



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

## Information relative au nombre total de droits de vote et d'actions

Conformément aux dispositions des articles 223-16 du Règlement Général AMF  
et L.233-8 II du Code de commerce

Date d'arrêté des informations	Nombre d'actions composant le capital	Nombre d'actions privées de droits de vote (*)	Nombre de droits de vote pour le calcul des seuils (**)	Nombre de droits de vote exerçables
28 février 2015	11 210 666	804 603	12 287 861	11 483 258
31 janvier 2015	11 210 666	807 748	12 272 861	11 465 113
<b>31 décembre 2014</b>	<b>11 210 666</b>	<b>809 801</b>	<b>12 272 861</b>	<b>11 463 060</b>

(\*) exclusivement constitué des actions auto-détenues.

(\*\*) droits de vote théoriques pour le calcul des franchissements de seuil incluant les actions privées de droit de vote (article 223-11 du Règlement général de l'AMF).

### **A propos de HighCo**

**Depuis sa création, HighCo a placé l'innovation au cœur de ses valeurs pour proposer à ses clients des Solutions Marketing Intelligentes pour influencer le comportement du Shopper avec la bonne offre, au bon moment et sur le bon canal. En 2015, HighCo est fier de fêter 25 ans d'innovation au service des marques et des retailers.**

**Présent dans 15 pays, HighCo compte près de 900 collaborateurs. HighCo est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris et fait partie du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables.**

### **Vos contacts**

Olivier MICHEL  
Directeur général  
+33 1 77 75 65 06  
[comfi@highco.com](mailto:comfi@highco.com)

Cynthia LERAT  
Relations Presse  
+33 1 77 75 65 16  
[c.lerat@highco.com](mailto:c.lerat@highco.com)