

Christian Dior

30 AVENUE MONTAIGNE
PARIS
75008

TEL. 01 44 13 22 22

Paris, le 13 février 2015

COMMUNIQUE FINANCIER RESULTATS SEMESTRIELS AU 31 DECEMBRE 2014

Le **groupe Christian Dior** réalise, sur la période du 1^{er} juillet au 31 décembre 2014, des ventes de 17,5 milliards d'euros, un résultat opérationnel courant de 3,2 milliards d'euros et un résultat net, part du Groupe de 1,7 milliard d'euros. Le cash-flow disponible, avant investissements financiers, opérations en capital et opérations de financement, s'élève à 2,8 milliards d'euros pour la période. Le Groupe maintient un grand dynamisme aux Etats-Unis. L'Europe fait preuve d'une bonne résistance malgré l'environnement économique tandis que les pays d'Asie montrent des évolutions contrastées.

<i>(en millions d'euros)</i>	1^{er} semestre de l'exercice 2014/2015 (du 1^{er} juillet au 31 décembre 2014)	1^{er} semestre de l'exercice 2013/2014 (du 1^{er} juillet au 31 décembre 2013) ^(a)
Ventes	17 473	16 125
Résultat opérationnel courant	3 247	3 399
Résultat net	4 385	2 161
<i>dont part du Groupe</i>	<i>1 704</i>	<i>794</i>
Cash-flow disponible ^(b)	2 805	2 562

^(a) Chiffres retraités par application rétrospective des normes IFRS 10 et 11 portant sur la consolidation

^(b) Avant investissements financiers, opérations en capital et opérations de financement

Les ventes semestrielles de **Christian Dior Couture** s'élèvent à 854 millions d'euros, en progression de 13 % à taux courants et de 11 % à taux constants par rapport à la même période de 2013. L'excellence du savoir-faire et le dynamisme de la Maison Dior se reflètent dans les succès de sa Maroquinerie, de ses collections de Prêt-à-porter, de ses Accessoires et de sa Joaillerie. Toutes les régions participent à cette croissance soutenue. Le résultat opérationnel courant s'établit à 120 millions d'euros, en progression de 11 % par rapport à 2013.

Au titre de la période de 12 mois du 1^{er} janvier au 31 décembre 2014, les ventes de Christian Dior Couture s'élèvent à 1 602 millions d'euros, en croissance de 13 % à taux courants et de 14 % à taux constants par rapport à la même période de 2013. Le résultat opérationnel courant de cette période de 12 mois atteint 203 millions d'euros, en progression de 23 % par rapport à 2013.

Les ventes semestrielles de **LVMH** (du 1^{er} juillet au 31 décembre 2014) s'élèvent à 16,6 milliards d'euros, en croissance de 8 % à taux courants par rapport à la même période de 2013. Le résultat opérationnel courant du semestre s'établit à 3,1 milliards d'euros.

Pour LVMH, le semestre a été marqué par :

- Une bonne dynamique aux Etats-Unis et la poursuite de la croissance en Europe,
- Une performance des Vins et Spiritueux pénalisée par le déstockage de la distribution en Chine,
- Le succès des nouveaux produits chez Louis Vuitton dont la rentabilité se maintient à un niveau exceptionnel,
- La poursuite des investissements dans les marques de mode,
- Des gains de parts de marché de Parfums Christian Dior partout dans le monde,
- La forte progression de Sephora,
- Les excellents résultats de Bvlgari.

Par groupe d'activités, l'évolution des ventes et du résultat opérationnel courant semestriels du **groupe Christian Dior** est la suivante :

VENTES

<i>(en millions d'euros)</i>	1^{er} semestre de l'exercice 2014/2015 (du 1^{er} juillet au 31 décembre 2014)	1^{er} semestre de l'exercice 2013/2014 (du 1^{er} juillet au 31 décembre 2013) ^(a)	Variations à taux courants	Croissance organique ^(b)
Christian Dior Couture	854	756	+ 13 %	+ 11 %
Vins et Spiritueux	2 296	2 378	- 3 %	- 3 %
Mode et Maroquinerie	5 798	5 172	+ 12 %	+ 3 %
Parfums et Cosmétiques	2 077	1 913	+ 9 %	+ 8 %
Montres et Joaillerie	1 516	1 422	+ 7 %	+ 5 %
Distribution sélective	5 152	4 705	+ 10 %	+ 8 %
Autres activités et éliminations	(220)	(221)	-	-
Total	17 473	16 125	+ 8 %	+ 5 %

^(a) Chiffres retraités par application rétrospective des normes IFRS 10 et 11 portant sur la consolidation

