

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Alcatel-Lucent publie ses résultats du 1<sup>er</sup> trimestre 2015

Forte croissance des produits de nouvelle génération

Le résultat d'exploitation ajusté a plus que doublé

Amélioration continue des marges et du Free Cash Flow

- Les revenus du Groupe, hors activité Services Gérés et à périmètre constant, augmentent de 12% par rapport à la même période l'an passé, avec une forte croissance provenant des produits de nouvelle génération, qui sont en hausse de 25%. A taux de change constant, les revenus du groupe, hors activité Services Gérés et à périmètre constant, sont en baisse de 2% alors que les produits de nouvelle génération sont en hausse de 9%.
- La marge brute s'établit à 34,6% en amélioration de 230 points de base par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2014.
- Le résultat d'exploitation ajusté a plus que doublé à 82 millions d'euros, la marge d'exploitation ajustée augmentant de 140 points de base à 2,5% au 1<sup>er</sup> trimestre 2015 par rapport à la même période l'an passé.
- Le Free Cash Flow est de -332 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2015, en progression de 66 millions d'euros par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2014.

### Chiffres clés du 1<sup>er</sup> trimestre 2015

En millions d'euros (Excepté pour le résultat net par action)	1 <sup>er</sup> trimestre 2015	1 <sup>er</sup> trimestre 2014	Variation 2015-2014
<b>Compte de Résultats</b>			
<b>Revenus</b>	<b>3 235</b>	<b>2 963</b>	<b>9%/-4%*</b>
<b>Marge brute</b>	<b>1 119</b>	<b>956</b>	<b>163</b>
<i>en % des revenus</i>	<i>34,6%</i>	<i>32,3%</i>	<i>230 bps</i>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>82</b>	<b>33</b>	<b>49</b>
<i>en % des revenus</i>	<i>2,5%</i>	<i>1,1%</i>	<i>140 bps</i>
<b>Résultat net publié (part du Groupe)</b>	<b>-72</b>	<b>-73</b>	<b>1</b>
Résultat publié par action dilué (en euro)	-0,03	-0,03	Ns
Résultat publié par ADS* dilué (en dollar US)	-0,03	-0,04	Ns
<b>Flux de trésorerie</b>			
<b>Flux de trésorerie d'exploitation par segment</b>	<b>-152</b>	<b>-59</b>	<b>-93</b>
<b>Free Cash Flow</b>	<b>-332</b>	<b>-398</b>	<b>66</b>
Free Cash Flow excluant les charges des restructurations	-220	-288	68
<b>Les chiffres Clés du Plan Shift</b>			
<b>Revenus de Cœur de Réseaux</b>	<b>1 450</b>	<b>1 352</b>	<b>7%/-3%*</b>
Résultat d'exploitation	41	96	-55
<i>en % des revenus</i>	<i>2,8%</i>	<i>7,1%</i>	<i>-430 bps</i>
<b>Flux de trésorerie d'exploitation du segment Accès</b>	<b>-58</b>	<b>-61</b>	<b>3</b>
<b>Réduction des Coûts Fixes cumulés</b>	<b>668</b>		

\*A taux constant

**Paris, le 7 mai 2015** – Les résultats du premier trimestre 2015 d'Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE: ALU) démontrent une forte croissance des revenus de nouvelle génération et une amélioration continue des marges et du Free Cash Flow du Groupe, et cela malgré un ralentissement des dépenses d'investissement en Amérique du Nord.

