



Paris, le 10 février 2015

Chiffre d'affaires neuf mois 2014/2015 : 232,2 M€

Croissance de 7,7% (dont 3,2% en organique)

Croissance de 33,5% à l'International (dont 19,8% en organique)

En M€ au 31 décembre 2014	2013/2014	2014/2015	Variation
Chiffre d'affaires 1 ^{er} trimestre	70,7	75,8	+ 7,2%
Chiffre d'affaires 2 ^{ème} trimestre	69,5	75,2	+ 8,2%
Chiffre d'affaires 3 ^{ème} trimestre	75,4	81,2	+ 7,7%
Cumul 9 mois	215,6	232,2	+ 7,7%
dont France	147,8	141,7	- 4,1%
dont International	67,8	90,5	+ 33,5%
dont Organique	215,6	222,5	+ 3,2%

Sur les neuf premiers mois de son exercice 2014/2015, le groupe SII a enregistré un chiffre d'affaires de 232,2 M€, en croissance de 7,7% à données publiées, dont 3,2% en organique, en comparaison de la même période de l'exercice précédent. Au troisième trimestre, la dynamique a été maintenue avec des ventes en progression de 7,7% à 81,2 M€ (3,7% de croissance organique).

Légère amélioration sur le marché français

Le troisième trimestre de l'exercice de SII en France a été principalement marqué par le gain d'un jour facturable supplémentaire par rapport au T3 2013/2014 la persistance de l'atonie du secteur. Malgré un volume d'affaires toujours en repli sous l'effet de la décroissance embarquée, l'activité semble cependant avoir atteint un point d'inflexion, avec des ventes en baisse de 4,0% à 49,6 M€ par rapport au 3^{ème} trimestre 2013/2014, mais en hausse de 8,8% en comparaison du 2^{ème} trimestre 2014/2015.



Le groupe a poursuivi ses efforts de conquête commerciale vers de nouveaux segments tels que l'énergie, la finance, les médias et la distribution tout en veillant à préserver ses positions dans ses principaux secteurs clients.

Développement continu à l'International

Les ventes de SII à l'international au 3^{ème} trimestre ont progressé de 33,5% à 32,1 M€ (dont 19,8% en organique) et représentent près de 39% du chiffre d'affaires du groupe.

En Europe de l'Ouest, le groupe SII a bénéficié de la timide amélioration de la conjoncture pour réaliser une croissance soutenue (+33,2% dont 4% en organique). SII a poursuivi son travail d'intégration de sa dernière acquisition en Allemagne et finalisé la réorganisation de ses activités outre-Rhin sous la marque unique SII Deutschland. En Europe de l'Est, la croissance s'est élevée à 27,9%, l'ensemble des filiales affichant un volume d'affaires en hausse significative. Dans les zones émergentes, le trimestre a été marqué par la finalisation de l'acquisition de la filiale colombienne, consolidée dans les comptes du Groupe à compter du 1^{er} janvier 2015.

Perspectives 2014/2015

A l'issue du 3^{ème} trimestre de son exercice 2014/2015, le groupe SII confirme ses objectifs annuels, à savoir un chiffre d'affaires en croissance organique et un niveau de résultat compris entre celui des deux exercices précédents.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires annuel 2014/2015, le mardi 12 mai 2015 après bourse

-
Contacts :

SII - Eric Matteucci – Tél. : 01.42.84.82.22

Presse Financière : CM-CIC Emetteur - Stéphanie Stahr – Tél. : 01.53.48.80.57

-
Recevez tous les communiqués, en vous inscrivant sur notre site : www.groupe-sii.com

Compartiment C d'Euronext Paris – Indice CAC^R Mid & Small, PEA-PME-150





À propos de SII

En véritable partenaire technologique, SII apporte des solutions à valeur ajoutée aux projets des grandes entreprises. S'appuyant sur des équipes d'ingénieurs experts et des méthodes à la pointe des normes de qualité, l'activité de SII est axée autour :

- du Conseil en Technologies (informatique, électronique et télécom) pour 54% de l'activité,
- et de l'Intégration de Systèmes (informatique technique et réseaux) pour 46% de l'activité.

SII a fait le choix d'une organisation offrant la réactivité et la souplesse d'un service de proximité, avec neuf agences en France constituées en centres de profits bénéficiant de tous les moyens opérationnels, et la capacité d'accompagner les grands donneurs d'ordre à l'international dans 14 pays.

Le groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 294,2 M€ au titre de l'exercice 2013/2014, clos au 31 mars, en croissance organique de 3,3%. Exercice après exercice, SII poursuit son développement rentable à un rythme nettement supérieur à son marché de référence.

