



YMAGIS

Communiqué de presse

Paris, le 26 novembre 2014

Dcinex : une intégration en marche

YMAGIS (ISIN : FR0011471291, mnémo : MAGIS), le spécialiste des technologies numériques pour l'industrie du cinéma, annonce le début de mise en œuvre de son plan d'intégration, qui fait suite à son rapprochement avec dcinex.

Dès son annonce, ce rapprochement s'était traduit par des premières actions destinées à générer des synergies avec notamment l'optimisation des politiques d'achat et de la logistique des deux groupes ainsi que des dépenses courantes (assurances, télécommunications, etc.).

De nombreuses autres synergies ont depuis été identifiées par les équipes d'YMAGIS et de dcinex en charge de l'intégration.

En Allemagne, pays dans lequel Ymagis et dcinex avaient séparément développé des activités d'une taille significative à la fois dans les services dédiés aux exploitants de salles de cinéma et dans ceux dédiés aux distributeurs et producteurs de contenus, des mesures de rationalisation ont d'ores et déjà mises en œuvre :

- Concernant les services aux distributeurs et producteurs de contenus (post-production, duplication/acheminement de copies numériques), YMAGIS a pris la décision d'optimiser les capacités de production de ses laboratoires numériques, basés jusqu'à présent à Berlin et Tübingen, en concentrant l'ensemble de ses activités à compter de janvier 2015 dans le seul laboratoire de Berlin.
- Les services aux exploitants de salles de cinéma, basés à Ratingen pour YMAGIS et à Düsseldorf pour dcinex, seront quant à eux dorénavant regroupés et effectués depuis Düsseldorf.

Par ailleurs, dans le cadre de ses activités de duplication et d'acheminement des copies numériques, YMAGIS a également décidé de fusionner les différentes plateformes logistiques développées séparément par YMAGIS ou par les différentes entités acquises depuis un an : DirectCinema (dcinex), Ymaship (Ymagis), et Moebius (SmartJog).

Enfin, les systèmes d'information basés sur la solution SAP et mis en place par dcinex pour les activités de services aux exploitants de salles de cinéma vont être progressivement généralisés à l'ensemble du Groupe.

Toutes ces optimisations, pour beaucoup dès à présent effectives, permettront de générer des économies dès 2015.

Prochain rendez-vous : Chiffre d'affaires annuel 2014, 11 février 2015 après Bourse



A PROPOS D'YMAGIS

Créée en 2007 et animée par des professionnels du cinéma et des hautes technologies, YMAGIS (www.ymagis.com) est spécialisée dans les services pour le cinéma numérique. YMAGIS apporte ses services aux producteurs et distributeurs de films et de contenus complémentaires, aux régies publicitaires ainsi qu'aux exploitants de cinéma, afin de les aider à tirer le meilleur parti créatif, marketing et financier des technologies numériques. L'offre d'YMAGIS couvre trois pôles d'activité : la gestion des VPF ⁽¹⁾, les services aux exploitants et les services aux producteurs / distributeurs. Les services aux exploitants recouvrent la vente et l'installation d'équipements pour les cinémas, la maintenance et l'infogérance des matériels de projection numérique, la vente et la location de lunettes 3D, tandis que les services aux producteurs et distributeurs de contenus recouvrent la post-production de contenus, ainsi que la préparation et l'acheminement des DCP ⁽²⁾ et KDM ⁽³⁾. Les laboratoires numériques d'YMAGIS livrent ainsi chaque semaine aux salles de cinéma en Europe des milliers de DCP et de KDM pour le compte de ses clients distributeurs ou régies publicitaires. Au titre de l'exercice 2013, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 47,3 M€, en hausse de +19% par rapport à 2012, et un résultat courant avant impôt de 4,0 M€, en hausse de 27%. A l'issue de l'acquisition de dcinex finalisée le 20 octobre 2014, le chiffre d'affaires pro forma 2013 du nouvel ensemble s'établit à 139,0 M€ pour un Ebitda pro forma de 47,5 M€ et un résultat courant avant impôt pro forma de 7,0 M€.

- (1) VPF : Virtual Print Fee, ou frais de copie virtuelle - rémunération payée au groupe YMAGIS par le fournisseur d'un contenu au format numérique, principalement les distributeurs de films long métrage, de façon à permettre la projection de ce contenu dans une salle de cinéma sous contrat VPF avec le groupe YMAGIS, quel que soit le modèle de financement de l'équipement retenu par l'exploitant et le groupe YMAGIS : Tiers Investisseur – financement porté par YMAGIS -ou Tiers Collecteur – financement porté par l'exploitant. La perception de VPF permet de couvrir une partie significative du financement des équipements de projection numérique, le solde étant à la charge de l'exploitant sous contrat avec le groupe YMAGIS.
- (2) DCP : Digital Cinema Package, ou copie numérique, ensemble des fichiers informatiques constituant le film long métrage, la bande annonce ou le film publicitaire, ou tout autre contenu projeté via un projecteur numérique.
- (3) KDM : Key Delivery Message, ou clef de déchiffrement des contenus. Il s'agit d'un message électronique par lequel le distributeur fait parvenir à l'exploitant la clé qui va lui permettre de lire et donc de projeter la copie numérique (ou DCP).

CONTACTS

YMAGIS

Jean-Marie DURA
Directeur général délégué
Tel : +33 1 79 97 78 67
Email : investisseurs@ymagis.com

ACTIFIN

Relations investisseurs : Alexandre COMMEROT
Relations presse : Aurélie CHARLES
Tel : +33 1 56 88 11 11
Email : ymagis@actifin.fr