Résultats du premier trimestre 2015

Forte croissance du chiffre d'affaires (+13,9%)

Paris, 21 avril 2015

- **Augmentation de +13,9% du chiffre d'affaires net par rapport au T1 2014 grâce à une forte croissance dans les segments EMEA et Sports, à la contribution de Desso et à des taux de change favorables**
- **Chiffre d'affaires net stable à périmètre et taux de change constants(1) malgré une conjoncture difficile dans les pays de la CEI**
- **EBITDA ajusté(2) de 31,8 M€ vs. 34,2 M€(3) au T1 2014, affecté principalement par la baisse des volumes et un mix défavorable dans les pays de la CEI**

Chiffres clés

En millions d'euros	T1 2015	T1 2014(3)
Chiffre d'affaires net	561,2	492,9
Variation en %	*+13,9%*	
Dont croissance organique(1)	*-0,2%*	
EBITDA ajusté(2)	31,8	34,2
En % du chiffre d'affaires net	*5,7%*	*6,9%*

(1) Croissance organique : à périmètre et à taux de change constants (A noter : dans la CEI, les augmentations de prix destinées à compenser les fluctuations des devises ne sont pas incluses dans la croissance organique. **Celle-ci reflète donc uniquement les effets volume et mix**).
(2) EBITDA ajusté : les ajustements comprennent les dépenses liées aux restructurations, aux acquisitions et certains autres éléments non-récurrents.
(3) Chiffres retraités de l'impact de l'IFRIC 21, donnant lieu à une modification de la date de reconnaissance de certains passifs d'impôt.

Chiffre d'affaires net

Le chiffre d'affaires net s'élève à **561 millions d'euros**, **en hausse de 13,9%** par rapport à 493 millions d'euros au premier trimestre 2014.

L'évolution du **périmètre** de **+10,5%** reflète les acquisitions de Desso (consolidé depuis le 1er janvier 2015), Gamrat Flooring et Renner Sport Surfaces. L'effet **change** représente **+3,6%** résultant principalement de la dépréciation de l'euro au premier trimestre.

A **données comparables** (taux de change et périmètre constants), le chiffre d'affaires est stable (**-0,2%**). Les tendances positives observées dans la région EMEA en 2014 se sont renforcées, tandis que le segment Sports réalise de nouveau une bonne performance au premier trimestre, qui est structurellement le plus faible de l'année. A l'inverse, la région CEI souffre toujours de la dévaluation du rouble, de la contraction de l'économie russe et du conflit en Ukraine. En Amérique du Nord, la montée en charge de la nouvelle ligne de production de dalles vinyle VCT à Florence (Alabama) continue à pénaliser les volumes de l'activité commerciale.

EBITDA ajusté

L'**EBITDA ajusté** s'élève à 31,8 millions d'euros vs. 34,2 millions d'euros au T1 2014 (retraité pour refléter l'impact de l'IFRIC 21 de -1.6 millions d'euros). La marge d'**EBITDA ajusté** recule à 5,7% (-120 points de base vs. T1 2014 retraité). La progression des volumes en EMEA et dans le Sport, l'érosion du prix de certaines

matières premières et l'intégration de Desso ont permis une amélioration de l'EBITDA ajusté. Ces éléments positifs n'ont cependant pas totalement compensé le recul des volumes et le mix défavorable en Russie et en Ukraine ainsi que le décalage temporel entre la dévaluation du rouble et la mise en œuvre des hausses de prix de vente. Les coûts liés au démarrage de la nouvelle ligne de dalles vinyle VCT de l'usine de Florence (aux USA) continuent de pénaliser les résultats.

