

DIAXONHIT - Résultats annuels 2014

Nouvelle amélioration du résultat opérationnel et avancées significatives en ligne avec le plan stratégique

- Croissance de 5,9% des ventes de produits de diagnostic de spécialités
- Nouvelle réduction significative de 21% de la perte opérationnelle par rapport à 2013
- Situation financière renforcée, avec une baisse de 31% de la consommation nette de trésorerie liée à l'activité et une position de trésorerie en hausse de 8,4 M€, permettant la poursuite de la croissance et le développement de nouveaux produits innovants conformément au plan stratégique dans le diagnostic de spécialités
- Marquage CE et lancement du test BJI Inoplex pour les infections sur prothèses
- Groupe intégré, aux performances financières en amélioration, entièrement positionné sur le secteur le plus dynamique du marché du diagnostic, celui des tests de spécialités

Paris, France – 26 mars 2015 – Le Directoire de Diaxonhit (Alternext : ALEHT, FR0004054427), groupe français leader sur le marché du diagnostic *in vitro* de spécialités dans les domaines de la transplantation, des maladies infectieuses et de l'oncologie, s'est réuni le 25 mars 2015 et a arrêté les comptes consolidés au 31 décembre 2014. Ces comptes ont été vérifiés par le Conseil de Surveillance¹.

Consolidés en M€	2014	2013	Variation
Ventes de produits de diagnostic <i>in vitro</i>	27,9	26,3	+5,9%
Autres produits	3,8	4,9	
PRODUITS D'EXPLOITATION	31,7	31,2	+1,6%
Achat de marchandises	(17,4)	(16,2)	
Dépenses de recherche et développement	(5,6)	(7,4)	
Frais marketing et commerciaux (*)	(9,1)	(7,9)	
Frais généraux et administratifs	(4,9)	(6,5)	
RESULTAT OPERATIONNEL	(5,4)	(6,8)	+21%
RESULTAT NET	(5,5)	(6,0)	+8,5%
Niveau de trésorerie au 31 décembre	14,1	5,7	+8,4 M€

(*) Incluant la dotation aux amortissements d'actifs incorporels réévalués

Au cours de l'exercice 2014, les ventes de produits de diagnostic de DIAXONHIT ont progressé de 5,9% par rapport à 2013, malgré un marché global du diagnostic resté stable en Europe. Cette performance souligne la force du positionnement du Groupe dans le diagnostic *in-vitro* de spécialités qui a permis une progression de 1,6% de ses revenus consolidés à 31,7 M€, et de compenser l'arrêt du programme avec Allergan en 2014.

La rentabilité opérationnelle s'améliore notablement avec un résultat opérationnel de -5,4 M€, en progression de +21% par rapport à 2013. Le résultat net progresse également de 8,5%, à -5,5 M€. Ces résultats sont la conséquence d'une gestion rigoureuse des dépenses qui ont permis par ailleurs de renforcer les investissements marketing et commerciaux pour soutenir la préparation des commercialisations d'Allomap et BJI Inoplex en Europe.

Avec une trésorerie de 14,1 millions d'euros consécutive au succès de l'émission d'obligations convertibles en actions assorties de bons de souscription d'actions auprès d'investisseurs américains, et une consommation nette de trésorerie réduite au cours du deuxième semestre 2014, DIAXONHIT poursuivra en 2015 ses investissements en marketing et en R&D afin de renforcer encore ses positions dans le diagnostic *in-vitro* de spécialités.

Résultats annuels : nouvelle amélioration du résultat opérationnel et du résultat net

Produits d'exploitation : croissance des revenus malgré l'arrêt du programme avec Allergan

Les ventes annuelles de produits de diagnostic in-vitro s'élèvent à 27,9 M€, en progression de 5,9% par rapport à 2013. Cet accroissement a plus que compensé la baisse des revenus liés à l'arrêt de la collaboration avec Allergan dont le montant a été réduit de 34% au cours de l'exercice 2014, avant l'arrêt définitif du programme qui est intervenu en décembre 2014.

Ainsi, malgré cette baisse des revenus de R&D, le chiffre d'affaires annuel consolidé au 31 décembre 2014 de DIAXONHIT s'établit à 30,6 M€ et le montant total des revenus annuels consolidés à 31,7 M€, en légère croissance par rapport à 2013.

