

Les bracelets de paiement sans contact de Gemalto permettent aux supporters de Saracens d'acheter rapidement et en toute sécurité

Amsterdam, le 5 mai 2015 – Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO), le leader mondial de la sécurité numérique, fournit à Saracens, l'un des clubs de rugby les plus en vue du Royaume-Uni, des bracelets prépayés offrant aux fans un mode de paiement sans contact, rapide et sécurisé, de leurs achats de nourriture et de boissons au stade Allianz Park, au nord de Londres. Ce projet pilote constitue la première étape de l'élargissement du service, un peu plus tard cette année, à l'ensemble des détenteurs d'un abonnement saisonnier. Il promet aux supporters une sortie encore plus agréable les jours de match, de leur éviter de faire la queue au moment d'acheter des rafraîchissements et la fin de l'écumage des fonds de poches à la recherche de monnaie. Les nouveaux [bracelets intelligents Gemalto](#) facilitent aussi l'accès au réseau de transport en commun londonien, par un simple effleurement du poignet, et peuvent être utilisés avec tous les terminaux de paiement affichant le logo de paiement sans contact.

Les bracelets ont été fournis à un nombre restreint de supporters avant le match à domicile des Saracens le 11 avril dernier et dotés d'un crédit de 5 GBP. Ils peuvent être alimentés rapidement et facilement en ligne, en établissant simplement un lien entre le bracelet et une carte de débit ou de crédit existante, et utilisés pendant les matches restant à jouer cette saison.

Gemalto soutient la nouvelle initiative de l'Allianz Park avec sa *Plate-forme Allynis Smart Event* conçue pour les stades à paiement dématérialisé. Le service offert par la *Plate-forme Allynis Smart Event* inclut non seulement la production des bracelets, mais aussi les services de conditionnement, d'exécution et à valeur ajoutée tels que des applications mobiles intégrées, des campagnes de marketing mobile et sur les médias sociaux.

« En fournissant à nos supporters la commodité et la sécurité que confère un paiement par un simple effleurement du poignet, nous démontrons une fois encore notre détermination à leur offrir la meilleure expérience de journée de match possible », déclare Stefan Crouse, Directeur d'exploitation de Saracens. *« Gemalto possède une expérience inégalée dans ce domaine et sa Plate-forme Allynis Smart Event présente tous les avantages d'une source unique et parfaitement intégrée pour satisfaire tous nos besoins ».*

« C'est le deuxième projet de 'stade sans monnaie fiduciaire' que nous soutenons au Royaume-Uni cette année, ce qui souligne le fait que les solutions sans contact portables à même de couvrir transport, accès et paiement sont résolument l'avenir des manifestations sportives, musicales et autres événements de masse », ajoute Philippe Cambriel, Président pour l'Europe, la Méditerranée et la CEI chez Gemalto. *« Saracens est reconnu comme l'un des clubs sportifs professionnels les plus progressistes d'Europe, ce dont témoigne son objectif de déploiement généralisé des bracelets sans contact pour le début de la saison 2015-16 ».*

À propos de Gemalto

Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO) est le leader mondial de la sécurité numérique avec un chiffre d'affaires 2014 de 2,5 milliards d'euros. Présent dans 46 pays, Gemalto emploie plus de 14 000 salariés travaillant depuis 99 bureaux et 34 centres de Recherche et de Développement logiciel.

Nous nous développons au cœur du monde numérique en évolution rapide et constante. Des milliards de personnes à travers le monde revendiquent de plus en plus la liberté de communiquer, acheter, voyager, faire des transactions bancaires, se divertir et travailler – à tout moment et en tous lieux - de façon agréable et sûre. Gemalto donne aux entreprises et aux administrations les moyens d'offrir des services numériques commodes et sûrs à ces personnes. La Société sécurise en particulier les services mobiles, les transactions financières, Internet et les « clouds » privés, les systèmes d'e-santé, l'accès aux services d'e-gouvernement, l'« Internet des objets », et les systèmes de billettique et de transports. Les entreprises de premier plan font confiance à notre portefeuille unique de logiciels cryptographiques embarqués dans une variété d'objets du quotidien, à nos plateformes haute disponibilité, à grande échelle d'authentification, de cryptage et de gestion des droits, et à nos équipes qui assurent un service de niveau mondial dans plus de 180 pays de par le monde.

Dans un monde numérique plus que jamais interconnecté, Gemalto aide à établir des relations de confiance.

Pour plus d'informations, visitez nos sites

www.gemalto.com/france, www.justaskgemalto.com, blog.gemalto.com, ou suivez [@GemaltoFrance](https://twitter.com/GemaltoFrance) sur Twitter.

Contacts presse Gemalto :

Nicole Williams
Amérique du Nord
+1 512 758 8921
nicole.williams@gemalto.com

Vanessa Viala
Europe et CEI
+49 89 210 299 129
vanessa.viala@gemalto.com

Vivian Liang
大中华地区 (Grande Chine)
+86 1059373046
vivian.liang@gemalto.com

Ernesto Haikewitsch
Amérique Latine
+55 11 5105 9220
ernesto.haikewitsch@gemalto.com

Kristel Teyras
Moyen-Orient et Afrique
+33 1 55 01 57 89
kristel.teyras@gemalto.com

Pierre Lelievre
Asie-Pacifique
+65 6317 3802
pierre.lelievre@gemalto.com

Le texte de ce communiqué, issu d'une traduction, ne doit en aucune manière être considéré comme officiel. La seule version du communiqué qui fasse foi est celle du communiqué dans sa langue d'origine, l'anglais, qui prévaut donc en cas de divergence avec la traduction.