

Novembre 2014

REWORLD MEDIA FACTORY CHOISIT FULLSCREEN POUR LA COMMERCIALISATION EXCLUSIVE DE SES INVENTAIRES VIDEO

Paris, le 25 Novembre, 7h30 – Fullscreen, régie vidéo de HiMedia, leader européen des régies publicitaires digitales, annonce la signature d'un partenariat exclusif avec Reworld Media Factory, pour la commercialisation de ses inventaires Vidéo. Elle assurera la monétisation des formats In-Stream et Out-stream de ses 10 sites (Mariefrance.fr, Gourmand.viepratique.fr, Be.com, Auto-moto.com, Maison-travaux.com, Lejournaldelamaison.fr, Telemagazine.fr ...).

Reworld Media Factory, régie du groupe média multicanal Reworld Media, dispose de 13 marques médias de qualité organisées en 3 univers : "women", "lifestyle" et "entertainment". Répondant aux nouveaux besoins des annonceurs et des agences, chaque marque média est pilotée par une équipe dédiée qui commercialise l'ensemble des points de contacts.

Un partenariat d'envergure

Dans une stratégie de déploiement de ses marques sur le digital, Reworld Media Factory a choisi Fullscreen pour représenter ses inventaires vidéo. Cette collaboration s'inscrit dans un contexte de marché vidéo en plein essor et en constante mutation, impliquant une relation éditeur/régisseur de proximité pour mieux tirer parti des nouvelles opportunités publicitaires.

Défi relevé par Fullscreen dont l'objectif est non seulement d'assurer l'optimisation des revenus, mais aussi d'accompagner Reworld Media Factory dans le développement de ses audiences et de sa visibilité sur le marché publicitaire.

En alliant leurs champs d'expertise, Reworld Media Factory et Fullscreen ont pour ambition d'aller au-delà de la simple monétisation des inventaires pour proposer aux annonceurs des solutions complètes et innovantes, afin d'engager toujours plus leur audience et les marques.

«La vidéo étant de plus en plus plébiscitée par les internautes, Reworld Media Factory s'est organisé de manière à produire significativement ce type de formats avec des concepts adaptés à chaque ligne éditoriale de nos sites. Outre le fait de nous positionner ainsi différemment sur nos marchés, ces contenus enrichiront l'expérience utilisateur, créeront de l'engagement supplémentaire et serviront d'écrans à nos marques partenaires. Nous sommes donc ravis de nous associer avec Fullscreen avec qui nous partageons ces convictions fortes» explique Cécile Béziat, Directrice Générale Adjointe, Reworld Media Factory.

Florence Brame, Directrice France, HiMedia, commente « Nous sommes ravis de ce partenariat avec Reworld Media Factory qui va nous permettre de développer ensemble des expériences enrichissantes avec les annonceurs au travers d'études, de nouveaux modes de commercialisation, de formats innovants... et d'enrichir l'offre vidéo de Fullscreen tant sur les femmes en renforçant son statut de régie vidéo leader sur cette cible que sur l'Entertainment. »

Les sites de Reworld Media Factory rejoignent un portefeuille d'éditeurs déjà puissant, de 11,6 Millions de vidéonautes* : Aufeminin TV, Marmiton.org, Skyrock, Jeuxvideo.com, Footmercato.net, La Tribune et L'Opinion. Ce nouveau contrat permet à Fullscreen d'enrichir son offre à travers une gamme de marques premium et reconnues.

*Source Médiamétrie Vidéo Août 2014

À propos de Reworld Media

Reworld Media est un groupe media multicanal international générateur de relations entre les consommateurs et les marques à travers un process éditorial novateur. Le groupe est propriétaire de près d'une quinzaine de marques médias dans les univers de la mode, la beauté, la cuisine, le « lifestyle » et « l'entertainment » (marie france, Be, Auto Moto, TELEmagazine, Maison & Travaux, Le Journal de La Maison, Vie Pratique Féminin, Gourmand, Papilles, Pariscope...). Il développe ses marques par l'association de leurs supports historiques aux supports digitaux -site web, newsletters, applications mobiles, réseaux sociaux- et au hors media (e-commerce, événement...). Fort de plus de 30 millions de points de contacts mensuels avec leurs différentes communautés (lectorat, VU des sites, abonnés aux newsletters, téléchargements d'appli. mobile, fans sur réseaux sociaux...), Reworld Media offre des dispositifs médias et des opérations de « Brand content » à forte valeur ajoutée pour les annonceurs. Co-fondé en 2012 par Pascal Chevalier et Gautier Normand, le groupe compte 250 collaborateurs et opère en Europe (France, Espagne, Angleterre, Belgique, Italie) ainsi qu'en Asie. En forte croissance, il a publié un chiffre d'affaires annuel de 19,3 M€ sur 2013 et entend réaliser un chiffre d'affaires annuel pro-forma de l'ordre de 70 M€ sur 2014.

Alternext Paris, mnémonique ALREW - Code ISIN : FR0010820274 - www.reworldmedia.com

À propos de HiMedia

Pionnier du secteur, HiMedia est le leader européen des régies publicitaires digitales. Elle propose à ses clients tous les leviers d'une stratégie on line performante et affinitaire via des dispositifs complets. Elle s'appuie sur ses experts dans quatre domaines de compétences :

- La place de marché display en temps réel, Adexchange.com,
- La régie mobile, Mobvious,
- La régie video en ligne, Fullscreen,
- L'équipe opérations spéciales et brand content, Magic.

HiMedia est une société de HiMedia Group, lequel accompagne ses clients dans l'optimisation de leurs stratégies digitales, en opérant dans deux secteurs d'activités, la publicité digitale – HiMedia – et le paiement en ligne – HiPay. Le Groupe compte aujourd'hui 420 personnes dans le monde, et a réalisé un chiffre d'affaires de 185 millions d'euros en 2013.

HiMedia Group est coté sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME.

Code ISIN: FR 0000075988 / Mnémo: HIM.

Plus d'informations sur : <http://www.himediagroup.com/himedia>

Facebook : www.facebook.com/HiMediaGroupFrance

Suivez-nous sur Twitter : @himedia

LinkedIn : www.linkedin.com/company/himediagroup

Prochaine communication financière : Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2014,
le 29 janvier 2015 après bourse.

Contact Presse

HiMedia

Vanessa TOUBOUL

01 73 03 89 12 / vtouboul@hi-media.com

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media.

Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet www.himediagroup.com, rubrique Investisseurs.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, évènements ou autres circonstances.