Amélioration du résultat opérationnel

Le résultat opérationnel s'établit à -5,4 M€ en progression de +21% par rapport à 2013 (-6,8 M€). Cette amélioration significative traduit les effets des synergies liées à l'acquisition d'InGen BioSciences (« IBS ») et des efforts de rationalisation des charges, dans le cadre de l'acquisition mais aussi de la fin prévue de la collaboration avec Allergan en décembre 2014. Elle a été réalisée malgré un accroissement de près de 0,7 M€ de la provision pour indemnité de départ à la retraite dont le montant a plus que doublé cette année à cause d'un changement de méthode de calcul et de la forte baisse des taux d'actualisation utilisés.

Le regroupement des équipes scientifiques de DIAXONHIT sur un seul site et l'arrêt de certaines activités ont permis de réduire les dépenses de R&D qui sont passées de 7,4 M€ à 5,6 M€.

Dans un contexte mettant l'accent sur les activités commerciales, les dépenses marketing et commerciales progressent de 15% sur l'année, pour atteindre 9,1 M€. Cette croissance provient principalement de la réorganisation et du renforcement des activités marketing engagées pour le lancement d'Allomap et la préparation de celui de BJI Inoplex.

Les frais généraux et administratifs se réduisent à 4,9 M€ contre 6,5 M€ en 2013. Cette réduction est principalement liée à la mise en œuvre des synergies consécutives à l'acquisition d'IBS.

Les actifs commerciaux réévalués consécutivement à l'acquisition d'IBS font l'objet d'un amortissement sur 10 ans, soit 1 286 K€ au 31 décembre 2014. Ils sont inclus dans les frais marketing et commerciaux. L'écart d'acquisition restant fait aussi l'objet d'un amortissement sur 10 ans qui vient en déduction du résultat opérationnel et représente au 31 décembre 2014 une charge de 308 K€.

Réduction de la perte nette

Malgré la prise en compte de charges financières en hausse liées à la forte hausse du dollar au cours de l'année 2014 et au paiement d'intérêts sur les emprunts contractés et obligations nouvellement émises, ainsi que d'une charge exceptionnelle liée à la réorganisation entreprise dans le cadre de l'arrêt de la collaboration avec Allergan, la perte nette s'est réduite à 5,5 M€ et marque une amélioration de 8,5% par rapport à 2013. Hors amortissement de l'écart d'acquisition, la perte nette aurait été de 5,2 M€, et de 3,9 M€ en excluant également l'amortissement des actifs commerciaux réévalués.

Renforcement de la situation financière

Au 1^{er} janvier 2014, DIAXONHIT disposait d'une trésorerie de 5,7 M€. Après financements nets reçus de 11,8 M€ principalement liés au succès d'une émission d'obligations convertibles en actions assorties de bons de souscription d'actions pour 10 M€ auprès d'investisseurs américains, une consommation de trésorerie opérationnelle de 3,4 M€ contre 4,9 M€ en 2013 incluant une augmentation du besoin en fonds de roulement de 0,8 M€ contre 1,5 M€ en 2013, des investissements pour 0,3 M€, et une incidence positive des variations de taux de change de 0,3 M€, la trésorerie du Groupe s'élève à 14,1 M€ au 31 décembre 2014.

Activités opérationnelles : des avancées significatives en ligne avec le plan stratégique

Développements R&D

- **Marquage CE du test BJI Inoplex**

DIAXONHIT a obtenu comme prévu fin 2014 le marquage CE de son test BJI InoPlex, le premier test sanguin d'aide au diagnostic des infections ostéo-articulaires sur prothèses. Avec une excellente spécificité de 82,2% et sensibilité de 75,9% pour tous types de staphylocoques confondus, ce test simple et rapide va permettre de mieux adapter les traitements des patients. Cette ultime étape réglementaire ouvre la voie à sa commercialisation par DIAXONHIT en 2015.

- **Lancement de l'étude de validation finale du test Dx15 dans le cancer de la thyroïde**

Après avoir réalisé avec succès les deux premières phases du développement de Dx15, DIAXONHIT a initié fin 2014 l'étude de validation finale de ce test destiné au diagnostic du cancer de la thyroïde en permettant de définir le caractère malin ou bénin d'un nodule thyroïdien lorsque l'analyse cytologique est indéterminée. Il permettrait ainsi de diminuer le nombre d'ablations inutiles de la thyroïde.

