

**Communiqué de Presse**

**RESULTATS ANNUELS 2014**

Résultat Opérationnel après opération d'apport 49,5M€ (+51.4%)

Résultat Net + 27,1 M€

Belle progression de l'ensemble des activités  
dans un marché en légère reprise

**REIMS, le 30 mars 2015** - Le Conseil d'Administration de Vranken-Pommery Monopole s'est réuni le 30 mars 2015, sous la présidence de Paul-François Vranken et en présence des Commissaires aux Comptes, pour arrêter les comptes du groupe pour l'exercice 2014.

En millions d'euros	2014	2013	Variation
<b>- Chiffre d'Affaires consolidé</b>	<b>322,9</b>	315,1	+ 2,5 %
<b>- Résultat opérationnel</b> <i>% Chiffre d'Affaires</i>	<b>49,5</b> <i>15,3%</i>	32,7 <i>10,4%</i>	+ 51,4 %
<b>- Résultat net consolidé</b> <i>% Chiffre d'Affaires</i>	<b>27.1</b> <i>8.4 %</i>	8,0 <i>2,6 %</i>	NS
<b>- Résultat net part du Groupe</b> <i>% Chiffre d'Affaires</i>	<b>25,8</b> <i>8,0 %</i>	7,8 <i>2,5 %</i>	NS

**Analyse de l'activité**

Le groupe a poursuivi sa stratégie axée sur la valorisation de son portefeuille de marques internationales. L'ensemble des activités enregistre une évolution positive au cours de l'exercice et le chiffre d'affaires consolidé 2014 s'inscrit à 322,9 M€ contre 315,1 M€ en 2013.

L'activité Champagne a été tirée par ses marques Pommery et Heidsieck & Co Monopole dont les ventes ont progressé tant en volume qu'en valeur.

A l'export, le groupe a conforté ses positions en Europe du Nord mais aussi aux Etats-Unis, au Japon et en Australie.

L'engouement autour des vins rosés de Provence et gris de Camargue se confirme. Ainsi, la filiale américaine voit son chiffre d'affaires progresser de près de 20 % grâce à l'essor des ventes de vins rosés

Les ventes de vins tranquilles de la vallée du Douro restent très dynamiques et contribuent positivement à l'activité de la filiale portugaise.

**Eléments financiers**

Le Résultat Opérationnel est impacté positivement par l'opération d'apport de la branche d'activité Négoce Listel pour + 24,5 M€ mais également par la disparition, à ce niveau, de la contribution de l'activité Négoce Listel pour - 2,1 M€. Les cessions d'actifs non stratégiques et les impacts des revues d'actifs viennent compléter ces postes et portent le Résultat Opérationnel à 49,5 M€.

./.

Le Résultat Net s'élève à 27,1 M€ pour l'exercice, il est ainsi multiplié par plus de trois par rapport à l'exercice précédent. Cette très forte progression illustre la pertinence de la stratégie initiée en juillet 2013.

Le désendettement financier net annoncé s'élève à 22,9 M€ pour l'exercice.

Quant aux fonds propres, ils s'établissent au 31 décembre 2014 à 377,2 M€ contre 352,9 M€.

Les processus d'audit et d'émission du rapport d'audit relatif à la certification sont en cours.

## Dividendes

Au cours de l'Assemblée Générale du 4 juin 2015, Vranken-Pommery Monopole proposera un dividende de 1 € par action.

Ce dividende sera versé le 15 juillet et correspondrait à un rendement brut de 3,78 % sur la base du dernier cours de bourse.

## Perspectives

Les résultats 2014 confirment la capacité de Vranken-Pommery Monopole à progresser en dépit d'un contexte d'instabilité économique. Il est toutefois important de souligner que les efforts faits par le groupe sur les derniers exercices pour adapter sa stratégie et ses produits aux évolutions du monde restent sa préoccupation principale.

Vranken-Pommery Monopole continue son action de premiumisation et d'excellence dans les quatre territoires viticoles où il intervient. Premier vigneron en Europe, il entend bien poursuivre le travail de différenciation tant par la qualité que par l'implication environnementale, ou encore par un travail parcellaire précis.

Dans cet esprit, avec l'identification de la dénomination Vranken Estates sur l'ensemble des cuvées issues des vignobles de la Provence, de la Camargue et du Douro, Vranken-Pommery Monopole affirme et soutient ses innovations techniques et gustatives.

Vranken-Pommery Monopole confirme donc sa volonté d'être non seulement un des acteurs référents mais également un des pionniers des marchés de demain tant en qualité qu'en valeur.

## Prochaine communication

Chiffre d'affaires 1er trimestre 2015 : 23 avril 2015

## A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur Champenois.

Implanté en Champagne, en Provence, en Camargue et dans le Douro, il est le premier vigneron en Europe.

Son portefeuille de marques comprend :

- les grandes marques de Champagne VRANKEN, POMMERY, HEIDSIECK & CO MONOPOLE et CHARLES LAFITTE ;
- les marques de Porto ROZES et des vins du Douro TERRAS DO GRIFO ;
- les Rosés Sable de Camargue DOMAINE ROYAL DE JARRAS et Côtes de Provence CHATEAU LA GORDONNE.

Il est par ailleurs copropriétaire, avec le Groupe Castel, du portefeuille de marques LISTEL.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.  
(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

### Contacts

#### Vranken-Pommery Monopole :

Patrice Proth, Secrétaire Général  
+33 3 26 61 62 34, [comfi@vrankenpommery.fr](mailto:comfi@vrankenpommery.fr)

#### Presse

Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, [cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)  
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, [caroline.simon@image7.fr](mailto:caroline.simon@image7.fr)