

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2015 ressort à 26,4 millions d'euros en progression de 32 % par rapport au premier trimestre 2014. Il bénéficie d'un bon niveau de ventes de batteries Lithium Métal Polymère pour les voitures électriques et les applications stationnaires.

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé de Blue Solutions du premier trimestre 2015 atteint 26,4 millions d'euros contre 20,1 millions d'euros au premier trimestre 2014, en progression de 32 %.

Le premier trimestre 2015 a été marqué par un fort niveau d'activité avec Bluecar, porté par le développement de l'autopartage, le lancement de Utilib' et de la Bluesummer, et la commercialisation des véhicules auprès des particuliers et des entreprises.

Dans le domaine du stationnaire, le nombre de batteries acquises par Bluestorage dans le cadre de la construction de shelters destinés à équiper notamment les Blue Zones en Afrique est en forte hausse.

Au total, en tenant compte des autres applications, en particulier des batteries destinées aux Bluebus, 657 batteries ont été livrées par Blue Solutions au cours du premier trimestre 2015 contre 517 sur la même période en 2014.

Evolution du chiffre d'affaires

(en millions d'euros)

1^{er} trimestre

	2014	2014 (à périmètre et change constants)	2015	Variation à périmètre et change constants	Variation en données brutes
Blue Solutions	20,1	20,1	26,4	+32 %	+32 %

Faits marquants et perspectives

L'usine Bluetram, qui représente un investissement de 10 millions d'euros, a été inaugurée en janvier 2015. Elle va produire des Bluetram, tramways 100 % électriques équipés de supercapacités produites par Blue Solutions. Elle a une capacité de production de 100 Bluetram par an qui sera portée à 200 Bluetram par an d'ici à 2016-2017 avec un investissement complémentaire de 20 millions d'euros.

Les principaux indicateurs industriels et financiers à la fin du premier trimestre 2015 sont en ligne avec les anticipations de Blue Solutions.