L'étude clinique européenne multicentrique prévoit l'inclusion de près de 1 000 patients, dont 180 ont déjà été recrutés. Les résultats sont prévus pour fin 2016. Le marquage CE et le lancement de Dx15 pourraient alors intervenir dès 2017.

- **Développement du diagnostic compagnon d'un vaccin thérapeutique contre le Sida**

DIAXONHIT a obtenu en 2014 une aide financière de 1,7 M€ de Bpifrance, dans le cadre d'un projet ayant pour but de mettre au point un vaccin thérapeutique pour traiter les malades atteints du Sida, et de développer des tests diagnostiques permettant une prise en charge personnalisée des patients. DIAXONHIT a été choisie pour sa compétence à développer des tests diagnostiques dans le domaine des maladies infectieuses et pour la reconnaissance de son expertise en protéomique.

Développements commerciaux

- **Lancement du test BJI Inoplex**

Le lancement du test BJI Inoplex[®] a débuté au cours du 1^{er} trimestre 2015, consécutivement à son marquage CE. Il sera distribué en direct par DIAXONHIT en France, et par l'intermédiaire de distributeurs en Europe.

- **Commercialisation européenne du test AlloMap**

CareDx, partenaire américain de DIAXONHIT, a testé avec succès le premier prélèvement sanguin d'un patient allemand avec AlloMap dans un cadre commercial.

Pour accompagner la montée en puissance de la commercialisation du test AlloMap en Europe, un laboratoire centralisé est en cours de mise en place au sein des Hôpitaux Universitaires de Strasbourg. Son emplacement est un avantage clé pour permettre la manipulation rapide des échantillons de sang reçus depuis les centres de transplantation cardiaque de l'Europe entière. AlloMap est le seul test sanguin qui fournit aux cliniciens et aux patients une solution non-invasive pour la surveillance des transplantations cardiaques. DIAXONHIT a initié le processus nécessaire à l'obtention du remboursement du test.

- **Renouvellement du partenariat avec One Lambda**

En novembre 2014, DIAXONHIT a reconduit pour plusieurs années son partenariat exclusif pour la commercialisation en France des tests de diagnostic dans le domaine de la transplantation de la société One Lambda, filiale du groupe américain Thermo-Fisher. DIAXONHIT est le principal fournisseur de produits de diagnostic aux laboratoires qui sont en charge de réaliser tous les tests liés à la transplantation en France, et le Groupe détient une position forte sur ce secteur dynamique.

Perspectives

« En 2014, les effets combinés de notre croissance solide, de la maîtrise de nos dépenses et de nos avancées significatives sur les plans cliniques et commerciaux, ont permis de poursuivre la mutation de DIAXONHIT. Aujourd'hui, DIAXONHIT est un groupe intégré, aux performances financières en amélioration et entièrement positionné sur le secteur le plus dynamique du marché du diagnostic, celui des tests de spécialités. En 2015, forts de nos technologies brevetées et de nos activités marketing renforcées, nous continuerons à innover, notamment en développant de nouveaux tests, et à faire progresser nos ventes de distribution et de produits en propre, tels que BJI Inoplex. Innovations, atteinte de l'équilibre financier et opportunités de croissances externes sont aujourd'hui nos principaux objectifs grâce à une situation financière renforcée. » conclut Loïc Maurel, Président du Directoire de DIAXONHIT.

(1) Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées par les commissaires aux comptes, et leur rapport de certification sera émis après vérification du rapport de gestion.

Prochains rendez-vous financiers

Assemblée générale annuelle : 25 juin 2015

Chiffre d'affaires du premier semestre 2015 : 21 juillet 2015

A propos de DIAXONHIT

Diaxonhit (Alternext, FR0004054427, ALEHT) est un acteur majeur dans le domaine du diagnostic in vitro de spécialités, intervenant de la recherche à la commercialisation de tests diagnostiques dans les domaines de la transplantation, des maladies infectieuses et de l'oncologie. Il est notamment le leader en France de la commercialisation des tests HLA. Avec ses nombreux partenariats et sa forte présence hospitalière, Diaxonhit dispose de son propre réseau étendu de distribution et d'un portefeuille de produits propriétaires parmi lesquels Tétanos Quick Stick® et BJI Inoplex® dans le domaine des maladies infectieuses. Chaque année, le Groupe investit plus de 15% de son chiffre d'affaires en R&D pour poursuivre le développement de nouveaux tests diagnostiques, innovants et propriétaires. Diaxonhit compte plus de 85 collaborateurs basés à Paris et en région parisienne. Le Groupe fait partie des indices Alternext BPI Innovation, PEA-PME 150 et Next Biotech.