Commentant les résultats, Michel Combes, directeur général d'Alcatel-Lucent, a déclaré: « Le premier trimestre 2015 reflète non seulement une forte croissance de nos produits de nouvelle génération, mais également les efforts assidus mis en œuvre pour permettre à Alcatel-Lucent de se redresser et bâtir une organisation plus résiliente. L'amélioration continue des marges et du Cash Flow en est la preuve. L'exécution du Plan Shift est, et continuera à être, notre principale priorité, ce que souligne notre engagement à atteindre notre objectif de Free Cash Flow positif en 2015. Ces résultats ouvrent la voie d'une exécution réussie de nos objectifs alors que nous préparons le rapprochement avec Nokia. »

### **Points clés du 1<sup>er</sup> trimestre 2015**

- Les revenus du Groupe, hors activité Services Gérés et à périmètre constant, augmentent de 12% par rapport à la même période l'an passé, avec une forte croissance provenant des produits de nouvelle génération, qui sont en hausse de 25%. A taux de change constant, les revenus du groupe, hors activité Services Gérés et à périmètre constant, sont en baisse de 2% alors que les produits de nouvelle génération sont en hausse de 9%.
- La marge brute s'établit à 34,6% en hausse de 230 points de base grâce à l'amélioration de la rentabilité de plusieurs activités ainsi qu'à une proportion plus élevée que d'habitude des ventes de logiciels dans le segment Accès.
- Les réductions de coûts fixes du trimestre ont été entièrement réinvesties dans de nouveaux projets marketing et R&D pour accélérer notre stratégie de diversification, notamment dans les activités de Routage IP et Transport IP. L'objectif global du Plan Shift de réaliser 950 millions d'euros d'économies de coûts fixes pour 2015 est réaffirmé.
- Les charges d'exploitation ont progressé de 12% à taux de change courant au premier trimestre 2014 par rapport à la même période l'an passé. A taux constant, elles sont restées stables alors que les économies de coûts ont été entièrement réinvesties en marketing et R&D.
- Le résultat d'exploitation ajusté a atteint 82 millions d'euros durant le trimestre, soit 2,5% des revenus, comparé à 33 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2014, soit 1,1% des revenus. Le résultat d'exploitation de l'activité Cœur de Réseau était de 41 millions d'euros, soit 2,8% des revenus, comparé à 96 millions d'euros, soit 7,1% l'an passé à la même période, cette baisse reflétant principalement des réinvestissements réalisés pour promouvoir la croissance future, un ralentissement temporaire des dépenses d'investissement en Amérique du Nord et au Japon, et une variation du mix produit. La marge d'exploitation ajustée du segment Accès a atteint 67 millions d'euros au premier trimestre 2015, soit 3,8%, comparé à une perte de 37 millions d'euros, soit -2,4% des revenus l'an passé à la même période, reflétant une contribution forte et continue de l'activité Accès Fixe et des progrès dans les activités Mobile et Services Gérés.
- Le Groupe enregistre une perte nette (part du Groupe) de 72 millions d'euros au premier trimestre 2015, soit -0,03 par action, comparé à une perte de 73 millions l'an passé à la même période. L'amélioration du résultat d'exploitation ainsi qu'une baisse des charges financières, reflétant l'impact de certains gains en capital, ont été contrebalancées par une hausse des impôts sur les bénéfices compte tenu de l'activation d'actifs d'impôts différés aux États-Unis au cours du premier trimestre de l'exercice précédent.
- Le Free Cash Flow a été de -332 millions d'euros durant le trimestre, en amélioration de 66 millions d'euros par rapport à l'an passé, cette progression étant principalement due à un Cash Flow opérationnel plus important, les variations de Cash Flow non-opérationnels s'annulant mutuellement.
- Au 31 mars 2015, le Groupe a une position nette de trésorerie de 262 millions d'euros comparée à 326 millions d'euros au 31 décembre 2014.
- Au 31 mars 2015, le financement des retraites et autres régimes postérieurs à l'emploi du Groupe a présenté un déficit de 1,645 milliard d'euros, par rapport à un déficit de 1,350 milliard d'euros au 31 décembre 2014. Cette variation reflète principalement la baisse des taux d'actualisation utilisés pour les retraites et autres régimes d'avantages postérieurs à la retraite. D'un point de vue des normes ERISA, qui déterminent les besoins de financement aux États-Unis, le financement des retraites demeure en situation positive de surplus et nous ne nous attendons pas à faire de contribution additionnelle à ces actifs dans un futur prévisible.

