



Puteaux, le 23 décembre 2014.

HAVAS ACQUIERT L'AGENCE AMERICAINE « FORMULA »

Havas Creative Group s'enrichit d'une agence de communication intégrée et de marketing expérientiel

Havas annonce aujourd'hui l'acquisition de Formula, agence de communication intégrée et de marketing expérientiel. Avec 100 collaborateurs dans ses bureaux de New York, Los Angeles et San Diego, la nouvelle entité, Havas Formula, sera une agence spécialisée en communication stratégique, relations publiques, expérientiel et marketing du marché latino.

Havas Formula complètera les compétences fondamentales du Groupe et travaillera aux cotés des autres agences du groupe comme Havas Impact, Havas Edge, Havas Luxe, Havas PR et le groupe Havas Latino, étoffant ainsi fortement l'offre de services du Groupe aux clients nord-américains.

Grâce à cette acquisition Havas pourra également s'appuyer sur FORMULA STREET, la marque dédiée à l'activation, ainsi que sur sa division spécialisée dans le marché hispanique des PR, FORMULATIN.

Yannick Bolloré, PDG de Havas, déclare : « *Formula est une agence de très grande qualité disposant d'un portefeuille de clients prestigieux, notamment dans le domaine du lifestyle et des produits de grande consommation. Avec son expertise pointue dans les campagnes PR, les programmes expérientiels et sa maîtrise des médias sociaux, Formula enrichira nos offres de services. Formula s'inscrit parfaitement dans l'esprit de la stratégie d'Havas.* »

En 22 ans Formula s'est bâti une belle réputation par l'audace de ses campagnes pour des marques cherchant à casser les codes sur leur marché et à créer une vaste communauté de passionnés. L'agence travaille pour des clients phares comme Heineken, Nestlé, le groupe des hôtels Wyndham, Phillips 66, Dunkin' Donuts et Shure.

Dotée d'une taille moyenne mais bénéficiant de clients importants, Formula a estimé qu'il était désormais temps d'élargir leurs ressources, de s'assurer une couverture mondiale afin d'attirer davantage de marques prestigieuses (Fortune 100).

Pour **Michael A. Olguin**, Président de Formula : « *Cette décision était logique dans notre stratégie de croissance, et Havas, le partenaire idéal. Entrer dans le grand réseau mondial de services et ressources de Havas, et pouvoir bénéficier de l'expérience de son équipe dirigeante changera totalement la donne pour nous.* »

« *Le savoir-faire de Formula, associant l'analyse des marques et le storytelling pour obtenir l'adhésion des consommateurs, renforce notre offre aux Etats-Unis,* » déclare le CEO de Havas Creative Group, **Andrew Benett**. « *L'équipe de Formula est brillante et dynamique et nous avons hâte de collaborer avec eux.* »

A propos d'Havas

Havas (Euronext Paris SA : HAV.PA) est un des plus grands Groupes mondiaux de conseil en communication. Basé à Paris, Havas développe ses activités autour de ses deux divisions : Havas Creative Group et Havas Media Group.

Havas Creative Group comprend le réseau Havas Worldwide (www.havasworldwide.com – anciennement Euro RSCG Worldwide) - (316 bureaux dans 75 pays), le micro réseau Arnold (www.arn.com) - (14 agences dans 12 pays) ainsi que d'autres agences à forte identité locale. Havas Media Group (www.havasmedia.com), présent dans plus de 100 pays, est le réseau média à plus forte croissance dans le monde et comprend les deux marques principales: Havas Media (ex MPG), Arena et le réseau Havas Sports & Entertainment. Groupe multiculturel, Havas est présent dans plus de 100 pays au travers de ses agences et ses accords d'affiliation. Le Groupe offre une large gamme de services de conseil en communication, comprenant le digital, la publicité traditionnelle, le marketing direct, le média planning et l'achat média, la communication d'entreprise, la promotion des ventes, la conception, les ressources humaines, le marketing sportif, la communication interactive multimédia et les relations publiques. Havas dispose d'un effectif d'environ 16 000 collaborateurs. De plus amples informations sur Havas sont disponibles sur le site de la société : www.havas.fr

A PROPOS DE FORMULA

Fondée en 1992 par son Président, Michael Olguin, Formula est une agence de communication intégrée et de marketing expérientiel disposant de bureaux à New York, Los Angeles et San Diego. Agence innovante, elle s'engage à offrir des solutions créatives de marketing qui se reflètent dans les résultats des marques. Formula considère que le travail de marque se fait non seulement par les relations publiques, mais également par le marketing, l'activation de marque, le co-branding, les promotions, les médias sociaux et d'autres formes de communication. L'agence est connue pour son expertise en storytelling, car cette compétence permet aux clients de parler à leurs publics cibles et d'y trouver un véritable écho. Grâce à cette approche intégrée, l'agence peut réellement accroître la pérennité des marques et faire la différence sur le marché. Formula couvre des domaines comme la grande consommation, le lifestyle, la technologie, le sport, le divertissement et le tourisme. Parmi ses clients, les plus importants sont : Phillips 66, Shure, Heineken, Dunkin' Donuts, Sound United.

Pour en savoir plus : www.formulapr.com.