



# communiqué de presse

Paris, le 26 mars 2015

## Fromageries Bel

### Résultats annuels 2014

- Poursuite de la progression des volumes et du chiffre d'affaires
- Un résultat opérationnel impacté par la hausse du prix des matières premières et des effets de change défavorables
- Une situation financière solide

*Au cours de sa séance du 25 mars 2015, le Conseil d'administration a arrêté les comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2014. Lors de cette réunion, les Commissaires aux comptes ont indiqué que les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées et que le rapport de certification est en cours d'émission.*

#### Chiffres clés

<i>(en millions d'euros)</i>	2014	2013	Variation en %
Chiffre d'affaires	2 783	2 720	+2,3 %
Résultat opérationnel	199	234	-15,0 %
Résultat financier	-15	-15	+ 1,3 %
Charge d'impôt	-56	-88	-36,1 %
Résultat net part du Groupe	123	126	-2,3 %

Dans un contexte économique toujours morose en Europe, et malgré les troubles observés sur certains marchés du Proche et Moyen-Orient, le Groupe a enregistré une nouvelle croissance de ses volumes et de son chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2014. Retraité de l'impact négatif des devises qui s'élève à -1,0 %, le chiffre d'affaires du Groupe, qui s'établit à 2 783 millions d'euros, affiche pour l'exercice une croissance organique de 3,3 %.

Cette expansion traduit une nouvelle fois la force des marques cœur du Groupe et l'efficacité des politiques commerciales déployées de manière ciblée dans toutes les zones géographiques.

Le résultat opérationnel, à 199 millions d'euros, s'inscrit en recul de 15,0 %. Le Groupe rappelle qu'il a souffert au cours de l'exercice d'un prix moyen des matières premières en hausse, malgré la décélération observée au dernier quadrimestre, et de l'évolution défavorable des parités monétaires. Les ajustements tarifaires mis en œuvre, et toutes les mesures engagées afin d'améliorer l'efficacité des opérations n'ont pas suffi à couvrir totalement ces effets négatifs. Le résultat opérationnel intègre en outre des charges non courantes pour 15,3 millions d'euros, contre 6,4 millions d'euros en 2013. Le Groupe a en effet enregistré dans les comptes de l'exercice 2014 les conséquences financières liées à la décision de déménagement du siège social en 2015.

Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel des zones géographiques ont évolué comme suit :

(en millions d'euros)	Au 31 décembre 2014		Au 31 décembre 2013		Variation	
	Chiffre d'affaires	Résultat opérationnel	Chiffre d'affaires	Résultat opérationnel	Chiffre d'affaires	Résultat opérationnel
Europe de l'Ouest	1 122	119	1 073	121	4,5%	-1,0%
Europe du Nord et de l'Est	552	3	597	13	-7,5%	-75,4%
Amériques, Asie-Pacifique	419	17	417	36	0,4%	-52,1%
Grande Afrique	288	28	272	30	5,8%	-6,5%
Proche et Moyen-Orient	402	32	361	36	11,6%	-10,1%
<b>Total Groupe</b>	<b>2 783</b>	<b>199</b>	<b>2 720</b>	<b>234</b>	<b>2,3%</b>	<b>-15,0%</b>

Le résultat financier 2014 reste stable, à -15 millions d'euros, et reflète la stabilité de l'endettement financier net moyen sur les deux exercices.

La charge d'impôts de l'exercice 2014 s'inscrit à 56 millions d'euros, contre 88 millions d'euros en 2013. En effet, le Groupe avait enregistré l'an dernier une charge non récurrente d'une vingtaine de millions d'euros au titre d'un redressement fiscal contesté.

Le résultat net part du Groupe de l'exercice 2014 s'élève à 123 millions d'euros, contre 126 millions d'euros en 2013.

La structure financière du Groupe reste très solide : les capitaux propres totaux s'établissent à 1 299 millions d'euros au 31 décembre 2014 contre 1 212 millions au 31 décembre 2013, et la dette financière nette s'inscrit à 67 millions d'euros en fin de période, contre 54 millions d'euros au 31 décembre 2013.

#### **Dividendes**

Le Conseil d'administration du 25 mars 2015 a proposé la distribution d'un dividende de 6,25 euros par action qui sera détaché le 18 mai et versé le 20 mai 2015, après approbation par l'Assemblée générale annuelle convoquée pour le mercredi 12 mai prochain.

#### **Perspectives 2015**

L'année 2015 débute dans un climat d'incertitudes économiques et géopolitiques peu propices au développement de la consommation. L'environnement monétaire et les marchés de matières premières sont plus favorablement orientés, mais restent extrêmement volatiles.

Dans ce contexte, le Groupe réaffirme son objectif d'améliorer durablement ses positions sur le marché mondial des fromages, grâce à l'engagement de ses collaborateurs, à la force de ses marques et à sa politique soutenue d'innovation.

*Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence de la Société, disponible sur son site internet ([www.groupe-bel.com](http://www.groupe-bel.com)) à partir du 2 Avril 2015. Des informations plus complètes sur le Groupe Bel peuvent être obtenues sur son site internet ([www.groupe-bel.com](http://www.groupe-bel.com)), rubrique « Information réglementée ».*

## contacts presse

### **Agence Burson Marsteller i&e**

Stéphanie Bruhière / Alice Dalla Costa

stephanie.bruhiere@bm.com  
alice.dalla-costa@bm.com@bm.com

Tel : +33 (0)1 56 03 12 12

## le Groupe Bel

Le Groupe Bel est un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque.

Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La vache qui rit®, Kiri®, Mini Babybel®, Leerdammer® ou Boursin®, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2014 un chiffre d'affaires de 2,8 milliards d'euros.

Près de 11 000 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent aux succès du Groupe.

Ses produits sont élaborés dans 28 sites de production et distribués dans près de 130 pays.

[www.groupe-bel.com](http://www.groupe-bel.com)