## Evénements à venir

- Le 15 avril 2015, Nokia et Alcatel-Lucent ont annoncé leur intention de se rapprocher pour créer un leader des technologies innovantes dans les réseaux et les services pour un monde connecté. Les deux sociétés ont conclu un protocole d'accord en vertu duquel Nokia fera une offre pour l'ensemble des titres émis par Alcatel-Lucent, à travers une offre publique d'échange en France et aux États-Unis, sur la base d'un ratio de 0,55 action Nokia pour une action Alcatel-Lucent.
- Chaque conseil d'administration a approuvé les termes de la transaction proposée, qui devrait être finalisée au premier semestre 2016. La transaction proposée est soumise à l'approbation des actionnaires de Nokia, à la consultation des instances représentatives des salariés, à la réception des approbations des autorités de régulation et autres conditions standards.
- Plus d'information sur la transaction peuvent être obtenues sur: [www.newconnectivity.com](http://www.newconnectivity.com)

## COEUR DE RÉSEAUX

Les revenus du segment Cœur de Réseaux s'élevaient à 1 450 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2015, en hausse de 7% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2014 à taux de change courant, et en baisse de 3% à taux constant. Le résultat d'exploitation ajusté atteint 41 millions d'euros, soit 2,8% des revenus du segment au 1<sup>er</sup> trimestre 2015, comparé à 96 millions d'euros, soit 7,1% des revenus au 1<sup>er</sup> trimestre 2014. Cette baisse est essentiellement due aux réinvestissements réalisés pour promouvoir la croissance future ainsi que la moindre contribution de l'activité Routage IP, impactée par un ralentissement temporaire des dépenses d'investissement en Amérique du Nord et au Japon, et par la variation du mix produits. Le segment Cœur de Réseaux enregistre un flux de trésorerie d'exploitation de -42 millions d'euros au premier trimestre 2015, représentant une baisse de 90 millions d'euros comparée au 1<sup>er</sup> trimestre 2014, du fait d'une constitution des stocks reflétant une accélération en optique terrestre et en sous-marin, et d'une réduction du bénéfice d'exploitation ajusté.

Répartition par segment (En millions d'Euros)	1 <sup>er</sup> trimestre 2015	1 <sup>er</sup> trimestre 2014	Variation 2015-2014 (courant)	Variation 2015-2014 (constant)	4 <sup>eme</sup> trimestre 2014	Variation trim. précéd. (courant)	Variation trim. précéd. (constant)
<b>Cœur de Réseaux</b>							
<b>Revenus</b>	<b>1 450</b>	<b>1 352</b>	<b>7%</b>	<b>-3%</b>	<b>1 802</b>	<b>-20%</b>	<b>-24%</b>
Routage IP	583	549	6%	-6%	664	-12%	-18%
Transport IP	492	454	8%	2%	649	-24%	-27%
Plateformes IP	375	349	7%	-6%	489	-23%	-29%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>41</b>	<b>96</b>	<b>-55</b>		<b>288</b>	<b>-247</b>	
<i>en % des revenus</i>	<i>2,8%</i>	<i>7,1%</i>	<i>-430 bps</i>		<i>16,0%</i>	<i>Ns</i>	
<b>Flux de trésorerie d'exploitation par segment</b>	<b>-42</b>	<b>48</b>	<b>-90</b>		<b>415</b>	<b>-457</b>	
<i>en % des revenus</i>	<i>-2,9%</i>	<i>3,6%</i>	<i>-650 bps</i>		<i>23,0%</i>	<i>Ns</i>	

Les revenus de la division Routage IP s'élevaient à 583 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2015, en hausse de 6% à taux de change courant et en baisse de 6% à taux de change constant par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2014, lequel avait bénéficié d'une forte saisonnalité par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2013. La bonne dynamique observée en EMEA et CALA a été contrebalancée par un ralentissement des dépenses d'investissement en Amérique du Nord et une pause temporaire des investissements au Japon. La dynamique de diversification des marchés s'est poursuivie, les revenus des clients non-télécom progressant à un rythme à deux chiffres par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2014.