Michel Giannuzzi, Président du Directoire de Tarkett, a déclaré :

« Au premier trimestre, les ventes sont restées stables à périmètre et taux de change constants. Ceci reflète la forte progression des segments EMEA et Sports qui compense l'impact de la faible demande dans les pays de la CEI. L'intégration de Desso progresse bien et le Groupe démarre la commercialisation de ses sols connectés très innovants (*FloorInMotion*). Tarkett poursuit la mise en œuvre de sa stratégie de croissance durable et profitable, complétée par une politique sélective d'acquisitions, tout en conservant une attention à la performance opérationnelle. »

Ventes par segment

En millions d'euros	T1 2015	T1 2014	% T1 2015 vs. T1 2014	
			Variation	dont croissance organique[1]
Europe, Moyen-Orient, Afrique (EMEA)	226,5	169,4	+33,7%	+5,2%
Amérique du Nord	162,8	140,8	+15,6%	-3,4%
CEI, APAC & Amérique latine	126,4	157,9	-19,9%	-10,9%
Sports	45,5	24,8	+83,3%	+48,7%
Chiffre d'affaires consolidé	**561,2**	**492,9**	**+13,9%**	**-0,2%**

(1) Croissance organique : à périmètre et à taux de change constants (A noter : dans la CEI, les augmentations de prix destinées à compenser les fluctuations des devises ne sont pas incluses dans la croissance organique. **Celle-ci reflète donc uniquement les effets volume et mix**).

L'amélioration des conditions de marché observée en 2014 en **EMEA** s'est accélérée sur ce premier trimestre, le chiffre d'affaires progressant de 5,2% à données comparables. La France reste impactée par des conditions de marché défavorables et une faible activité dans la construction et affiche ainsi des ventes en retrait. Les pays nordiques enregistrent une belle croissance organique, seule la Finlande présente un recul de ses ventes sur le trimestre. Les marchés en Europe centrale et en Allemagne font preuve d'une bonne dynamique. L'Europe du Sud poursuit son rebond, à la faveur de l'accélération de la reprise enregistrée en Espagne et en Italie. L'intégration des activités européennes de Desso, dont la contribution sur le trimestre s'élève à 49,1 millions d'euros, progresse bien. Les bons résultats du segment durant le trimestre ont été également nourris par le dynamisme de nos dalles vinyle haut de gamme (LVT) dont nous avons par ailleurs lancé de nouvelles collections : iD Inspiration Limited Edition® (en pose collée) et iD Inspiration Loose-lay® (en pose plombante qui nécessite très peu de préparation du sol).

Les ventes en **Amérique du Nord** ont reculé de 3,4% à données comparables. Le début de l'année s'est avéré faible dans toutes les activités. Les volumes de l'activité commerciale ont été de nouveau impactés par la montée en charge de la nouvelle ligne de dalles vinyle VCT de l'usine de Florence (Alabama), limitant la

capacité de Tarkett à satisfaire totalement la demande. En données reportées, le chiffre d'affaires a crû de 15,6% à la faveur de l'affaiblissement de l'euro par rapport au dollar américain.

Le segment **CEI, APAC & Amérique latine** affiche une baisse organique de ses ventes de 10,9% (reflétant uniquement les volumes et le mix).
En Russie, les augmentations de prix de vente de janvier et février (de 15% à 20% en fonction des produits) ont permis de limiter l'impact net de la dévaluation des devises à -16 millions d'euros sur les ventes et -5 millions d'euros sur l'EBITDA ajusté. Les volumes ont souffert d'une faible demande, accentuée par un déplacement du mix vers les produits d'entrée de gamme. Les résultats du trimestre ont également pâti du conflit en Ukraine.
Dans les pays de la CEI, Tarkett a lancé des gammes de parquet très innovantes utilisant la technologie d'impression digitale qui offre une très grande diversité de designs. Grâce à cette innovation, il est en effet possible d'imprimer des images, des éléments graphiques ou des textes sur le parquet, et de modifier les couleurs et les nuances associées au grain individuel de chaque latte.
Les ventes ont progressé en Chine et en Australie tandis qu'elles se sont légèrement contractées en Amérique latine, sous l'impact du ralentissement de l'économie au Brésil.