Pour toute information complémentaire, visitez le site: www.diaxonhit.com/fr

Mnémono : ALEHT - Code ISIN : FR0004054427 - Reuters : ALEHT.PA - Bloomberg : ALEHT:FP

Avertissement

Ce communiqué comporte des éléments non factuels, notamment et de façon non exclusive, certaines affirmations concernant des résultats à venir et d'autres événements futurs. Ces affirmations sont fondées sur la vision actuelle et les hypothèses de la Direction de la Société. Elles incorporent des risques et des incertitudes connues et inconnues qui pourraient se traduire par des différences significatives au titre des résultats, de la rentabilité et des événements prévus. En outre, Diaxonhit, ses actionnaires et ses affiliés, administrateurs, dirigeants, conseils et salariés respectifs n'ont pas vérifié l'exactitude des, et ne font aucune déclaration ou garantie sur, les informations statistiques ou les informations prévisionnelles contenues dans le présent communiqué qui proviennent ou sont dérivées de sources tierces ou de publications de l'industrie; ces données statistiques et informations prévisionnelles ne sont utilisées dans ce communiqué qu'à des fins d'information. Enfin, le présent communiqué peut être rédigé en langue française et en langue anglaise. En cas de différences entre les deux textes, la version française prévaudra.

Vos contacts

DIAXONHIT

Hervé Duchesne de Lamotte, Directeur administratif et financier, +33 (0)1 53 94 52 49, herve.delamotte@diaxonhit.com

NewCap

Julien Perez, Relations Investisseurs & Communication Financière, +33 (0)1 44 71 98 52, jperez@newcap.fr

Annie-Florence Loyer, Relations Médias, +33 (0)1 44 71 98 50, afloyer@newcap.fr



DIAXONHIT S.A.

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

(montants en milliers d'euros sauf nombre d'actions et données par action)

	Exercice clos le 31 décembre 2014 12 mois	Exercice clos le 31 décembre 2013 12 mois
Ventes de produits de Diagnostic In Vitro	27 890	26 326
Produits de Recherche et Développement	2 726	4 174
Autres produits	672	248
Subventions de Recherche et Développement	428	468
Total des produits	31 716	31 216
Coût d'achat des marchandises	(17 419)	(16 217)
Dépenses de Recherche et Développement	(5 642)	(7 346)
Frais marketing et commerciaux	(9 099)	(7 932)
<i>dont dotations aux amortissements des actifs incorporels issus du PPA</i>	<i>(1 286)</i>	<i>(1 340)</i>
Frais généraux et administratifs	(4 935)	(6 495)
Total dépenses opérationnelles	(19 676)	(21 774)
Résultat opérationnel	(5 379)	(6 775)
Charges financières	(340)	(74)
Produits financiers	92	114
Gain (perte) de change (net)	(423)	(124)
Résultat Financier	(671)	(85)
Charges exceptionnelles	(262)	(262)
Produits exceptionnels	158	241
Résultat exceptionnel	(103)	(21)
Résultat avant impôts et amortissements des écarts d'acquisition	(6 154)	(6 881)
Produits (charges) d'impôts	980	1 137
Dotations aux amortissements des écarts d'acquisition	(308)	(250)
Résultat net	(5 483)	(5 994)
<i>Résultat net, part Groupe</i>	<i>(5 487)</i>	<i>(5 994)</i>
<i>Résultat net, part minoritaires</i>	<i>4</i>	<i>-</i>
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation	61 993 653	56 922 318
<i>Résultat net de base par action</i>	<i>(0,09)</i>	<i>(0,11)</i>
<i>Résultat net par action (dilué)</i>	<i>(0,09)</i>	<i>(0,11)</i>

DIAXONHIT S.A.
BILAN CONSOLIDE
(montants en milliers d'euros)

