portefeuille total des abonnements individuels et collectifs à CANAL+ (France métropolitaine, DROM-COM et Afrique) s'élève à 5,6 millions d'abonnements, en croissance de 32 000 abonnements par rapport à fin septembre 2013.

Ce communiqué est également disponible sur le site de la Société à l'adresse <http://actionnaires.canalplus.fr>.

Contacts :

Relations Investisseurs - Marine SCHENFELE - 01 71 35 35 36 / e-mail : relations-actionnaires@canal-plus.com

Direction de la Communication - Laurence GALLOT 01 71 35 02 22 / Antoine BANET-RIVET 01 71 35 00 26