



**INNELEC
MULTIMEDIA**
le distributeur
spécialisé
du multimédia

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 17 décembre 2014

Résultats semestriels 2014-2015

Le Conseil d'administration d'Innelec Multimédia, réuni le 10 décembre 2014, a arrêté les comptes semestriels de l'exercice 2014-2015.

Comptes consolidés en M€ (au 30 septembre) Normes IFRS	1 ^{er} semestre* 2014-2015	1 ^{er} semestre 2013-2014
Chiffre d'affaires	39,89	42,68
Valeur ajoutée	2,11	2,98
Résultat opérationnel courant	(2,90)	(1,84)
Résultat financier	(0,14)	(0,16)
Résultat net consolidé	(2,04)	(1,33)
Résultat net part du Groupe	(2,04)	(1,33)

**revue limitée par les commissaires aux comptes*

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2014-2015 s'établit à 39,89 M€ contre 42,68 M€ au 1^{er} semestre 2013-2014. Il faut rappeler qu'au 1^{er} semestre 2013-2014, nous avons bénéficié du lancement de GTA V qui avait représenté 7 M€ de chiffre d'affaires sur le semestre.

1^{er} semestre 2014-2015 : un semestre d'investissements dans les nouvelles activités

Rappelons que traditionnellement, le premier semestre ne génère environ qu'un tiers du chiffre d'affaires global alors qu'il supporte la moitié des charges fixes.

Le résultat opérationnel courant est négatif de (2,90) M€ contre (1,84) M€ au 1^{er} semestre précédent. Il est impacté à hauteur de 0,84 M€ par des dépenses réalisées pour soutenir la stratégie de développement sur les nouvelles activités (objets connectés et accessoires de la mobilité...).

Le résultat net consolidé ressort à (2,04) M€ contre (1,33) M€ par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent.

La situation financière au 30 septembre 2014 est saine avec des capitaux propres de 13,56 M€ et un endettement financier de 4,38 M€.

2014-2015 : résultat opérationnel annuel légèrement négatif

Au second semestre, l'activité sera toujours portée par les ventes de consoles qui ont traditionnellement une marge faible.

Dans le même temps, Innelec Multimédia poursuivra ses dépenses dans le cadre de la mise en œuvre de sa stratégie de transformation vers de nouvelles activités (objets connectés, accessoires de la mobilité...).

En conséquence, Innelec Multimédia anticipe un résultat opérationnel courant négatif entre (0,6) M€ et (1) M€.

2015-2016 : retour à la rentabilité

Avec la montée en puissance des nouvelles activités, une accélération du développement à l'international et un retour à un mix plus favorable (jeux/consoles), Innelec Multimédia anticipe un retour à la rentabilité.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2014-2015 : le 12 février 2015 (après Bourse)

*Innelec Multimédia est un distributeur global du multimédia,
fournissant tous produits à tous publics sur tous supports
(jeux vidéo, DVD vidéo et logiciels de loisirs et professionnels, CD Audio et produits collector, objets connectés et accessoires de la mobilité).*

Contacts

Denis THEBAUD
Président
INNELEC MULTIMEDIA
Tél. : 01 48 10 55 55

Emma BARFÉTY
Communication Financière
ACTIFIN
Tél. : 01 56 88 11 11
ebarfety@actifin.fr

Charlène MASSON
Relations Presse
ACTIFIN
Tél. : 01 56 88 11 11
cmasson@actifin.fr