



communiqué de presse
Paris, le 15 décembre 2014

Mise en place d'un LTIP pour les dirigeants mandataires sociaux d'Orange

Le Conseil d'administration de Orange SA a décidé de faire évoluer à compter du 1er janvier 2015 la structure de rémunération du Président-directeur général et du Directeur général délégué avec la mise en place d'un plan conditionné de rémunération variable pluriannuelle (*long term incentive plan* ou LTIP). Ce LTIP vise à permettre de rémunérer les dirigeants mandataires sociaux sur la performance observée sur le long terme, par période de 3 ans, ce que ne permet pas la structure actuelle, composée uniquement du salaire annuel fixe et de la part variable annuelle.

Cette évolution s'intègre dans le contexte du futur projet stratégique du Groupe.

Le Conseil d'administration a décidé cette évolution, en l'accompagnant de trois principes clés :

- la stabilité de la rémunération globale annuelle maximum actuelle,
- le redéploiement d'une partie de la rémunération vers le long terme, avec l'abandon d'une partie de la rémunération court terme (part variable annuelle),
- des critères exigeants : le Total Shareholder Return (TSR), l'évolution de la part de marché valeur du Groupe et l'atteinte d'objectifs fixés dans le nouveau projet stratégique.

à propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2013 et 159 000 salariés au 30 septembre 2014, dont 99 800 en France. Présent dans 30 pays, le Groupe servait 240 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2014, dont 182 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe.

Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse: 01 44 44 93 93

Sébastien Audra, sebastien.audra@orange.com

Olivier Emberger, olivier.emberger@orange.com