- Selon Dell'Oro, Alcatel-Lucent est le vendeur n° 2 en Routage IP global en 2014, avec une part de marché de 21%.
- Notre Cœur routeur IP 7950 XRS a enregistré une forte croissance des revenus par rapport à l'an passé à la même période et a enregistré 3 nouveaux contrats au 1<sup>er</sup> trimestre 2015, incluant un câblo-opérateur américain pour un total de 39 contrats à ce jour. Les revenus de notre routeur Cœur ont quasiment triplé, à partir d'une base faible.

- L'activité et l'intérêt significatif pour le routage virtualisé ont continué avec le gain de 8 contrats de routeurs VSR à ce jour, dont 3 nouveaux durant le trimestre et 55 tests en cours.
- Alcatel-Lucent a annoncé la première interface routeur IP 400G du marché, qui quadruple la vitesse et offre quatre fois plus de capacité pour l'interconnexion des centres de données, la distribution vidéo et les réseaux backbones.
- Nuage Networks™ continue de gagner de nouveaux contrats SDN avec des fournisseurs de service Cloud, de très grandes entreprises, et des fournisseurs d'accès, remportant 4 nouveaux contrats, et totalisant 20 clients. Les gains récents incluent CTCC, la division Cloud Computing de China Telecom, qui a sélectionné la technologie SDN de Nuage pour fournir des services sécurisés, évolutifs et en libre-service sur un marché du Cloud Computing en pleine expansion en Chine.

Les revenus de la division Transport IP s'élèvent à 492 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2015, en hausse de 8% par rapport à la même période l'an passé à taux de change courant et de 2% à taux constant. Les revenus en optique terrestre ont augmenté à un rythme de l'ordre de 5% à taux constant, tiré par le WDM avec une dynamique particulièrement soutenue en EMEA et en CALA. Notre activité de câbles sous-marins a enregistré une croissance des revenus à deux chiffres sur la période, renouant avec la croissance des revenus alors que le carnet de commandes continue de se remplir.

- Au sein de nos activités WDM, notre commutateur de services photoniques 1830 (PSS) représente ce trimestre 60% des revenus des produits de l'optique terrestre, en hausse de 16 points de pourcentage par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2014 et a été sélectionné par Chuan Wei pour être le premier réseau de fibre optique 100G très haut débit du Cambodge.
- Au 1<sup>er</sup> trimestre 2015, la part du 100G représente 47% du total des cartes WDM expédiées comparée à 31% au 1<sup>er</sup> trimestre 2014.
- Alcatel-Lucent a étendu son portefeuille de produits optiques avec le lancement 1) de plateformes à haute capacité pour réseaux optiques métropolitains afin de fournir de l'agrégation d'accès, de la livraison de contenus, d'interconnexion cloud et des centres de données ainsi que d'autres services et 2) d'une technologie de routage optique évolutif qui permet aux fournisseurs de services d'adapter rapidement les connexions optiques, d'automatiser les tâches sur une grande échelle ainsi que d'identifier et d'éviter les défauts dans l'infrastructure de la fibre. La technologie de routage de longueur d'onde sera déployée dans le cadre de l'ultra-longhaul de Verizon, le cœur de réseau optique.
- Le portefeuille d'Alcatel-Lucent Submarine Networks continue de se développer, avec l'annonce d'un nouveau contrat avec Orval, en plus d'un client dans le secteur pétrolier pour la connectivité des pipelines. Au cours du trimestre, ASN a également finalisé la transaction annoncée précédemment avec Louis Dreyfus Armateurs (LDA), en vertu de laquelle la propriété des actifs des opérations marines d'ASN a été rationalisée et les arrangements contractuels avec LDA revus.

