



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

Information relative au nombre total de droits de vote et d'actions

Conformément aux dispositions des articles 223-16 du Règlement Général AMF
et L.233-8 II du Code de commerce

Date d'arrêté des informations	Nombre d'actions composant le capital	Nombre d'actions privées de droits de vote (*)	Nombre de droits de vote pour le calcul des seuils (**)	Nombre de droits de vote exerçables
30 avril 2015	11 210 666	805 995	12 317 911	11 511 916
31 mars 2015	11 210 666	798 735	12 332 861	11 534 126
28 février 2015	11 210 666	804 603	12 287 861	11 483 258
31 janvier 2015	11 210 666	807 748	12 272 861	11 465 113
31 décembre 2014	11 210 666	809 801	12 272 861	11 463 060

(*) exclusivement constitué des actions auto-détenues.

(**) droits de vote théoriques pour le calcul des franchissements de seuil incluant les actions privées de droit de vote (article 223-11 du Règlement général de l'AMF).

A propos de HighCo

Depuis sa création, HighCo a placé l'innovation au cœur de ses valeurs pour proposer à ses clients des Solutions Marketing Intelligentes pour influencer le comportement du Shopper avec la bonne offre, au bon moment, au bon endroit et sur le bon canal.

En 2015, HighCo est fier de fêter 25 ans d'innovation au service des marques et des retailers.

Présent dans 15 pays, HighCo compte près de 900 collaborateurs. HighCo est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris et fait partie du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables.

Vos contacts

Olivier MICHEL
Directeur général
+33 1 77 75 65 06
comfi@highco.com

Cynthia LERAT
Relations Presse
+33 1 77 75 65 16
c.lerat@highco.com