Communiqué de presse

23 AVRIL 2015

INFORMATION TRIMESTRIELLE AU 31 MARS 2015

LE CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE RENAULT PROGRESSE DE 13,7 % AU PREMIER TRIMESTRE PORTÉ PAR LA REPRISE EN EUROPE.

Dans un marché automobile mondial en hausse de 1,7 % au premier trimestre 2015, le groupe Renault enregistre une hausse de ses immatriculations de 0,8 % à 641 588 véhicules.

La croissance du marché et le succès des nouveaux modèles en Europe permettent de compenser la chute des marchés russe et brésilien.

- **Au premier trimestre 2015, les immatriculations du groupe Renault ressortent à 641 588 unités (+0,8 %) avec une part de marché mondiale stable à 3 %.**
- **En Europe, sur un marché en hausse de 8,9 %, les immatriculations du Groupe progressent de 9,9 % grâce, notamment, à la performance de Clio, Captur et Twingo.**
- **Les immatriculations à l'international reculent de 11,3 % en raison principalement de la chute des marchés brésilien et russe.**
- **Le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 9 388 millions d'euros sur le trimestre, en hausse de 13,7 %, par rapport au premier trimestre 2014. Le Groupe bénéficie notamment de la hausse des ventes à partenaires.**
- **Après un premier trimestre plus fort qu'attendu, le groupe Renault relève ses prévisions pour le marché automobile européen et table sur une croissance de 5 % pour 2015.**
- **Le Groupe confirme ses objectifs de l'année.**

Service de Presse Renault

Tel.: 01 76 84 63 36
renault.media@renault.com
www.media.renault.com

RESULTATS COMMERCIAUX : FAITS MARQUANTS DU PREMIER TRIMESTRE

Dans un marché automobile mondial en hausse de 1,7 %, les immatriculations du groupe Renault sont en croissance de 0,8 % à 641 588 unités.

En **Europe**, les immatriculations du Groupe progressent de 9,9 % sur un marché en hausse de 8,9 %. Le Groupe atteint une part de marché de 9,8 %. La marque Renault enregistre une croissance de 11,8 % soutenue par Clio 4, Captur et Twingo, en hausse respectivement de 17 %, 27 % et 40 %.

La marque Dacia enregistre une progression de 4,3 % grâce à Duster et Dokker.

En France, premier marché du Groupe, les immatriculations augmentent de 3,1 % sur le trimestre à 150 179 véhicules. Une croissance portée par la marque Renault, en hausse de 7,1 %. La marque Dacia enregistre une baisse de 12,6 % en raison de la référence élevée du premier trimestre 2014 consécutive au lancement de Duster Phase 2, fin 2013.

L'Europe du sud confirme sa forte reprise, notamment en Espagne, où les immatriculations enregistrent une hausse de 44,9 %, pour une part de marché de 11,9 %. Sandero confirme sa position de leader du marché des véhicules vendus à particuliers. En Italie, troisième marché du Groupe, les immatriculations progressent de 28,3 % à 41 752 unités sur un marché en hausse de 12,6 %. Clio s'impose comme le premier véhicule importé en Italie.

En Grande Bretagne, le Groupe poursuit ses gains de parts de marché avec des immatriculations en hausse de 18,0 %, sur un marché en progression de 8,4 %.

A l'international, les turbulences rencontrées sur les marchés émergents continuent de peser ce trimestre. La part des immatriculations réalisées hors d'Europe recule à 38 % contre 43 % l'an dernier.

Dans la Région **Amériques**, le Brésil, deuxième marché du Groupe, recule de 16,1 %. Dans ce contexte, le groupe Renault a légèrement augmenté sa part de marché de 0,1 point à 6,8 % malgré des immatriculations en repli de 15,3 %.

En **Argentine**, le marché poursuit sa chute avec un recul de 27,6 %. Renault enregistre une baisse de ses immatriculations de 52,7 %, en raison de sa politique financière visant à limiter son exposition au Peso. Le Groupe a cependant annoncé un plan d'investissement de 100 millions de dollars US en vue de produire localement Logan et Sandero et d'améliorer sa flexibilité financière.

En **Eurasie**, le Groupe voit une évolution contrastée de ses deux principaux marchés.

En **Russie**, les immatriculations du Groupe chutent de 40,7 % sur un marché en repli de 36,3 %. Cette évolution s'explique par une politique de prix volontariste visant à défendre la rentabilité, et a conduit à l'arrêt de la production pendant plusieurs semaines.

