

Paris, mardi 5 mai 2015

Communiqué de Presse

NetBooster publie ses résultats du premier trimestre 2015 avec un EBITDA toujours en progression

NetBooster (FR0000079683 – ALNBT – éligible PEA-PME), agence européenne indépendante et leader du marketing digital à la performance, publie aujourd'hui ses résultats du premier trimestre 2015, avec un **EBITDA toujours plus performant**.

Lors des trois premiers mois de l'année 2015, **NetBooster** a réalisé un **EBITDA de €0,9m, en hausse de 29%** par rapport à la même période de 2014 (€0,7m) et un **taux de rentabilité de 10,7%** (contre 8,2% au premier trimestre 2014). Le département **Data & Analytics** de **NetBooster** a contribué à la **hausse de l'EBITDA** du trimestre grâce à la mise en place de projets pour de nouveaux clients à la fin de l'année 2014.

	Q1/2013	Q1/2014	Q1/2015
Marge Brute	€8.3m	€8.5m	€8.4m
EBITDA	€0.3m	€0.7m	€0.9m
EBITDA/Marge Brute	3.6%	8.2%	10.7%

La Marge Brute reste stable à €8,4m (€8,5m l'année précédente). Les gains de nouveaux clients internationaux tels qu'**Adidas, Estée Lauder, Pierre & Vacances, Merck** et **Ulla Popken** ont compensé, au niveau de la Marge Brute, la réduction de budgets de clients existants (Bouygues Telecom par exemple).

PERSPECTIVES 2015

La direction a prévu un objectif d'**EBITDA compris entre €5,5m et €6m** pour l'année 2015 et reste confiant en l'atteinte de cet objectif, **NetBooster** étant bien positionnée pour réaliser des résultats record cette année.

Tim Ringel, CEO de NetBooster, commente: *“Les résultats de notre premier trimestre 2015 démontrent que **NetBooster** délivre des résultats financiers solides et constants, alliés à des gains de nouveaux clients chaque mois. **NetBooster** est prêt pour un développement à l'international grâce à de nouveaux clients internationaux de premier ordre, sa stratégie produit globale et sa présence géographique. La transparence de notre business model et notre implication dans la stratégie digitale de nos clients nous positionnent comme challenger sur le marché, au même titre que les grandes agences médias. “*

FIN

Avertissement

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives concernant notamment, des déclarations sur les intentions et les objectifs de NetBooster au regard de son plan d'action, des conditions du marché sur lequel la société opère, de sa situation financière et de sa gestion des risques. Ces déclarations sont faites sur la base des attentes et des hypothèses actuelles des dirigeants de NetBooster. Par conséquent, ces déclarations sont sujettes à des risques et incertitudes. Plusieurs facteurs hors du contrôle de NetBooster peuvent impacter les résultats et les performances de NetBooster. Les objectifs et les performances contenus dans ce communiqué de presse peuvent être significativement différents des résultats et performances futurs de NetBooster. NetBooster ne peut s'engager avec certitude sur le fait de pouvoir mettre en œuvre l'ensemble des actions et opérations décrites dans le présent communiqué. De plus, il est rappelé que les performances passées ne constituent pas un indicateur fiable pour les performances futures.

Les éléments contenus dans ce communiqué de presse et notamment les objectifs financiers ne doivent pas être considérés comme constituant des conseils ou des recommandations pour les investisseurs ou les potentiels investisseurs en vue d'acquiescer ou de vendre des titres NetBooster. Avant d'agir sur la base de ces informations, il convient de prendre en considération le caractère approprié de ces informations, les documents pertinents et d'obtenir des conseils financiers indépendants. Il est rappelé que tous les placements comportent des risques financiers.

A propos de NetBooster | www.netbooster.fr

NetBooster, groupe international indépendant, élabore les stratégies de performance digitale de clients grands comptes grâce à son réseau de 21 agences réparties dans 15 pays. Créé en 1998, NetBooster propose la totalité des techniques de marketing online : optimisation des moteurs de recherche, Data et Analytics, display, affiliation, médias online, création, eCRM, réseaux sociaux, vidéo, Ad Exchange. Véritable architecte digital, NetBooster investit dans la technologie et a développé une plateforme unique de récolte, d'analyse de données et de communication ciblée, pour garantir à ses clients les stratégies marketing on line les plus performantes. NetBooster est lauréat du classement *Deloitte In Extenso Technology Fast 50* qui récompense les entreprises technologiques à forte croissance. Certifiée « entreprise innovante » par OSEO Innovation, cotée sur le marché NYSE Alternext Paris, NetBooster est éligible aux FCPI et au PEA PME

Pour plus d'informations :

Communication Financière

Alexia Cassini (Responsable Communication Groupe)
NetBooster S.A.
Tel. 00 33 (0)1 40 40 27 00
acassini@netbooster.com

Contact Presse

ALIZE RP
Caroline Carmagnol / Sophie Colin
Tel. 00 33 (0)1 44 54 36 66
netbooster@alizerp.com