

## Chiffre d'affaires du premier trimestre 2015

### Communication Extérieure

- CA ajusté du 1<sup>er</sup> trimestre 2015 en hausse de 13,0% à 649,0 millions d'euros
- CA organique ajusté du 1<sup>er</sup> trimestre 2015 en hausse de 4,0%
- Chiffre d'affaires organique ajusté attendu en croissance modérée au 2<sup>ème</sup> trimestre 2015

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Belgique  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Guatemala  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Mexique  
Mongolie  
Norvège  
Oman  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

Paris, le 6 mai 2015 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, publie ce jour son chiffre d'affaires pour le premier trimestre 2015.

A la suite de l'application de la norme IFRS 11 depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014, les données opérationnelles présentées ci-dessous sont ajustées pour prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint et sont, par conséquent, comparables aux données historiques. Merci de vous référer au paragraphe « Données ajustées » en page 2 de ce communiqué pour la définition de ces données ajustées ainsi que pour la réconciliation avec les données IFRS.

Le chiffre d'affaires ajusté du Groupe pour le premier trimestre 2015 est en hausse de 13,0 % à 649,0 millions d'euros, comparé à 574,1 millions d'euros au premier trimestre 2014.

En excluant l'impact positif lié à la variation des taux de change (notamment dans les marchés émergents) et l'effet positif des variations de périmètre, le chiffre d'affaires ajusté croît de 4,0 %. Le chiffre d'affaires publicitaire ajusté, hors ventes et locations de matériel, et contrats d'entretien, est en augmentation de 4,1 % en organique au premier trimestre 2015.

Chiffre d'affaires ajusté du 1 <sup>er</sup> trimestre	2015 (m€)	2014 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique <sup>(a)</sup>
Mobilier Urbain	291,3	260,3	+11,9%	+5,8%
Transport	268,9	216,7	+24,1%	+6,6%
Affichage	88,8	97,1	-8,5%	-6,3%
<b>Total</b>	<b>649,0</b>	<b>574,1</b>	<b>+13,0%</b>	<b>+4,0%</b>

a. A périmètre et taux de change constants

### MOBILIER URBAIN

Le chiffre d'affaires ajusté du premier trimestre est en hausse de 11,9 % à 291,3 millions d'euros (+5,8 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est en progression dans son ensemble. L'Asie-Pacifique et le Reste du Monde affichent une solide croissance alors que l'Amérique du Nord est en baisse.

Le chiffre d'affaires publicitaire ajusté du premier trimestre, hors ventes et locations de matériel, et contrats d'entretien, croît de 5,7 % en organique par rapport au premier trimestre 2014.

### TRANSPORT

Le chiffre d'affaires ajusté du premier trimestre est en augmentation de 24,1 % à 268,9 millions d'euros (+6,6 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) ainsi que l'Amérique du Nord sont en hausse. L'Asie-Pacifique et le Reste du Monde réalisent une solide performance dans la plupart des marchés.

### AFFICHAGE

Le chiffre d'affaires ajusté du premier trimestre est en baisse de -8,5 % à 88,8 millions d'euros (-6,3 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) connaît un recul. Le

Reste du Monde demeure difficile reflétant la persistance d'une situation macro-économique et géopolitique complexe en Russie.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du premier trimestre, **Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux**, a déclaré :

*“La croissance de 4,0 % de notre chiffre d'affaires organique au premier trimestre, meilleure qu'attendue, reflète la tendance de reprise du Reste de l'Europe dans le Mobilier Urbain et le Transport, ainsi que la forte performance de notre portefeuille digital premium et également la vigueur persistante de notre activité Transport dans les pays émergents, partiellement dégradée par des conditions toujours difficiles au sein de notre activité Affichage traditionnel dans certaines régions.*

*Concernant le deuxième trimestre 2015, il faut garder à l'esprit la faible visibilité, notamment due au nombre croissant de campagnes publicitaires tardives lié à des cycles de réservation plus courts dans le digital reflétant le désir des clients de réserver et de lancer des campagnes en quelques jours, voire quelques heures, en phase avec leur activité sur les réseaux sociaux, ainsi que la forte volatilité dans la plupart des marchés. Nous anticipons aujourd'hui une croissance modérée du chiffre d'affaires organique ajusté au deuxième trimestre principalement liée à des comparables difficiles au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014, à un ralentissement économique dans certains pays émergents ainsi qu'à un certain attentisme dû aux élections de demain au Royaume-Uni.*

*Nous restons convaincus que la communication extérieure conserve sa force et son attractivité, dans un paysage des médias de plus en plus fragmenté. Avec notre exposition grandissante aux pays émergents, le déploiement de notre portefeuille digital, notre faculté à remporter de nouveaux contrats et la qualité de nos équipes dans le monde, nous sommes convaincus que nous sommes bien positionnés pour continuer à surperformer le marché publicitaire mondial et renforcer notre position de numéro un du marché de la communication extérieure grâce à des gains profitables de parts de marchés. La solidité de notre bilan est un avantage clé qui nous permettra de continuer à saisir les opportunités de croissance qui se présenteront.”*

## **DONNÉES AJUSTÉES**

La norme IFRS 11, applicable depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014, conduit à retenir la méthode de la mise en équivalence des sociétés sous contrôle conjoint.

Toutefois, afin de refléter la réalité opérationnelle du Groupe, les données opérationnelles des sociétés sous contrôle conjoint vont continuer d'être intégrées proportionnellement dans le reporting de gestion opérationnelle du Groupe, sur lequel s'appuient les dirigeants pour suivre l'activité, allouer les ressources et mesurer la performance.

En conséquence, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers sera en ligne avec cette information interne, et la communication financière externe du Groupe s'appuiera donc sur cette information financière opérationnelle. L'information financière et les commentaires seront donc basés sur des données « ajustées » qui seront systématiquement réconciliées avec les états financiers IFRS.

Au premier trimestre 2015, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté était de -72,1 millions d'euros (-67,7 millions d'euros au premier trimestre 2014), ramenant le chiffre d'affaires IFRS à 576,9 millions d'euros (506,4 millions d'euros au premier trimestre 2014).

**Prochaines informations :**

Assemblée Générale des actionnaires : 13 mai 2015  
Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2015 : 30 juillet 2015 (avant marché)

**Chiffres clés du Groupe**

- Chiffre d'affaires 2014 : 2 813 millions d'euros
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (491 950 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 140 aéroports et 279 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 060 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (180 590 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (215 350 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (51 150 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 078 370 faces publicitaires dans plus de 60 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 11 900 collaborateurs

**Déclarations de nature prévisionnelle**

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document de référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir copie de ce document de référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web [www.amf-france.org](http://www.amf-france.org) ou directement auprès de la Société sur le site [www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com).

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.fr](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.fr)