COMMUNIQUE DE PRESSE

Technicolor a conclu un accord d'exclusivité pour l'acquisition de la société de production Mikros Image

et renforcer sa position sur le marché de l'animation

PARIS, le 8 avril 2015 – Technicolor (Euronext Paris : TCH ; OTCQX : TCLRY) a conclu un accord d'exclusivité avec Mediacontech en vue de l'acquisition de Mikros Image, une société de production et post-production implantée à Paris (France) et Montréal (Canada).

Mikros Image est une société de services de production française très appréciée et largement primée. Elle entretient des relations de longue date avec un grand nombre de clients français, et offre des services de production et post-production pour les films d'animation, la publicité, les films et la télévision. Sa division films d'animation, principalement basée à Montréal, a développé un pipeline de production éprouvé et de qualité, dispose d'une équipe solide d'artistes et est devenue une référence sur ce marché. Ses réalisations incluent *Astérix: le Domaine des Dieux*, *Mune le gardien de la lun*e et *Le Petit Prince.* Mikros Image a enregistré un chiffre d'affaires de 44 millions d'euros en 2014.

L'acquisition de Mikros Image renforcera immédiatement la position de Technicolor sur le marché de l'animation, identifié comme très porteur pour le Groupe dans son plan stratégique Drive 2020. La transaction vient compléter les services d'animation de Technicolor récemment étoffés par l'acquisition de Ouido Productions, société de production française spécialisée dans les séries animées pour la télévision. La combinaison de Mikros Image, dont le travail en publicité inclut les campagnes pour Evian, Dior et Audi, avec les activités publicitaires de MPC à Paris, fera de Technicolor le leader sur le marché français de la publicité.

Mikros Image bénéficiera des technologies de pointe de Technicolor, aura accès à de plus vastes ressources pour enrichir son offre et profitera de synergies opérationnelles. Mikros Image conservera sa propre marque, son équipe dirigeante actuelle et sa culture de créativité. Elle s'ajoutera au portefeuille de marques de Technicolor qui comprend déjà MPC, Mr X., Ouido et Technicolor. La stratégie du Groupe vise à offrir à ses clients des marques puissantes et innovantes qui répondent aux besoins des clients et du marché.

« L'acquisition de Mikros Image s'inscrit parfaitement dans notre objectif stratégique de croissance dans les secteurs de l'animation et de la publicité » déclare Frédéric Rose, Directeur général de Technicolor. « Son savoir-faire éprouvé en films d'animation et en publicité renforcera notre offre. »

L'acquisition devrait être finalisée au deuxième trimestre 2015, sous réserve du respect des procédures sociales pour ce type d'opération. La transaction devrait être relutive en année pleine.

***

A propos de Technicolor

Technicolor, leader technologique mondial dans le secteur du Media & Entertainment, est à la pointe de l'innovation numérique. Grâce à nos laboratoires de recherche et d'innovation de premier plan, nous occupons des positions-clés sur le marché au travers de la fourniture de services vidéo avancés pour les créateurs et les distributeurs de contenu. Nous bénéficions également d'un riche portefeuille de propriété intellectuelle, centré sur les technologies de l'image et du son, et reposant sur une activité de Licences performante. Notre engagement : soutenir le développement de nouvelles expériences passionnantes pour les consommateurs, au cinéma comme dans la maison. www.technicolor.com

Les actions Technicolor sont enregistrées sur NYSE Euronext Paris (TCH) et sont négociables aux Etats-Unis sur le marché OTCQX (TCLRY).

Contacts

Presse : +33 1 41 86 53 93

technicolorpressoffice@technicolor.com

Relations investisseurs : +33 1 41 86 55 95

investor.relations@technicolor.com

Relations Actionnaires : 0 800 007 167

shareholder@technicolor.com