

RESULTATS ANNUELS 2014

- **Résultat Opérationnel de 14,9 M€ et Résultat net part du groupe de 6,3 M€**
- **Situation financière renforcée avec une trésorerie de 49 M€**
- **Préparation de la scission des activités Publicité digitale et Paiement**
- **Retour à la croissance et à la rentabilité annoncé pour chacune des activités**

Paris, le 18 Mars 2015, 07h45 – Le groupe de services digitaux HiMedia Group (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR) annonce ses résultats pour l'exercice clos le 31 décembre 2014.

Principales données consolidées

Période du 1 ^{er} janvier au 31 décembre (en M€)	2014 proforma*	2013 proforma*	2014 publié	2013 publié
Chiffre d'affaires*	163,7	182,7	165,8	184,3
Marge brute*	44,0	57,1	47,2	63,8
EBITDA¹	(5,3)	7,5	(4,6)	10,7
Dotations et reprises aux amortissements et provisions	(4,4)	(4,4)	(4,5)	(4,9)
Résultat opérationnel courant²	(9,7)	3,0	(9,1)	5,8
Valorisation des stocks options et actions gratuites	-	(0,5)	-	(0,5)
Autres produits et charges non courants	24,6	(1,6)	23,1	(1,7)
Résultat opérationnel	14,9	0,9	14,0	3,6
Résultat financier	(1,7)	(0,2)	(1,7)	(1,7)
Résultat avant impôt	13,2	0,7	12,3	1,9
Résultat net des sociétés consolidées	6,3	0,7	5,3	0,9

*Chiffres proforma tenant compte de la cession de *jeuxvideo.com* sur 2013 et 2014, pour rendre les données comparables.

Commentant les résultats annuels 2014, Cyril Zimmermann, Fondateur et Président Directeur Général de HiMedia Group, déclare : « Notre groupe a finalisé la réorganisation complète de ses activités et renforcé sa structure financière en vue d'une cotation séparée de ses deux principales activités. Les deux sociétés HiMedia et HiPay, spécialistes de la publicité digitale et des solutions de paiement sur Internet ont été repositionnées avec succès et disposent de moyens financiers, humains et technologiques quasi historiques pour assurer leur développement ».

1 Résultat opérationnel courant avant dotations et reprises aux amortissements et provisions

2 Avant coûts des stocks options et actions gratuites, et produits et charges non courants

BILAN 2014 ET PERSPECTIVES 2015 PAR ACTIVITE

HiMedia (publicité digitale)

	2014 proforma	2013 proforma	Var.
Chiffre d'affaires (M€) ³	74	87	-15%
Marge brute (M€) ³	21	33	-36%
Taux de marge brute (%) ³	28%	38%	

³ Selon les normes comptables internationales IFRS, la société comptabilise dans certains cas le volume brut des ventes d'espace publicitaire et dans d'autres cas elle comptabilise la marge brute dégagée par la vente d'espace (notamment en Suède et sur les sites propriétaires du Groupe)

En 2014, la publicité vidéo en ligne, la publicité sur mobile et la programmation confirment leur progression avec un chiffre d'affaires en croissance de près de 20% à 40 M€. Elles représentent désormais 55% de l'activité publicitaire du Groupe et seront plus que jamais le moteur de croissance de l'activité.

En parallèle, le déclin du display traditionnel se poursuit en France et en Europe et le Groupe a décidé d'accélérer ce mouvement en mettant un terme ou en renégociant des contrats de régie à « minimum garanti » largement déficitaires. Cette politique, menée sur la fin de l'année et les coûts ponctuels liés ont entraîné une forte dégradation de la marge brute. Le taux de marge ressort ainsi à 28% et retrouvera ses niveaux antérieurs en 2015.

A partir de 2015, les leviers de croissance d'HiMedia seront l'innovation produit et le déploiement sur de nouveaux territoires géographiques plus dynamiques que les marchés européens. Ainsi, depuis le début de l'année HiMedia a acquis Admoove, le leader français de la publicité mobile géociblée, ainsi que les régies d'Orange basées en Espagne, à Miami et au Mexique, ces dernières permettant de couvrir les marchés hispanophones nord et sud américains.

Pour l'exercice à venir, HiMedia se fixe pour objectif de renouer avec une croissance globale de son chiffre d'affaires, qui devrait atteindre entre 85 et 90 millions d'euros, grâce à la progression de ses activités sur la base du périmètre 2014 et aux acquisitions réalisées. Elle vise également une amélioration sensible de sa profitabilité opérationnelle, et se fixe pour objectif un EBITDA compris entre -3 et -1 millions d'euros en 2015 et un retour à profitabilité positive en 2016 sur la base du périmètre actuel.

HiPay (paiements en ligne)

	2014	2013	Var.
Volume de transactions M€	580	440	+32%
Chiffre d'affaires	90	95	-5%
Marge brute (M€) ⁴	23	24	-4%
Taux de marge brute (%) ⁴	26%	25%	

⁴ Selon les normes comptables internationales IFRS, la société comptabilise le volume brut des transactions dans certains cas et uniquement la marge brute sur les transactions dans d'autres cas (notamment dans le cadre des activités de monétique)

En 2014, le volume de transactions traitées est en très forte progression, bénéficiant d'une accélération sensible en fin d'année (+51% sur le dernier trimestre) grâce au succès croissant de l'offre *Full Service* (acquisition carte bancaire et e-wallet).