Les revenus de la division Plateformes IP ont atteint 375 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2015, en croissance de 7% à taux de change courant par rapport à l'an passé et en baisse de 6% à taux constant. La bonne tenue des plateformes clés de croissance telle qu'IMS (VoLTE), Motive Network Analytics et le logiciel Motive Customer Experience Management, qui ont toutes affiché des dynamiques solides en Amérique du Nord, n'ont pas été suffisantes pour compenser l'impact de revenus dans le SDM et la fin du déclin des produits d'ancienne génération.

- Accenture et Alcatel-Lucent ont annoncé un accord de quatre ans avec Telefónica pour déployer le logiciel Motive Customer Experience Management d'Alcatel auprès de leurs clients résidentiels en Europe et dans les pays d'Amérique Latine.
- Etisalat a sélectionné le portefeuille Motive Customer Experience Management d'Alcatel-Lucent pour être utilisé dans ses réseaux mobiles et fixes aux Emirats Arabes Unis.
- Cloudband, notre plateforme NFV, continue de monter en puissance, avec un nouveau client, pour un total de 26 projets clients.

## ACCÈS

Les revenus du segment Accès atteignent 1 782 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2015, en hausse de 13% à taux de change courant par rapport à l'an passé et en baisse de 2% à taux constant. Hors activité Services Gérés, les revenus du segment augmentent de 16% par rapport à l'année dernière à taux de change courant et ont été stables à taux constant. Au 1<sup>er</sup> trimestre 2015, le résultat d'exploitation est de 67 millions d'euros, comparé à une perte d'exploitation de 37 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2014, reflétant une forte contribution de la division Réseaux Fixes, en plus des améliorations constatées dans la division Accès Mobile, qui bénéficie d'une proportion plus importante que d'habitude des ventes de logiciels, et dans la division Services Gérés. Le flux de trésorerie d'exploitation du segment est de -58 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2015, en hausse de 3 millions d'euros par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2014, l'amélioration du résultat d'exploitation ayant été compensée par l'accumulation des stocks pour les déploiements LTE en Chine et une augmentation des délais de règlement de certains clients importants.

Répartition par segment (En millions d'Euros)	1 <sup>er</sup> trimestre 2015	1 <sup>er</sup> trimestre 2014	Variation 2015- 2014 (courant)	Variation 2015-2014 (constant)	4 <sup>ème</sup> trimestre 2014	Variation trim. précéd. (courant)	Variation trim. précéd. (constant)
<b>Accès</b>							
<b>Revenus</b>	<b>1 782</b>	<b>1 572</b>	<b>13%</b>	<b>-2%</b>	<b>1 871</b>	<b>-5%</b>	<b>-12%</b>
Accès mobile	1 184	999	19%	0%	1 211	-2%	-11%
Accès fixe	506	460	10%	-1%	549	-8%	-13%
Services gérés	78	99	-21%	-29%	96	-19%	-24%
Licences	14	14	0%	-7%	15	-7%	-7%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>67</b>	<b>-37</b>	<b>104</b>		<b>6</b>	<b>61</b>	
<i>en % des revenus</i>	<i>3,8%</i>	<i>-2,4%</i>	<i>620 bps</i>		<i>0,3%</i>	<i>350 bps</i>	
<b>Flux de trésorerie d'exploitation par segment</b>	<b>-58</b>	<b>-61</b>	<b>3</b>		<b>154</b>	<b>-212</b>	
<i>en % des revenus</i>	<i>-3,3%</i>	<i>-3,9%</i>	<i>60 bps</i>		<i>8,2%</i>	<i>Ns</i>	

Les revenus de la division Accès Mobile sont de 1 184 millions euros en hausse de 19% à taux de change courant par rapport l'année dernière et stable à taux constant, la croissance provenant des déploiements LTE en Chine ayant été compensée par le ralentissement des dépenses dans d'autres régions, en particulier en Amérique du Nord.