A l'inverse, en **Turquie** les immatriculations du Groupe profitent du rebond du marché (+50,3 %) avec une hausse de 28,2 %.

Dans la Région **Afrique, Moyen-Orient, Inde**, le Groupe continue de profiter de son dynamisme commercial au Maghreb avec une hausse de ses immatriculations de 12,6 % sur un marché en baisse de 6,2 %. Logan est leader en Algérie et au Maroc.

En **Inde**, sur un marché en progression de 4,5 %, Renault enregistre une baisse de ses immatriculations de 11,4 % en attendant les lancements de Lodgy et A-Entry.

En **Asie-Pacifique**, le groupe Renault voit ses immatriculations augmenter de 13,7 % en Corée grâce au succès de QM3, sur le podium des véhicules du segment B dans le pays.

Service de Presse Renault

Tel.: 01 76 84 63 36
renault.media@renault.com
www.media.renault.com

CHIFFRE D'AFFAIRES DU TRIMESTRE PAR SECTEUR OPERATIONNEL

Au premier trimestre 2015, le chiffre d'affaires du **Groupe** atteint 9 388 millions d'euros et progresse de 13,7% par rapport à la même période l'année dernière (+12,5 % hors effet de change).

Le chiffre d'affaires de **l'Automobile** s'établit à 8 829 millions d'euros (+14,3 %) grâce à la hausse des facturations (+3,3 points) et des ventes aux partenaires (+6,7 points). La baisse de l'Euro face à un panier de devises (Won coréen, Roupie indienne, Livre sterling, Peso argentin…) a eu un impact favorable de 1,3 point. L'effet prix contribue positivement à hauteur de 2,1 points, en raison des hausses de prix réalisées fin 2014 dans les pays émergents pour compenser la chute des devises (notamment en Russie et en Amérique du Sud).

Le Financement des ventes (RCI Banque) réalise un chiffre d'affaires de 559 millions d'euros, en hausse de 5,5 % par rapport à 2014. Le nombre de nouveaux contrats de financement augmente de 14,2 %, et s'établit à 320 200. L'encours productif moyen progresse de 10,4 % à 27,3 milliards d'euros.

PERSPECTIVES 2015

La demande automobile mondiale devrait poursuivre sa croissance en 2015 (+2 %). Le marché européen, meilleur que prévu au premier trimestre, devrait progresser de 5 % (contre +2 % auparavant). En revanche, les marchés brésilien et russe devraient connaitre une baisse plus marquée qu'attendu en début d'année.

Dans ce contexte, le groupe Renault vise à :

- augmenter de nouveau ses immatriculations et son chiffre d'affaires (à taux de change constant),
- poursuivre l'amélioration de la marge opérationnelle du Groupe et de l'Automobile,
- générer un free cash-flow opérationnel de l'Automobile positif.

AUTRES ELEMENTS

Renault avait initialement envisagé une consolidation globale d'AVTOVAZ fin 2014. Cette consolidation n'a pas eu lieu et n'interviendra que lorsque les conditions de contrôle seront réunies.

Chiffre d'affaires consolidé du groupe Renault

(en millions d'euros)	***2015***	***2014***	***Variation 2015/2014***
1er trimestre			
Automobile	8 829	7 727	+14,3 %
Financement des ventes	559	530	+5,5 %
Total	**9 388**	**8 257**	**+13,7 %**

Service de Presse Renault

Tel.: 01 76 84 63 36
renault.media@renault.com
www.media.renault.com

POUR PLUS D'INFORMATIONS, CONTACTER :

Renault, Service de Presse

Hélène MAZIER : +33 1 76 84 39 59 / +33 6 45 51 50 30

A propos de Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le groupe Renault est un groupe international qui a vendu en 2014 plus de 2,7 millions de véhicules dans 125 pays. Il réunit aujourd'hui plus de 117 000 collaborateurs et 36 sites de fabrication. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international, la complémentarité de ses trois marques (Renault, Dacia et Renault Samsung Motors), le véhicule électrique, son alliance avec Nissan ainsi que ses partenariats avec AVTOVAZ et Daimler. Avec 12 titres de Champion du Monde de Formule 1 et un investissement en Formule E, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation, d'image et de notoriété de la marque.

Service de Presse Renault

Tel.: 01 76 84 63 36
renault.media@renault.com
www.media.renault.com