

CHIFFRE D'AFFAIRES 2014 : 42.1 M€, +15%

en millions d'euros	2014	2013	variation
Europe	21,1	17,8	19%
Amériques	13,9	13,0	7%
Afrique Moyen-Orient	2,8	2,7	4%
Asie Océanie	4,2	3,2	32%
TOTAL Chiffre d'affaires annuel	42,1	36,7	15%
Marge brute (12 mois)	35,6	31,9	12%
<i>Taux de marge (12 mois)</i>	<i>85%</i>	<i>87%</i>	
Chiffre d'affaires 4ème trimestre	13,1	12,3	6%
Marge brute 4ème trimestre	11,7	10,9	8%
<i>Taux de marge 4ème trimestre</i>	<i>90%</i>	<i>89%</i>	

Paris, le 9 février 2015 - Sur l'exercice 2014, DALET a enregistré un chiffre d'affaires consolidé (données non auditées) de 42.1 M€, en croissance de 15% par rapport à 36.7 M€ de chiffre d'affaires consolidé en 2013 (+7% de croissance organique, en excluant 9 mois d'activité de la société AmberFin acquise en avril 2014).

La marge brute (définie comme les ventes diminuées des achats de matériel et de services sur produits tiers) sur l'année est en croissance de 12% et s'établit à 35.6 contre 31.9M€ sur 2013. Le taux de marge brute sur l'année s'établit à 85%.

Sur le quatrième trimestre, traditionnellement fort, le chiffre d'affaires consolidé (données non auditées) ressort à 13.1M€, contre 12.3 M€ au T4-2013 (+6%), alors que la marge brute progresse de 8% à 11.7M€.

En termes de répartition géographique, le chiffre d'affaire annuel sur la zone Europe est en croissance de 19% et représente 50% du chiffre d'affaire consolidé. La zone Amériques progresse de 7% (33% du CA consolidé), l'Asie-Océanie progresse de 32% (10% du CA consolidé) et l'Afrique Moyen Orient progresse de 4%(7% du CA consolidé).

En terme de répartition par secteurs opérationnels, les activités «Media Asset Management» (gestion des contenus multimédia) et systèmes de « News » (salles de rédaction) représentent 44% et 29% respectivement du chiffre d'affaires consolidé 2014 de Dalet. Les solutions pour le Sport représentent 7% du chiffre d'affaires consolidé, les ventes de solutions audio-numériques pour la Radio représentent 18%, les projets d'intégration sont en baisse à 2%.

En termes d'évolution du bilan, la trésorerie au 31/12/2014 est de 5.2 M€ (incluant 0.3 M€ de cash bloqué) contre un montant de 7.7 M€ au 31/12/2013. Les dettes financières court terme et long terme totalisent 5.4 M€ contre 2.0 M€ au 31/12/2013, suite à l'emprunt de 3.4 M€ contracté pour l'acquisition d'AmberFin.

Dalet dispose à ce jour d'un carnet de commandes facturables sur 2015 d'environ 30 M€, stable par rapport à début 2014.

Perspectives

David Lasry, Président de Dalet, conclut: «Dalet a réalisé un exercice 2014 en croissance, en dépit d'un marché européen atone du fait du contexte économique et des incertitudes en Europe de l'Est. Malgré



ces facteurs de marché et des coûts de restructuration associés à l'acquisition d'AmberFin, le résultat opérationnel courant consolidé du Groupe devrait rester positif sur 2014. Le quatrième trimestre a été particulièrement dynamique en termes d'entrées en commandes, notamment sur les zones Amérique du Nord et Amérique latine. Les investissements réalisés sur la zone Asie-Pacifique portent leurs fruits et nous devrions connaître une croissance sur cette région en 2015. Ces éléments devraient encore améliorer notre position sur le marché du Media Asset Management et du broadcast et contribuer au développement de notre portefeuille de clients stratégiques ».

À propos de Dalet Digital Media Systems

Les solutions Dalet permettent aux diffuseurs et aux professionnels des médias de créer, de gérer et de distribuer des contenus pour les médias traditionnels et de nouvelle génération, y compris les supports Web interactifs et réseaux mobiles. Dalet Galaxy regroupe une plateforme de gestion des contenus multimédia (MAM) et un moteur de workflow, permettant de gérer des programmes d'informations, de sports et de divertissement, ainsi que les opérations d'archivage. Dalet offre une solution complète qui améliore la vitesse et la qualité de production et donne d'avantage de valeur au contenu multimédia.

Les outils Dalet sont utilisés dans le monde entier par des milliers de producteurs de contenus, y compris des opérateurs publics de télévision et de radio (ABS-CBN, BBC, CBC, DR, France TV, RAI, RFI, Russia Today, RT Malaysia, VOA, WDR), les plus grands réseaux et opérateurs privés (Canal+, Fox, eTV, Mediaset, NBC Universal, Prime Television, The Press Association, Time Warner, Warner Bros., XM-Sirius) et des organismes gouvernementaux (Queensland JAG, la Chambre des Communes du Canada, la Commission européenne).

Dalet est coté sur le compartiment Eurolist C de NYSE-Euronext Paris. ISIN: FR0011026749, Bloomberg DLT:FP, Reuters: DALE.PA, Mnémon: DLT.

Visitez la section « Société » dédiée aux Relations Investisseurs sur notre site web : www.dalet.com

Contact Dalet: +33 1 41 27 67 00