La marge brute, représentative de l'ensemble des méthodes de paiements développées par le Groupe, a enregistré un repli de 4% en 2014, compte tenu de la décroissance des activités de HiPay Mobile (micropaiement). La contribution de l'activité *Full Service* continue de progresser et représente désormais près de 35% de la marge brute du paiement.

Pour 2015, le succès commercial des activités Full Service devrait continuer à alimenter la croissance de l'activité et lui assurer un niveau de rentabilité conforme aux standards du secteur.

ANALYSE DU COMPTE DE RESULTAT

En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé proforma de 163,7 millions d'euros (retraité du chiffre d'affaires de jeuxvideo.com), en recul de 10% pour une marge brute de 44 millions d'euros contre 57 millions d'euros un an plus tôt. Le taux de marge brute est de 27% contre 31% sur la même période en 2013.

Les charges opérationnelles (achats et frais de personnels) sont globalement stables, tandis que les amortissements ont légèrement baissé du fait des investissements technologiques réalisés ces dernières années. Le résultat opérationnel courant du Groupe ressort ainsi à -9,7 millions d'euros en proforma en baisse de 13 millions d'euros par rapport à 2013 conséquence de la réorganisation de ses activités.

En 2014, le Groupe a enregistré plusieurs éléments non récurrents dégagant un produit exceptionnel de 24,6 millions d'euros (principalement lié à la plus-value nette de cession de jeuxvideo.com, et à des charges liées aux pertes de survaleurs sur l'Espagne et l'Allemagne).

Le résultat opérationnel ressort ainsi à 14,9 millions d'euros.

Le résultat financier essentiellement constitué des charges relatives à l'endettement financier du Groupe s'élève à -1,7 million d'euros.

La charge d'impôt ressort à 6,8 millions d'euros suite notamment à la dépréciation d'impôts différés actifs pour un montant global de 5,6 millions d'euros. Le résultat net après impôt ressort ainsi à 6,3 millions d'euros contre 0,7 million d'euros en 2013.

SITUATION FINANCIERE SOLIDE

Au cours de l'année 2014, le Groupe a remboursé par anticipation la totalité de son crédit syndiqué restant, soit près de 22 millions d'euros et a racheté pour 4,5 millions d'euros d'actions.

HiMedia Group dispose d'un profil financier extrêmement sain et renforcé : 49 millions d'euros de trésorerie au 31 décembre 2014, un endettement à long terme limité (2 millions d'euros) par rapport aux fonds propres (114 millions d'euros).

PRECISION SUR LA SEPARATION DE L'ACTIVITE PAIEMENT

Le projet de séparation qui a été approuvé par les instances représentatives du personnel et qui sera soumis aux autorités de contrôle prudentiel et aux actionnaires du Groupe pourrait aboutir d'ici la fin du premier semestre 2015. Celui-ci devrait se faire par distribution des actions de l'entité consolidant l'ensemble des activités paiement sous forme de dividende en nature et de remboursement d'apport aux actionnaires de HiMedia SA. La cotation des titres se fera donc à la suite de cette distribution et les titres devraient être cotés sur Euronext Paris.

Par ailleurs, le groupe constitué des entités de l'activité paiement devrait, dans un contexte de changement législatif européen récent, à partir de 2015, modifier la comptabilisation de son chiffre d'affaires issu des activités dites de « micropaiement » utilisant des ressources télécom et ainsi passer d'une reconnaissance de chiffre d'affaires en brut à une reconnaissance en net comme c'est déjà le cas pour les autres sources de revenus de l'activité paiement. Le chiffre d'affaires net correspond à l'actuelle marge brute.

Les comptes annuels et consolidés qui ont été arrêtés par le conseil d'administration d'Hi-Media SA en date du 16 mars 2015, ont fait l'objet d'un audit et le rapport de certification correspondant est en cours d'émission. Le rapport financier annuel portant sur les comptes clos au 31 décembre 2014, ainsi qu'un support de présentation des résultats 2014 sont disponibles sur le site internet de la Société à l'adresse www.himediagroup.com à la rubrique « Investisseurs ».

A propos de HiMedia Group

HiMedia Group accompagne annonceurs, éditeurs et commerçants dans le développement de leurs stratégies digitales. Opérant dans deux secteurs d'activités, la publicité digitale – HiMedia – et le paiement en ligne – HiPay, ses experts proposent les solutions les mieux adaptées à la croissance des revenus de leurs clients.

Présent en Europe, aux Etats-Unis et en Amérique Latine, le Groupe emploie environ 410 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 166 millions d'euros en 2014. Indépendante depuis sa création, la société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME.

Code ISIN : FR 0000075988 / Mnémo : HIM

Plus d'informations sur : <http://www.himediagroup.com>
Facebook : <https://www.facebook.com/HiMediaGroupFrance>
Suivez-nous sur Twitter : @himediagroup
LinkedIn : www.linkedin.com/company/himediagroup

Prochaine Communication financière :

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2015 – 6 mai 2015 après bourse.

Contacts Citigate Dewe Rogerson :

Agnès Villeret (Relations investisseurs)
0033 (0)1 53 32 78 95 - 0033 (0)6 66 58 82 61
agnes.villeret@citigate.fr

Audrey Berladyn (Presse)
0033 (0)1 53 32 84 76 – 0033 (0)6 68 52 14 09
audrey.berladyn@citigate.fr

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet www.himedia.com rubrique Informations Investisseurs.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-Media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.