ACTIF	31 décembre 2014	31 décembre 2013
Ecart d'acquisition, net	2 450	2 757
Immobilisations incorporelles, nettes	11 998	13 382
Immobilisations corporelles, nettes	1 190	1 048
Autres actifs à long terme	274	280
Impôts différés actifs à long terme	74	-
Charges à étaler à long terme	289	-
Total actif à long terme	16 274	17 467
Stocks	2 008	1 480
Créances clients et comptes rattachés (nets)	4 755	5 797
Autres créances à court terme	3 242	2 978
Impôts différés actifs à court terme	85	-
Charges à étaler à court terme	8	-
Valeurs mobilières de placement	11 145	2 546
Disponibilités et équivalents de disponibilités	2 981	3 147
Total actif à court terme	24 223	15 947
TOTAL ACTIF	40 497	33 414
PASSIF	31 décembre 2014	31 décembre 2013
Capital social	1 088	934
Prime d'émission	109 930	104 531
Prime d'apport	9 795	9 795
Réserves et résultats consolidés	(102 162)	(96 663)
Autres	1 264	968
Intérêts minoritaires	12	-
Capitaux propres	19 927	19 565
Emprunt obligataire convertible	6 992	-
Avances conditionnées	1 029	999
Autres fonds propres	8 021	999
Provision pour risques et charges	1 482	800
Dettes financières, part à plus d'un an	902	1 399
Dettes de crédit-bail, part à plus d'un an	278	124
Produits constatés d'avance à long terme	-	-
Total dettes à long terme	1 179	1 523
Dettes financières, part à moins d'un an	494	510
Dettes de crédit-bail, part à moins d'un an	198	138
Fournisseurs et comptes rattachés	5 741	5 480
Dettes fiscales et sociales	3 151	3 339
Autres dettes à court terme	26	-
Produits constatés d'avance à court terme	277	1 060
Total dettes à court terme	9 888	10 526
TOTAL PASSIF	40 497	33 414

DIAXONHIT S.A.
TABLEAU DE VARIATION DES FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDEE
(montants en milliers d'euros)

	Exercice clos le 31 décembre 2014	Exercice clos le 31 décembre 2013
OPERATIONS D'EXPLOITATION		
Résultat net	(5 483)	(5 994)
Elimination des charges et produits sans incidence sur la trésorerie ou non liés à l'activité :		
Amortissements des immobilisations corporelles	612	634
Amortissements des immobilisations incorporelles	1 406	1 481
Amortissements des écarts d'acquisition	308	250
Charges financières	61	-
Plus ou moins values de cession	(64)	39
Dotations sur provisions pour risques et charges net des reprises	664	231
Impôts différés	(82)	-
Autres	-	(4)
Variation du besoin en fonds de roulement :	(808)	(1 537)
Stocks	(528)	341
Créances clients	1 042	(1 689)
Crédit d'impôt recherche	97	2
Autres créances à court terme	(446)	674
Autres créances à long terme	(289)	-
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	262	(391)
Dettes fiscales et sociales	(188)	48
Autres dettes à court terme	26	(18)
Produits constatés d'avance	(783)	(504)
Flux net de trésorerie généré par l'activité	(3 385)	(4 901)
OPERATIONS D'INVESTISSEMENT		
Acquisitions d'immobilisations	(658)	(574)
Cessions d'immobilisations	378	168
Autres actifs financiers	25	193
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	(255)	(213)
OPERATIONS DE FINANCEMENT		
Augmentation de capital (nette des frais)	5 551	1 602
Emprunt Obligataire convertible reçu	10 044	-
Emprunt Obligataire convertible remboursé	(3 114)	-
Encaissement d'avances remboursables	100	-
Décaissement d'avances remboursables	(70)	156
Emprunts bancaires- remboursement	(514)	(401)
Remboursement de dettes de crédit-bail	(217)	(230)
Actions propres	(6)	-
Dividendes versés aux minoritaires	(3)	-
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	11 770	1 127
Augmentation (diminution) des disponibilités et valeurs mobilières de placement	8 130	(3 987)
Incidence des variations des taux de change sur les disponibilités	302	(121)
Disponibilités et valeurs mobilières de placement à l'ouverture	5 694	9 802
Disponibilités et valeurs mobilières de placement à la clôture	14 126	5 694