

**CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2014/2015 : CONFORME AU PLAN DE MARCHÉ AVANT LANCEMENT DES NOUVEAUTÉS.**

<b>Chiffre d'affaires consolidé (M€)</b>	<b>2013/2014</b>	<b>2014/2015</b>	<b>Var</b>
1 <sup>er</sup> trimestre	6.1	6.1	<b>+00%</b>
<i>Dont FOB</i>	1.7	1.1	
<i>Dont Non FOB</i>	4.4	5.0	
2 <sup>ème</sup> trimestre	11.4	9	<b>-21,8%</b>
<i>Dont FOB</i>	4.5	4.7	
<i>Dont Non FOB</i>	6.9	4.3	
<b>Total 6 mois</b>	<b>17.5</b>	<b>15.1</b>	<b>-13,7%</b>

(Données non auditées)

**ACTIVITE**

Le chiffre d'affaires au 30 septembre 2014 est conforme au plan de développement du Groupe avec la sortie de l'ensemble des nouveautés sur le second semestre fiscal :

- la Lexibox, une première mondiale dans le domaine des consoles TV pour le premier âge,
- les smartphones pour adolescents,
- la nouvelle gamme de tablettes pour enfants.

Le Groupe a maintenu une présence très large dans les catalogues de fin d'année de la distribution, contribuant à renforcer son leadership sur ses segments stratégiques.

A taux de change constant, le chiffre d'affaires aurait été en recul de 12,96 %.

**PERSPECTIVES**

Les campagnes de publicité télévisée ont été reconduites en France entre octobre et décembre 2014 avec des diffusions sur l'ensemble des chaînes Enfants, maintenant ainsi la « pression publicitaire » à un niveau identique à l'an dernier, mais avec une réduction sensible du budget alloué.

Le Groupe assied également sa position de leader sur le marché de l'électronique à licences grâce notamment au développement de la gamme Violetta, avec une percée sur les instruments de musique à l'effigie de la nouvelle héroïne de Disney. La tournée prévue en France sur le mois de Février sera une opportunité pour Lexibook en termes d'opérations promotionnelles sur le dernier trimestre fiscal.

Le Groupe va également lancer fin 2014 les premiers produits de sa nouvelle gamme «Les Minions», personnages issus du succès Moi, Moche et Méchant d' Universal Pictures et d'Illumination Entertainment.

Pour rappel, en 2013, Moi, Moche et Méchant 2 est devenu le troisième film le plus rentable au box-office mondial avec une recette de plus de 970,8 millions de dollars. Les deux films de la franchise ont été nommés aux « Golden Globes » et « BAFTA Awards » dans la catégorie « Meilleur film d'animation ».

La franchise emblématique continue sur sa lancée avec la sortie des deux nouveaux films : Les Minions en Juillet 2015 et Moi, Moche et Méchant 3 en 2017, ce qui laisse présager un nouveau succès prometteur pour Universal et Lexibook.

2014 marque une année de transition en Scandinavie, en République Tchèque et en Italie, pays dans lesquels les ventes de tablettes n'ont pas été renouvelées, les distributeurs de Lexibook préférant mettre l'accent sur la réduction de leurs stocks. Malgré ce chiffre d'affaires de 4M€ non reconduit en 2014, le Groupe vise, pour l'exercice en cours, un niveau d'activité proche de l'exercice précédent, compte tenu des succès de ses autres lignes de produits. Le Groupe espère générer de nouvelles ventes de tablettes dans ces pays dès 2015.

## **STRUCTURE FINANCIERE**

La société a honoré une échéance supplémentaire du crédit moyen terme le 14 août 2014 contribuant à désendetter le Groupe de 196 K€. Ce crédit sera totalement remboursé en Avril 215, soit 2 échéances à échoir.

Au 31/10/2014, le Groupe a également remboursé 1.5 M€ de crédit de campagne qui avaient été octroyés le 1<sup>er</sup> avril 2014.

Le Groupe à couvert l'ensemble de ses besoins en USD pour la fin de l'exercice 2014-2015 à un taux moyen de 1.3628, ce qui permet d'espérer un impact de change positif sur le second semestre.

***Prochaine communication : Résultat semestriels 2014-2015 le 28 novembre 2014 avant bourse***

---

**Contact LEXIBOOK** – David MARTINS - 01 73 23 23 23 - [davidmartins@lexibook.com](mailto:davidmartins@lexibook.com)  
Eurolist compartiment C / Mnemo LEX / ISIN FR0000033599 / Nombre de titres 4.133.385  
Retrouvez l'ensemble de l'information financière sur [www.lexibook.com](http://www.lexibook.com)