

Chiffre d'affaires et marge brute consolidés 2014

Marge Brute en ligne

Public Système Hopscotch (Euronext FR0000065278), société de conseil en communication, annonce son chiffre d'affaires et sa marge brute consolidés au 31 décembre 2014... et son changement de nom !

<i>En millions d'euros</i>	<i>1^{er} trim.</i>	<i>2^{ème} trim.</i>	<i>3^{ème} trim.⁽¹⁾</i>	<i>4^{ème} trim.⁽¹⁾</i>	<i>Exercice</i>
2014					
Chiffre d'affaires consolidé	30,1	38,1	35,2	37,6	141,0
Marge brute consolidée	12,1	13,7	12,2	15,3	53,3
2013					
Chiffre d'affaires consolidé	37,3	38,1	35,1	41,1	151,6
Marge brute consolidée	13,4	14,3	10,7	14,9	53,3

(1) Les chiffres du 3^{ème} et 4^{ème} trimestres sont non audités.

Comme annoncé précédemment, le groupe Public Système Hopscotch confirme son objectif de réaliser un volume d'activité similaire à l'exercice précédent : la marge brute consolidée s'élève en 2014 à 53,3 millions d'euros, identique à 2013.

Un changement de mix produit explique en revanche le recul apparent du chiffre d'affaires : les activités événementielles en 2014 ont comporté moins de composantes logistiques (qui génèrent du chiffre d'affaires mais moins de marge) mais plus de création de contenu et de conseil (qui génèrent des honoraires avec peu d'achats refacturés).

Le groupe s'était assigné de réduire son exposition aux deux foyers de pertes identifiés en 2013, avec pour effet une réduction de la marge brute de 0,7 million d'euros cette année.

Plusieurs branches d'activité ont connu une belle croissance cette année, comme heaven dans le marketing digital, ou Sagarmatha dans la communication interne et participative, et Capdel qui prend en charge via son site capdel.fr les événements de petites et moyennes dimensions.

Dans ces conditions, l'exploitation devrait continuer à se redresser sur l'exercice 2014.

Par ailleurs, le groupe donne une nouvelle impulsion sur l'exercice en cours. La prochaine AGE statuera sur le changement de raison sociale et de siège social. En effet, dès à présent la société abandonne Public Système Hopscotch et prend la dénomination de **HOPSCOTCH**, Global PR Group. Le groupe regroupera en juillet toutes ses agences au cœur du Paris des affaires, de la technologie et de la culture dans un immeuble emblématique situé à deux pas de la Place de la Bourse. A compter de ce jour, le groupe adopte le logo et la dénomination ci-dessous :



Retrouvez le communiqué de presse expliquant précisément l'intention stratégique de ces choix : <http://www.hopscotchgroupe.com/assets/uploads/2015/02/CP-HOPSCOTCH-Groupe-FR.pdf>

Le Groupe HOPSCOTCH, donc, publiera ses résultats annuels le 1^{er} avril 2015.

Contact actionnaires :

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - 01 41 34 20 56 - pfmoley@hopscotchgroupe.com

Contact presse :

Bernie Torres - Responsable Communication - 01 41 34 22 51 - btorres@hopscotchgroupe.com

A propos de Public Système Hopscotch :

Public Système Hopscotch est le troisième groupe de conseil en communication français, leader sur les Relations Publics, l'Événement, le Digital et Social Web. Il est structuré autour de cinq grandes agences – Le Public Système, Hopscotch Paris, heaven, Sagarmatha et Human to Human – et de plusieurs agences spécialisées.

Dans le monde, le groupe est présent sur tous les continents à travers les hubs Hopscotch Europe, Hopscotch Africa, Hopscotch Américas et Hopscotch Asia. Public Système Hopscotch a été classé 24^{ème} au dernier classement mondial du Holmes Report.

Côté sur Euronext Paris (Code ISIN : PUS FR 00000 6527 8), le groupe compte aujourd'hui un effectif de 542 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 152 millions d'euros et une marge brute de 54,3 millions d'euros en 2013.

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur Twitter @HOPSCOTCHgroupe