Les ventes du segment **Sports** ont crû de 49% à données comparables, grâce à de bonnes conditions de marché en Amérique du Nord. Le premier trimestre reste cependant le plus faible de l'année en volumes et peut difficilement être extrapolé à l'ensemble de l'année. En données reportées, le chiffre d'affaires est en hausse de 83% à la faveur de l'affaiblissement de l'euro par rapport au dollar américain et de la contribution à hauteur de 9,6% de Desso Sports et Renner Sport Surfaces.

Perspectives

Le renforcement récent du rouble démontre que l'environnement économique en Russie reste volatile. Tarkett maintiendra sa forte réactivité pour adapter ses prix de vente, son offre produits et sa structure de coûts aux conditions de marché. Dans les autres régions, la demande devrait rester positive et le Groupe devrait bénéficier de ses efforts de productivité et d'innovation. L'affaiblissement de l'euro ainsi que l'érosion modérée des prix de certaines matières premières devraient également contribuer positivement.

Une conférence-audio pour les analystes aura lieu le mercredi 22 avril à 10h30. Elle sera disponible en direct et en différé sur www.tarkett.com.

Calendrier financier - *les publications ont lieu après bourse*

- 24 avril 2015 : Assemblée Générale Annuelle
- 29 juillet 2015 : résultats financiers du premier semestre 2015
- 21 octobre 2015 : résultats financiers du troisième trimestre 2015

À propos de Tarkett

Tarkett est un leader mondial des solutions innovantes de revêtements de sol et de surfaces sportives. Avec une large gamme de solutions intégrant des sols vinyles, linoléum, caoutchouc, moquettes, parquets & stratifiés, gazons synthétiques et pistes d'athlétisme, le Groupe sert ses clients dans plus de 100 pays dans le monde. Avec environ 12 000 collaborateurs et 34 sites industriels, Tarkett vend 1,3 million de mètres carrés de revêtement de sol chaque jour, à destination des hôpitaux, des écoles, de l'habitat, des hôtels, des bureaux ou commerces et des terrains de sport. Engagé en faveur du développement durable, le Groupe a mis en place une stratégie d'éco-innovation et promeut l'économie circulaire. Tarkett, dont l'activité est répartie de manière équilibrée entre l'Europe, l'Amérique du Nord et la zone des pays de la CEI, de l'Asie Pacifique et de l'Amérique latine, a réalisé 2,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2014. Tarkett est coté sur le marché réglementé d'Euronext (compartiment A, code ISIN FR0004188670, code mnémonique : TKTT) et figure dans les indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small, CAC All-Tradable. www.tarkett.com

Relations Investisseurs

Tarkett - Jacques Bénétreau - jacques.benetreau@tarkett.com

Tarkett - Alexandra Baubigeat Boucheron - alexandra.baubigeatboucheron@tarkett.com

Contact presse

Tarkett - Véronique Bouchard Bienaymé - communication@tarkett.com

Brunswick - tarkett@brunswickgroup.com - Tél. : +33 (0) 1 53 96 83 83

Avertissement

Les informations contenues dans ce communiqué n'ont pas fait l'objet d'une vérification indépendante et aucun confort ou garantie, expresse ou implicite, n'est donné quant à la sincérité, l'exactitude, l'exhaustivité ou la véracité de l'information ou des opinions contenues dans ce document.

Ce communiqué peut contenir des estimations et/ou des informations prospectives. Elles ne constituent pas des prévisions relatives aux résultats de Tarkett ou à d'autres indicateurs de performance, mais plutôt des tendances ou des objectifs, selon le cas. Ces informations sont par nature sujettes à des risques et incertitudes, dont la plupart ne sont pas sous le contrôle de Tarkett, dont notamment les risques décrits dans le document de référence de Tarkett enregistré le 2 avril 2015 et disponible sur le site internet (www.tarkett.com). Ces risques et incertitudes incluent ceux décrits ou identifiés dans le document de référence déposé à l'AMF à la section « Facteurs de Risques ». Ces informations ne constituent pas des garanties quant aux performances futures de Tarkett qui peuvent différer de manière significative. Tarkett ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces informations en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication du communiqué.