^(b) A taux de change et périmètre comparables. L'effet périmètre, essentiellement lié à l'intégration de Loro Piana, est de + 2 % et l'effet de change est de + 1 %

RESULTAT OPERATIONNEL COURANT

<i>(en millions d'euros)</i>	1^{er} semestre de l'exercice 2014/2015 (du 1^{er} juillet au 31 décembre 2014)	1^{er} semestre de l'exercice 2013/2014 (du 1^{er} juillet au 31 décembre 2013) ^(a)	Variations à taux courants
Christian Dior Couture	120	108	+ 11 %
Vins et Spiritueux	686	828	- 17 %
Mode et Maroquinerie	1 702	1 642	+ 4 %
Parfums et Cosmétiques	211	214	- 1 %
Montres et Joaillerie	176	212	- 17 %
Distribution sélective	484	496	- 2 %
Autres activités et éliminations	(132)	(101)	-
Total	3 247	3 399	- 4 %

^(a) Chiffres retraités par application rétrospective des normes IFRS 10 et 11 portant sur la consolidation

Par groupe d'activités, l'évolution des ventes et du résultat opérationnel courant sur les 12 mois civils du 1^{er} janvier au 31 décembre 2014 du **groupe Christian Dior** est la suivante :

VENTES

<i>(en millions d'euros)</i>	Période du 1 ^{er} janvier au 31 décembre 2014 (12 mois)	Période du 1 ^{er} janvier au 31 décembre 2013 (12 mois) ^(a)	Variations à taux courants	Croissance organique ^(b)
Christian Dior Couture	1 602	1 413	+ 13 %	+ 14 %
Vins et Spiritueux	3 973	4 173	- 5 %	- 3 %
Mode et Maroquinerie	10 828	9 883	+ 10 %	+ 3 %
Parfums et Cosmétiques	3 916	3 717	+ 5 %	+ 7 %
Montres et Joaillerie	2 782	2 697	+ 3 %	+ 4 %
Distribution sélective	9 534	8 903	+ 7 %	+ 8 %
Autres activités et éliminations	(420)	(381)	-	-
Total	32 215	30 405	+ 6 %	+ 5 %

^(a) Chiffres retraités par application rétrospective des normes IFRS 10 et 11 portant sur la consolidation

^(b) A taux de change et périmètre comparables. L'effet périmètre, essentiellement lié à l'intégration de Loro Piana, est de + 2 % et l'effet de change est de - 1 %

RESULTAT OPERATIONNEL COURANT

<i>(en millions d'euros)</i>	Période du 1 ^{er} janvier au 31 décembre 2014 (12 mois)	Période du 1 ^{er} janvier au 31 décembre 2013 (12 mois) ^(a)	Variations à taux courants
Christian Dior Couture	203	165	+ 23 %
Vins et Spiritueux	1 147	1 367	- 16 %
Mode et Maroquinerie	3 189	3 135	+ 2 %
Parfums et Cosmétiques	415	414	-
Montres et Joaillerie	283	367	- 23 %
Distribution sélective	882	908	- 3 %
Autres activités et éliminations	(221)	(195)	-
Total	5 898	6 161	- 4 %

^(a) Chiffres retraités par application rétrospective des normes IFRS 10 et 11 portant sur la consolidation

PERSPECTIVES

Dans un climat d'incertitudes économiques, monétaires et géopolitiques, le **groupe Christian Dior** dispose des meilleurs atouts pour poursuivre en 2015 sa dynamique de croissance pour l'ensemble de ses métiers. Le Groupe maintiendra une stratégie centrée sur le développement de ses marques porté par une politique soutenue d'innovation et une exigence permanente de qualité sur les produits et leur distribution.

Fort de la grande réactivité de ses équipes et de la bonne répartition entre ses différents métiers et les zones géographiques où il opère, le groupe Christian Dior aborde l'année 2015 avec confiance et maintient son objectif de renforcer son avance sur le marché mondial du luxe.

Le Conseil d'administration de Christian Dior s'est réuni le 12 février 2015 et a décidé la mise en paiement, le 23 avril 2015, d'un acompte sur dividende d'un montant brut de 1,25 euro par action.

Les procédures de revue limitée ont été effectuées et le rapport des Commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle est en cours d'émission.

La Société a procédé le 17 décembre 2014, comme annoncé précédemment (cf. communiqués des 3 septembre, 3 novembre, 2, 9, 11 et 17 décembre 2014), à des distributions exceptionnelles d'actions Hermès. Au cours de la période et à la date de ce jour, il n'y a pas eu d'autre événement ou de changement de nature à affecter de façon significative la structure financière du Groupe.

