

Santander, MasterCard et Gemalto réalisent le plus grand déploiement de cartes EMV sans contact en Amérique du Sud

Plus d'un million de cartes EMV sans contact déployées en l'espace d'une année et leur nombre s'accroît

Amsterdam, le 11 février 2015 – Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO), leader mondial de la sécurité numérique, annonce avoir déployé plus d'un million de cartes EMV sans contact *Optelio* en l'espace d'une année pour Banco Santander Brasil, via l'entité Santander Universities. Ces cartes d'étudiant (USC, *University Smart Cards*) sont délivrées aux universités brésiliennes suite à des accords avec Banco Santander et représentent le plus grand déploiement de ce type en Amérique du Sud. La solution Gemalto Santander associe la sécurité de l'EMV à la rapidité et à la commodité du sans contact MasterCard® *PayPass*™. Elle permet également l'identification numérique pour l'accès aux locaux de l'université, ainsi qu'une variété de fonctions utilisées quotidiennement et de services aux étudiants, tout en éliminant le risque de porter sur soi plusieurs cartes et des espèces.

Les étudiants de la PUC-Campinas (*Pontificia Universidade Católica de Campinas*), l'une des universités les plus prestigieuses du Brésil, ont été parmi ceux qui ont adopté le plus récemment la technologie sans contact de Gemalto. La carte multi-application permet aux étudiants, qui peuvent également être clients de Santander, d'accéder à leurs comptes bancaires et de faire des achats de faible montant en passant simplement leur carte devant un lecteur sans contact. Le Brésil possède le deuxième plus grand réseau de paiement sans contact dans le monde, avec près de 1,5 million de terminaux répartis à travers tout le pays. Les étudiants peuvent également recevoir des offres spéciales en exclusivité dans les librairies, restaurants et centres d'études participants. Il existe actuellement plus de 3 millions de cartes universitaires à microprocesseur Santander Université au Brésil et plus de 7,9 millions d'utilisateurs au niveau mondial au sein de 302 universités réparties dans 12 pays, ce qui démontre le succès du projet.

« Notre partenaire de longue date, Gemalto, nous a aidé à créer une culture de confiance dans la technologie sans contact reposant sur les cartes à microprocesseur. La solution permettra une transition aisée vers le NFC, étant donné que le marché est prêt pour son adoption », commente Vicente Prior, « Director Products and Channels, Santander Universities ». « La présence locale de Gemalto nous permet de fournir les cartes et d'activer les fonctions bancaires rapidement, et facilite l'ajout de technologies supplémentaires pour les clients de Santander ».

« La 'University Smart Card' constitue un outil important pour l'inclusion financière des jeunes, ainsi qu'un template technologique pour les activités d'enseignement », ajoute Marcelo Tangioni, vice-président Produits pour MasterCard Brésil et Cône Sud. « L'étudiant a déjà un programme très chargé et a besoin de solutions qui lui simplifient le quotidien. Ces cartes sont d'un grand soutien pour débiter sa vie financière ».

« Des millions de cartes d'étudiant sécurisées sont déjà activées et leur nombre s'accroît de jour en jour sur les campus universitaires brésiliens », ajoute Diego Schpilberg, vice-président directeur des transactions sécurisées pour l'Amérique Latine chez Gemalto. « Les étudiants apprécient la nouvelle technologie parce qu'elle simplifie leurs opérations de paiement et leur vie et sur les campus tout en améliorant la sécurité, ce qui donne à Santander

la possibilité de commencer à instaurer la fidélité à la marque très tôt, chez les tout nouveaux utilisateurs de services bancaires ».

À propos de Gemalto

Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO) est le leader mondial de la sécurité numérique avec un chiffre d'affaires 2013 de 2,4 milliards d'euros. Présent dans 44 pays, Gemalto emploie plus de 12 000 salariés travaillant depuis 85 bureaux et 25 centres de Recherche et de Développement logiciel. Nous nous développons au coeur du monde numérique en évolution rapide et constante. Des milliards de personnes à travers le monde revendiquent de plus en plus la liberté de communiquer, acheter, voyager, faire des transactions bancaires, se divertir et travailler – à tout moment et en tous lieux - de façon agréable et sûre. Gemalto répond à leurs demandes croissantes en matière de services mobiles personnels, paiement sécurisé, authentification des accès au « cloud », protection de l'identité et de la vie privée, services d'e-santé et d'e-gouvernement performants, billettique des transports urbains facile d'utilisation et applications M2M fiables. Nous développons des logiciels embarqués et des produits sécurisés que nous concevons et personnalisons. Nos plateformes logicielles et nos services gèrent ces produits, les données confidentielles qu'ils contiennent et les services sécurisés qu'ils rendent possibles pour les utilisateurs finaux.

Nos innovations permettent à nos clients d'offrir des services numériques de confiance et faciles d'utilisation à des milliards de personnes. Gemalto continue de croître avec le nombre grandissant d'utilisateurs de ses solutions pour interagir dans le monde numérique et mobile.

Pour plus d'informations, visitez nos sites www.gemalto.com/france, www.justaskgemalto.com, blog.gemalto.com, ou suivez [@GemaltoFrance](https://twitter.com/GemaltoFrance) sur twitter.

Gemalto Media Contacts:

Peggy Edoire
Europe, Middle East & Africa
+33 4 42 36 45 40
peggy.edoire@gemalto.com

À propos de Santander Universities

Banco Santander, par le biais de Santander Universities, émet la carte universitaire à microprocesseur (USC, *University Smart Card*), conjointement avec 302 établissements d'enseignement supérieur. Santander Universities (www.santander.com/universities) centre les actions sociales de la banque depuis 1996, en maintenant près de 1 200 accords avec des universités et centres de recherche dans le monde entier, et a investi plus de 1 000 millions d'euros dans diverses initiatives et divers projets universitaires.