- China Telecom a sélectionné Alcatel-Lucent comme l'un de ses trois principaux fournisseurs pour le déploiement LTE dans 40 villes à travers 12 provinces de Chine.
- Alcatel-Lucent a lancé le nouveau module 9926 eNodeB, qui comprend une unité de bande de base numérique et une plateforme RF (radiofréquences) permettant d'augmenter les capacités et les performances réseau tout en autorisant une évolution simplifiée vers la NFV et la 5G, ainsi qu'une plus grande faculté d'adaptation aux besoins changeants du marché.
- Qualcomm Technologies, Inc., T-Mobile US, Inc. et Alcatel-Lucent ont annoncé qu'ils allaient permettre l'extension de la technologie LTE au spectre exploitable sans licence avec le prochain déploiement de la Licensed Assisted Access (LAA).

Les revenus de la division Réseaux Fixes sont de 506 millions euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2015, en hausse de 10% comparés au 1<sup>er</sup> trimestre 2014 à taux de change courant et en baisse de 1% à taux constant. La concurrence pour l'accès haut-débit a permis d'enregistrer de bonnes performances en EMEA, APAC hors Chine et CALA, compensant ainsi l'impact du report des investissements en Amérique du Nord.

- Les investissements dans l'innovation portent leurs fruits alors que les technologies de nouvelle génération affichent une dynamique forte, comme en témoignent les activités clients (35 tests en G.fast et 15 tests en NGPON2).
- Alcatel-Lucent a annoncé le lancement d'un nouveau hub réseau pour les services de fibre jusqu'au domicile (FTTH) qui permettra une connectivité Wi-Fi plus rapide et plus fiable à chaque objet connecté tandis que notre 'ONT Easy Start' permettra aux opérateurs de connecter leurs abonnés plus rapidement et à moindre coût.

## INFORMATION GÉOGRAPHIQUE

Les revenus en Amérique du Nord (hors LGS) progressent de 11% à taux de change courant par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2014 et diminuent de 9% à taux constant, reflétant un environnement marqué par des dépenses d'investissement plus modérées dans la région par rapport à la même période l'an passé. L'Europe continue de montrer des signes de reprise, les revenus progressant de 7% sur la période (5% à taux constant), emmenés par la bonne tenue du Routage IP, du Transport IP et de l'Accès Fixe. L'Asie-Pacifique enregistre une croissance de 20% par rapport à la même période l'an passé à taux de change courant (7% à taux constant), reflétant une bonne dynamique en Chine (grâce aux déploiements réseaux LTE) en plus de celle observée sur d'autres marchés, dont l'Australie et l'Inde, qui ont compensé la faiblesse du Japon. Dans le reste du monde, la croissance en CALA a été contrebalancée par la baisse des revenus de la région EMEA.

Information par zone géographique (en millions d'Euros)	1 <sup>er</sup> trimestre 2015	1 <sup>er</sup> trimestre 2014	Variation 2015- 2014 (courant)	Variation 2015- 2014 (constant)	4eme trimestre 2014	Variation trim. précéd. (courant)	Variation trim. précéd. (constant)
Amérique du Nord	1 560	1 450	11%	-9%	1 489	5%	-6%
Europe	704	657	7%	5%	890	-21%	-21%
Asie Pacifique	586	489	20%	7%	754	-22%	-27%
Reste du monde	385	367	5%	-3%	549	-30%	-33%
<b>Total des revenus du Groupe</b>	<b>3 235</b>	<b>2 963</b>	<b>9%</b>	<b>-4%</b>	<b>3 682</b>	<b>-12%</b>	<b>-18%</b>