* *
*

ANNEXE 1 : Répartition des ventes semestrielles par groupe d'activités et par trimestre

ANNEXE 2 : Répartition des ventes et du résultat opérationnel courant par groupe d'activités et par période

Le présent communiqué constitue une information réglementée, disponible sur le site web de la société (www.dior-finance.com).

Certaines informations contenues dans ce communiqué intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement.

ANNEXE 1

Groupe Christian Dior - Répartition des ventes semestrielles par groupe d'activités et par trimestre (*)

1^{er} semestre de l'exercice 2014/2015

(en millions d'euros)	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joallerie	Distribution Sélective	Autres activités et éliminations	Total
Trimestre du 1 ^{er} juillet au 30 septembre 2014	417	948	2 647	961	706	2 234	(114)	7 799
Trimestre du 1 ^{er} octobre au 31 décembre 2014	437	1 348	3 151	1 116	810	2 918	(106)	9 674
Total	854	2 296	5 798	2 077	1 516	5 152	(220)	17 473

1^{er} semestre de l'exercice 2013/2014 retraité ^(a)

(en millions d'euros)	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joallerie	Distribution Sélective	Autres activités et éliminations	Total
Trimestre du 1 ^{er} juillet au 30 septembre 2013	368	1 032	2 428	879	655	2 093	(103)	7 352
Trimestre du 1 ^{er} octobre au 31 décembre 2013	388	1 346	2 744	1 034	767	2 612	(118)	8 773
Total	756	2 378	5 172	1 913	1 422	4 705	(221)	16 125

1^{er} semestre de l'exercice 2013/2014 publié ^(b)

(en millions d'euros)	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joallerie	Distribution Sélective	Autres activités et éliminations	Total
Trimestre du 1 ^{er} juillet au 30 septembre 2013	369	1 032	2 428	879	677	2 101	(109)	7 377
Trimestre du 1 ^{er} octobre au 31 décembre 2013	389	1 347	2 743	1 034	797	2 622	(122)	8 810
Total	758	2 379	5 171	1 913	1 474	4 723	(231)	16 187

^(a) Chiffres retraités par application rétrospective des normes IFRS 10 et 11 portant sur la consolidation

^(b) Chiffres ne tenant pas compte des normes IFRS 10 et 11

^(c) Chiffres arrondis à l'unité la plus proche

ANNEXE 2

Groupe Christian Dior - Répartition des ventes et du résultat opérationnel courant par groupe d'activités et par période ^(*)

VENTES

Périodes du 1^{er} janvier au 31 décembre 2014

	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joallerie	Distribution Sélective	Autres activités et éliminations	Total
<i>(en millions d'euros)</i>								
Période du 1 ^{er} janvier au 31 mars 2014	357	888	2 639	941	607	2 222	(98)	7 556
Période du 1 ^{er} avril au 30 juin 2014	390	789	2 391	898	659	2 160	(101)	7 186
Période du 1 ^{er} juillet au 30 septembre 2014	417	948	2 647	961	706	2 234	(114)	7 799
Période du 1 ^{er} octobre au 31 décembre 2014	437	1 348	3 151	1 116	810	2 918	(106)	9 674
Total	1 602	3 973	10 828	3 916	2 782	9 534	(420)	32 215

Périodes correspondantes de l'année précédente ^(a)

	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joallerie	Distribution Sélective	Autres activités et éliminations	Total
<i>(en millions d'euros)</i>								
Période du 1 ^{er} janvier au 31 mars 2013	315	967	2 383	932	608	2 113	(93)	7 225
Période du 1 ^{er} avril au 30 juin 2013	342	828	2 328	872	667	2 085	(67)	7 055
Période du 1 ^{er} juillet au 30 septembre 2013	368	1 032	2 428	879	655	2 093	(103)	7 352
Période du 1 ^{er} octobre au 31 décembre 2013	388	1 346	2 744	1 034	767	2 612	(118)	8 773
Total	1 413	4 173	9 883	3 717	2 697	8 903	(381)	30 405

^(a) Chiffres retraités par application rétrospective des normes IFRS 10 et 11 portant sur la consolidation

RESULTAT OPERATIONNEL COURANT

Période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2014

	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joallerie	Distribution Sélective	Autres activités et éliminations	Total
<i>(en millions d'euros)</i>								
Total	203	1 147	3 189	415	283	882	(221)	5 898

Période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2013 ^(a)

	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joallerie	Distribution Sélective	Autres activités et éliminations	Total
<i>(en millions d'euros)</i>								
Total	165	1 367	3 135	414	367	908	(195)	6 161

^(a) Chiffres retraités par application rétrospective des normes IFRS 10 et 11 portant sur la consolidation

^(*) Chiffres arrondis à l'unité la plus proche