



Tours-sur-Marne, le 27 novembre 2014

LAURENT-PERRIER

## Communiqué financier

### Laurent-Perrier enregistre une hausse de son chiffre d'affaires et de son résultat net au premier semestre de l'exercice 2014-2015

- Effet prix/mix toujours positif
- Ventes au grand export toujours bien orientées
- Progression de la marge opérationnelle à 20,9%
- Lancement du programme pluriannuel d'investissements

Les comptes du premier semestre de l'exercice 2014-2015 clos le 30 septembre 2014 ont été examinés par le Conseil de Surveillance, réuni sous la présidence de Maurice de Kervénoaël.

#### Principales données financières consolidées auditées

En millions d'euros Au 30 septembre	S1 2013-2014	S1 2014-2015	Variation vs N-1
Chiffre d'affaires	90,1	94,4	+ 4,8%
Résultat opérationnel	17,1	19,7	+ 15,2%
Marge opérationnelle %	19,0%	20,9%	+ 1,9 pt
Résultat net part du Groupe	8,2	10,4	+ 27,7%
Bénéfice par action (en euros)	1,38	1,78	+ 0,40€
Cash-flow net*	- 29,3	- 35,6	- 6,4 M€

\* trésorerie générée par l'activité - investissements nets - dividendes

Les états financiers semestriels sont disponibles sur [www.finance-groupelp.com](http://www.finance-groupelp.com)

Commentant les résultats du premier semestre, Stéphane Dalyac, Président du Directoire, a déclaré : « Laurent-Perrier enregistre des résultats en progression dans un environnement qui reste difficile. Les initiatives prises au cours du semestre en termes d'approvisionnement en raisins et de distribution internationale renforceront la stratégie de valeur et la capacité de développement du Groupe à moyen terme. »

### **Croissance du chiffre d'affaires de + 4,8%**

Grâce à un effet prix/mix toujours positif, le Groupe a enregistré une hausse de 4,8% de son chiffre d'affaires au premier semestre de l'exercice 2014-2015. Il a également bénéficié des autres facteurs suivants :

- La progression de la part de l'export dans le chiffre d'affaires consolidé ;
- La bonne tenue des hausses tarifaires passées en début d'exercice ;
- Le niveau élevé des ventes réalisées par le millésime 2002 de la marque Salon lancé en mars dernier ;
- Un effet devises redevenu favorable.

Au cours du semestre, le Groupe a créé une filiale de distribution en Italie et, à cette occasion, racheté le stock du distributeur précédent. Cette opération, qui a pesé ponctuellement sur l'effet volume du semestre, s'inscrit dans la stratégie de maîtrise de sa distribution que Laurent-Perrier mène depuis plusieurs années. Son développement s'appuiera désormais sur un réseau de 7 filiales en propre : France, Italie, Suisse, Royaume-Uni, Belgique, Allemagne, et Etats-Unis.

### **Amélioration de la marge opérationnelle à 20,9%**

L'effet prix/mix a également contribué à une nouvelle progression de la marge brute. Par ailleurs, les charges restent bien maîtrisées, ainsi qu'en témoigne le recul de 3,3% des frais généraux qui vient compenser en partie la hausse des investissements en communication et développement de marque. A 9,5% du chiffre d'affaires, soit un point de pourcentage de plus qu'au cours de la même période de l'exercice précédent, ils ont notamment été consacrés à l'animation et à la visibilité sur les points de vente.

Ainsi, le résultat opérationnel progresse de plus de 15% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent à 19,7 millions d'euros. A 20,9%, la marge opérationnelle gagne 2 points.

Le résultat financier s'améliore grâce à la persistance de taux d'intérêt bas.

Le taux d'impôt ressort à 35,9%, en baisse de 2,1 points par rapport au premier semestre de l'exercice précédent, au cours duquel n'avait pas encore été prise en compte la limitation de la non-déductibilité totale des intérêts financiers.

En conséquence, le résultat net part du Groupe progresse de 27,7% et atteint 10,4 millions d'euros, soit 11,1% du chiffre d'affaires ; ceci se compare à 8,2 millions d'euros au premier semestre de l'exercice précédent.

## Lancement du programme pluriannuel d'investissements

Traditionnellement négatif au cours du premier semestre du fait de la saisonnalité de l'activité, le cash-flow net ressort à - 35,6 millions d'euros. Il traduit également l'augmentation significative des investissements (+ 6,8 millions d'euros) :

- La première phase de l'important programme pluriannuel d'investissements destiné à accroître la centralisation des capacités de production du Groupe et à améliorer l'accueil à Tours-sur-Marne a été lancée au cours de l'été ;
- Le Groupe a acquis, le 30 juin, la société de négoce François Daumale, renforçant ainsi sa base d'approvisionnement en raisins dans le secteur de la montagne de Reims.

La solidité de la structure financière du Groupe lui a permis de financer ces opérations, tout en améliorant le ratio de l'endettement net sur les fonds propres : à 94%, il est en retrait de 9 points par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Par ailleurs, la vendange, achevée avant la fin du mois de septembre, a été intégralement comptabilisée dans les comptes semestriels, ce qui n'avait pas été le cas l'an dernier où elle avait été beaucoup plus tardive. Cela explique les variations importantes du niveau des stocks et des fournisseurs dans le bilan au 30 septembre 2014.

Le ratio des stocks sur l'endettement net reste particulièrement solide : il est de 179%, en sensible hausse par rapport à l'an dernier, même en retraitant les stocks au 30 septembre 2013 de la valeur des achats de raisins de la vendange 2013.

## Perspectives 2014-2015

Les performances du premier semestre ne sont pas extrapolables au second, du fait de la forte saisonnalité de l'activité. Si les grands marchés européens ne montrent pas de signe de reprise, la demande en provenance des pays situés hors d'Europe reste soutenue. Le Groupe entend continuer à accélérer son développement sur ces marchés, en s'appuyant sur la qualité de ses vins et l'image de la marque Laurent-Perrier.

*Laurent-Perrier est l'un des rares groupes de maisons de champagne cotés en Bourse, qui soient dédiés exclusivement au champagne et focalisés sur le haut de gamme. Il dispose d'un large portefeuille de produits renommés pour leur qualité, autour des marques Laurent-Perrier, Salon, Delamotte et Champagne de Castellane.*

Code ISIN : FR 0006864484

Bloomberg : LAUR FP

Reuters : LPER.PA

Laurent-Perrier appartient au compartiment B de NYSE Euronext Paris.

Il entre dans la composition des indices CAC Mid & Small, CAC Mid 60, CAC All-Tradable et EnterNext<sup>®</sup> PEA-PME 150

Anne Guimard  
FINEO – Conseil en Communication Financière

☎ 01.56.33.32.31

Courriel : [Info@fineo.com](mailto:Info@fineo.com)

[www.finance-groupelp.com](http://www.finance-groupelp.com)



## Calendrier financier prévisionnel

Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2014-2015 : Jeudi 12 février 2015

Résultats de l'exercice 2014-2015: Jeudi 28 mai 2015

## Annexe

### Analyse de l'évolution du chiffre d'affaires

	<b>S1 2013/2014</b> 1 <sup>er</sup> avril - 30 septembre	<b>S1 2014/2015</b> 1 <sup>er</sup> avril - 30 septembre
Chiffre d'affaires (M€)	90,1	94,4
Variation / N-1	- 5,6%	+ 4,8%
Dont		
Effet Volume	- 8,3%	- 1,9%
Effet Prix / Mix	+ 3,9%	+ 5,6%
Effet de Change	- 1,2%	+ 1,1%