## COMPTE DE RÉSULTAT SIMPLIFIÉ

Compte de résultat ajusté (En millions d'Euros excepté pour le résultat net par action)	1 <sup>er</sup> trimestre 2015	1 <sup>er</sup> trimestre 2014	Variation 2015- 2014	4ème trimestre 2014	Variation trim. précéd.
<b>Revenus</b>	<b>3 235</b>	<b>2 963</b>	<b>9%/-4%*</b>	<b>3 682</b>	<b>-12%/-18%*</b>
Coût des ventes	-2 116	-2 007	<b>-109</b>	-2 403	287
<b>Marge brute</b>	<b>1 119</b>	<b>956</b>	<b>163</b>	<b>1 279</b>	<b>-160</b>
<i>En % des revenus</i>	<i>34,6%</i>	<i>32,3%</i>	<i>230 bps</i>	<i>34,7%</i>	<i>-10 bps</i>
Charges administratives et commerciales	-428	-381	12%	-417	3%
Frais de R&D	-609	-542	12%	-578	5%
<b>Marge d'exploitation ajustée</b>	<b>82</b>	<b>33</b>	<b>49</b>	<b>284</b>	<b>-202</b>
<i>En % des revenus</i>	<i>2,5%</i>	<i>1,1%</i>	<i>140 bps</i>	<i>7,7%</i>	<i>-520 bps</i>
Coût des restructurations	-69	-67	-2	-157	88
Litiges	-19	4	-23	2	-21
Résultat de cession des titres consolidés	-4	-16	12	40	-44
Amendements plans de couverture médicale	0	0	0	9	-9
Résultat financier net	-28	-82	54	-102	74
Résultat des sociétés mises en équivalence et des activités cédées ou en cours de cession	1	2	-1	7	-6
Impôts sur les bénéfices	-23	50	-73	216	-239
Résultat des activités cédées	-14	16	-30	-2	-12
<b>Résultat net ajusté (part du Groupe)</b>	<b>-68</b>	<b>-65</b>	<b>-3</b>	<b>278</b>	<b>-346</b>
Intérêts minoritaires	-6	5	-11	19	-25
Résultat par action dilué (en euro)	-0,02	-0,02	Ns	0,09	Ns
Résultat par ADS dilué (en dollar US)	-0,03	-0,03	Ns	0,10	Ns
Nombre d'actions dilué (en millions)	2 782,8	2 758,7	Ns	3 473,4	Ns

\*A taux constant

## TABLEAU DE FLUX DE TRÉSORERIE

Flux de trésorerie (en millions d'Euros)	1 <sup>er</sup> trim. 2015	1 <sup>er</sup> trim. 2014
<b>Résultat d'exploitation ajusté</b>	<b>82</b>	<b>33</b>
Var. du BFR opérationnel; Amort. & dépréciations; Eléments du résultat d'exploitation ajusté sans impact sur la trésorerie ; Autres	-36	-50
<b>Trésorerie opérationnelle</b>	<b>46</b>	<b>-17</b>
Intérêts (payés) / reçus	-103	-89
Impôts (payés) / reçus	-16	-34
Financement des retraites et prestations directement payées aux retraités	-20	-42
Sorties de trésorerie relatives aux restructurations	-112	-110
Investissements corporels et incorporels (y compris R&D capitalisée)	-127	-106
Cessions en propriété intellectuelle	0	0
<b>Free Cash Flow</b>	<b>-332</b>	<b>-398</b>
Free Cash Flow avant les coûts de restructuration	-220	-288

## BILAN SIMPLIFIÉ

Etat de la situation financière - Actifs (en millions d'Euros)	31-mars 2015	31-déc 2014
<b>Actifs non courants</b>	<b>11 613</b>	<b>10 362</b>
Dont goodwill et immobilisations incorporelles, nettes	4 578	4 192
Dont charges de retraite payées d'avance	2 977	2 636
Dont autres actifs non courants	4 058	3 534
<b>Actifs courants</b>	<b>12 300</b>	<b>11 098</b>
Dont actifs de besoins en fonds de roulement opérationnel	4 998	4 542
Dont autres actifs courants	1 369	1 006
Dont valeurs mobilières de placement, trésorerie et équivalents	5 933	5 550
<b>Total actifs</b>	<b>23 913</b>	<b>21 460</b>

