



Le 20 novembre 2014

Premier semestre 2014-2015

Chiffre d'affaires : +20,9%
Résultat opérationnel courant : +44,5%

Objectif de rentabilité opérationnelle
rehaussé pour l'exercice

Le Groupe LDLC (FR0000075442), leader du High Tech online, publie ses résultats consolidés au titre du premier semestre de l'exercice 2014-2015. Au-delà de la croissance soutenue du chiffre d'affaires, le Groupe affiche, une fois encore, des résultats en forte progression associés à une appréciation des marges.

En M€	S1 2014-2015 (6 mois)	S1 2013-2014 (6 mois)	Variation en %
Chiffre d'affaires	129,03	106,75	+20,9%
Marge Brute	22,04	17,83	+23,6%
Résultat opérationnel courant	4,62	3,19	+44,5%
Résultat opérationnel	4,61	3,15	+46,6%
Résultat courant	4,57	3,11	+47,0%
Résultat des sociétés intégrées	2,73	2,00	+36,5%
Résultat net global	2,73	2,00	+36,5%

Progression de l'activité de près de 21%

Sur le premier semestre (avril à septembre) le chiffre d'affaires s'établit à 129 M€ en hausse de près de 21%. Cette progression est totalement organique. Sur 4 ans, la croissance semestrielle moyenne ressort à plus de 17% illustrant la capacité du Groupe à inscrire sa dynamique de développement dans la durée et à surperformer son marché.

Le chiffre d'affaires magasins affiche, quant à lui, une progression de 27% à 11,5 M€. Sur ce circuit, le premier semestre a été marqué par l'ouverture d'un nouveau point de vente à Rouen. Des ouvertures à Grenoble, Dijon et Saint-Etienne sont déjà programmées d'ici la fin de l'année.

Forte progression de la rentabilité opérationnelle, résultat net en hausse de 36,5%

La croissance du chiffre d'affaires s'accompagne d'une forte progression des résultats. La bonne orientation du mix produits et la focalisation sur la valeur se traduisent par une progression de plus de 23,6% représentant 17,1% du chiffre d'affaires contre 16,7% au premier semestre 2013.

Le résultat opérationnel courant bondit de 44,5% à 22,0 M€, une progression nettement supérieure à celle du chiffre d'affaires (+21%). Cette hausse est d'autant plus remarquable qu'elle s'inscrit aussi dans la durée comparée à un résultat opérationnel courant déjà en hausse de plus de 50% au premier semestre 2013.

Les charges opérationnelles restent contenues sur le semestre pour représenter 13,5% du chiffre d'affaires total contre 13,7% au premier semestre 2013.

Olivier de la Clergerie, Directeur Général du Groupe, commente cette publication : « *Les bonnes performances réalisées par notre Groupe sur ce premier semestre, tant au niveau de l'activité que du résultat, sont une étape de plus pour valider notre ambition 2018 : franchir le cap des 500 M€ de chiffre d'affaires et des 5% de rentabilité opérationnelle. Avec un objectif de chiffre d'affaires qui approche désormais les 300 M€ pour l'exercice 2014-2015, LDLC conforte sa position de leader du High Tech online. Au cours des derniers mois, nous avons aussi marqué des points dans la constitution de notre réseau physique afin d'atteindre l'ouverture de 40 magasins d'ici en 2018. Ces réussites, tant sur les circuits online que offline servent notre ambition : devenir la marque de référence du High Tech en France.* »

Une situation financière maîtrisée

La trésorerie ressort à 1,3 M€ intégrant une augmentation temporaire du besoin en fonds de roulement liée à la fois à la constitution d'un stock de produits et à la hausse du dollar. La capacité d'autofinancement progresse de plus de 37% par rapport à la même période en 2013.

Les capitaux propres s'élèvent à 21,5 M€, en progression de 32%.

Perspectives favorables au second semestre, objectifs de résultat opérationnel courant révisés à la hausse

Au regard de ce premier semestre réussi et de l'orientation toujours favorable de l'activité au troisième trimestre, LDLC aborde la période clé des fêtes de fin d'année avec confiance. Dans ce contexte, l'objectif de chiffre d'affaires annuel d'environ 295 M€, déjà révisé à la hausse, est confirmé. En termes de rentabilité opérationnelle, le Groupe révisé à la hausse son objectif de résultat opérationnel courant à 12 M€ contre 10 M€ initialement fixé.

Le 22 janvier 2015 Publication du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2014-2015

A propos de LDLC.com

L'un des pionniers du e-commerce en France lors de sa création en 1996, le Groupe LDLC est désormais un acteur majeur dans le domaine du High Tech. 18 ans après sa naissance, le Groupe exerce ses activités au travers de 7 sites, dont 3 marchands, couvrant le domaine de l'informatique, le high-tech et l'univers de la maison et compte plus de 400 collaborateurs.

Profil du Groupe

Le Groupe LDLC est l'une des premières entreprises à s'être lancée dans la vente en ligne en 1997. Plusieurs fois récompensé pour la qualité de sa Relation Clients, reconnu pour l'efficacité de sa plateforme logistique intégrée, le Groupe s'est imposé en 17 ans comme une référence de la vente en ligne. En se dotant de ses propres moyens humains et techniques, toute la structure assure performance, fiabilité et satisfaction à ses nombreux clients, particuliers comme professionnels.

Aujourd'hui leader du e-commerce sur le marché de l'informatique et du high-tech, le Groupe LDLC s'emploie à répondre aux besoins croissants en matériel dernière technologie des particuliers comme des professionnels.

Le Groupe LDLC est coté sur le compartiment C de Nyse Euronext Paris (Code ISIN : FR 00000 75 442)

ACTIFIN

Relations investisseurs

Stéphane Ruiz

sruiz@actifin.fr - Tél : 01 56 88 11 11

Relations presse

Jennifer Jullia

jjullia@actifin.fr - Tél : 01 56 88 11 19