Communiqué de presse

Vallourec adopte une nouvelle organisation par région pour plus de proximité avec ses clients

Boulogne-Billancourt, le 2 avril 2015 – L'organisation de Vallourec, leader mondial des solutions tubulaires premium, évolue à compter d'aujourd'hui. Le Groupe sera désormais structuré en quatre pôles régionaux : Europe, Amérique du Nord, Hémisphère Est et Amérique du Sud.

« *Cette nouvelle organisation simplifiée répond à la volonté de Vallourec de renforcer la proximité avec ses clients et ses marchés, d'améliorer l'efficacité de ses opérations industrielles et d'accélérer le processus de décision* », a déclaré Philippe Crouzet, Président du Directoire de Vallourec. Elle vise ainsi à accompagner le changement au sein du Groupe incarné notamment par le plan de compétitivité récemment lancé.

Les quatre directeurs de régions font partie du *Group Management Committee* de Vallourec et sont placés sous la responsabilité directe de Philippe Crouzet :

- **Philippe Carlier** devient Directeur **Europe**. Philippe Carlier prend également en charge la coordination de la politique industrielle de Vallourec.

- **Nicolas de Coignac** est nommé Directeur **Amérique du Nord**.

- **Didier Hornet** se voit confier la direction de la zone **Hémisphère Est** (Afrique, Moyen-Orient, Asie-Pacifique, Mer du Nord).

- **Alexandre Lyra** devient Directeur **Amérique du Sud**.

Dans le même objectif de se rapprocher de ses clients et d'anticiper leurs besoins tout en accélérant la mise sur le marché des nouveaux produits, les fonctions **R&D, Marketing stratégique et Innovation** sont regroupées sous la responsabilité de **Jean-Yves Le Cuziat**.

Biographies :

Diplômé de Centrale Paris, Philippe Carlier a commencé sa carrière chez EADS en 1988 avant d'intégrer Vallourec en 1995 comme contrôleur de gestion, puis d'occuper divers postes tels que directeur d'usine, directeur général de filiale, directeur industriel, jusqu'à devenir Directeur de l'activité Upstream (aciéries et laminoirs) en 2012. Depuis 2014, il était en charge des activités Upstream et Industry (produits tubulaires pour la mécanique, la construction, l'automobile).

Nicolas de Coignac débute sa carrière chez Vallourec en 1992 en tant que directeur d'usine avant de devenir contrôleur de gestion au niveau corporate puis Directeur achats et Directeur de Vallourec en Argentine. Après avoir occupé les fonctions de Directeur OCTG Europe, il crée et dirige la division Drilling Products. Depuis 2014, il était en charge des activités Powergen (solutions tubulaires pour les centrales conventionnelles et nucléaires) et Pipe project (conduites sous-marines rigides, tubes spécialisés pour les ombilicaux, tubes de process et raccords pour les unités de transformation d'hydrocarbures) du Groupe. Nicolas est diplômé de Centrale Paris et a suivi un programme executive à l'INSEAD.

Didier Hornet est entré chez Vallourec en 1993 en tant que Directeur Marketing et Développement, après avoir commencé sa carrière chez Dassault Aviation. Il dirige ensuite l'activité Pétrole et Gaz en Mer du Nord basé à Aberdeen, puis devient le Directeur de la division Pétrole et Gaz en Amérique du Nord, basé à Houston. Depuis 2009, il est en charge de l'activité Pétrole et Gaz au niveau Groupe et dirige depuis 2014 les activités OCTG (tubes de production et de cuvelage, filetage de tubes pétrole et gaz) et Drilling Products (produits de forage pétrole et gaz) du Groupe. Il est diplômé de l'ENSMA Poitiers (Ecole Nationale Supérieure de Mécanique et d'Aérotechnique), de l'IAE de Paris, et a suivi un executive MBA à Harvard.

Diplômé de l'Instituto Militar de Engenharia (Rio, Brésil) et de l'Université Technique d'Aachen (Allemagne), Alexandre Lyra est entré en 1991 chez Vallourec en tant qu'ingénieur Recherche. Il a effectué toute sa carrière chez Vallourec Tubos do Brasil (VBR) jusqu'à en devenir le Directeur Général, en charge du secteur Brésil en 2009.

Rentré chez Vallourec en tant qu'ingénieur R&D en 1982, Jean-Yves Le Cuziat a occupé diverses fonctions dans la vente, en direction d'usine en France et aux Etats-Unis où il était en charge de Vallourec Star. Après avoir dirigé les Divisions Oil&Gas et Energie&Industrie de 2004 à 2012, Jean-Yves était depuis responsable du Marketing stratégique, des Achats, et du Développement Durable du Groupe. Il est diplômé de l'ICAM (Institut Catholique des Arts et Métiers) et de l'IAE (Institut d'Administration des Entreprises) de Lille.

A propos de Vallourec

Vallourec est leader mondial des solutions tubulaires premium destinées principalement aux marchés de l'énergie ainsi qu'à d'autres applications industrielles.

Avec plus de 23 000 collaborateurs, des unités de production intégrées, une R&D de pointe et une présence dans plus de 20 pays, Vallourec propose à ses clients des solutions globales innovantes adaptées aux enjeux énergétiques du XXIe siècle.

Coté sur Euronext à Paris (code ISIN : FR0000120354, Ticker VK) éligible au Service de Règlement Différé (SRD), Vallourec fait partie des indices MSCI World Index, Euronext 100 et SBF 120.

Aux États-Unis, Vallourec a mis en place un programme sponsorisé d'American Depositary Receipt (ADR) de niveau 1 (ISIN code : US92023R2094, Ticker : VLOWY). La parité entre l'ADR et l'action ordinaire Vallourec est de 5 pour 1.

www.vallourec.com
Suivez-nous sur Twitter @Vallourec

Pour plus d'informations, veuillez contacter

Relations investisseurs
Etienne Bertrand
Tél. : +33 (0)1 49 09 35 58
etienne.bertrand@vallourec.com

Relations presse
Héloïse Rothenbühler
Tel: +33 (0)1 41 03 77 50
heloise.rothenbuhler@vallourec.com

Relations investisseurs
Alexandra Fichelson
Tél. : +33 (0)1 49 09 39 76
alexandra.fichelson@vallourec.com

Relations actionnaires individuels
Florent Chaix
Tél. : +33 (0)1 41 03 76 53
florent.chaix@vallourec.com