Etat de la situation financière - Capitaux propres et Passifs (en millions d'Euros)	31-mars 2015	31-déc 2014
<b>Capitaux propres</b>	<b>2 995</b>	<b>2 694</b>
Dont capital émis et réserves attribuables aux propriétaires de la société mère	2 063	1 861
Dont participations ne donnant pas le contrôle	932	833
<b>Passifs non courants</b>	<b>12 251</b>	<b>11 085</b>
Dont pensions et indemnités de départ à la retraite	5 914	5 163
Dont emprunts long terme	5 184	4 875
Dont autres passifs non courant	1 153	1 047
<b>Passifs courants</b>	<b>8 667</b>	<b>7 681</b>
Dont provisions	1 338	1 364
Dont emprunts court terme	652	402
Dont passifs de besoin en fonds de roulement opérationnel	4 630	4 381
Dont autres passifs courants	2 047	1 534
<b>Total capitaux propres et passifs</b>	<b>23 913</b>	<b>21 460</b>

Alcatel-Lucent tiendra une conférence pour la presse et les analystes aujourd'hui à 13h par audio webcast et conférence téléphonique. Tous les détails sont disponibles sur le site :

<http://www.alcatel-lucent.com/investors/financial-results/Q1-2015>

## Notes

Le conseil d'administration d'Alcatel-Lucent s'est réuni le 5 mai 2015, a examiné les états financiers consolidés, intermédiaires et résumés du Groupe au 31 mars 2015 et autorisé leur publication.

Ces états financiers consolidés, intermédiaires et résumés sont non audités. Les états financiers consolidés sont disponibles sur notre site Internet :

<http://www.alcatel-lucent.com/fr/investisseurs/resultats-financiers/Q1-2015>

Le résultat d'exploitation correspond au résultat de l'activité opérationnelle avant coûts de restructuration, litiges, perte de valeur sur actifs, résultat de cession de sociétés consolidées et amendement de régime d'avantages postérieurs à l'emploi.

« Ajusté » signifie que ces résultats ne prennent pas en compte l'impact des écritures d'allocation du prix d'acquisition de Lucent.

« Le flux de trésorerie d'exploitation du segment » est défini comme le résultat d'exploitation ajusté plus la variation du besoin en fonds de roulement opérationnel, à taux de change constants.

« La trésorerie opérationnelle » est définie comme étant la trésorerie générée (utilisée) par les opérations après variation du besoin en fonds de roulement et des autres actifs et passifs courants et avant le paiement des intérêts et taxes, des coûts liés aux plans de restructuration et du financement des retraites et des régimes d'avantages postérieurs à l'emploi.

## Événements 2015 à venir

26 Mai 2015: Assemblée Générale

30 Juillet: Publication des résultats du second trimestre 2015

## À PROPOS D'ALCATEL-LUCENT (EURONEXT PARIS ET NYSE : ALU)

Alcatel-Lucent est le spécialiste des réseaux IP, de l'accès très haut débit et du *cloud*. Chaque jour, nous nous engageons à rendre les communications plus innovantes, plus durables et plus accessibles, pour leurs utilisateurs, les entreprises et les pouvoirs publics, partout dans le monde. Notre mission : inventer et construire les réseaux de confiance qui libèrent la valeur de chacun de nos clients. À chaque succès son réseau.

Pour plus d'informations, visitez le site d'Alcatel-Lucent à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.fr>. Découvrez également les dernières actualités du Blog <http://www.alcatel-lucent.fr/blog> et suivez-nous sur Twitter <http://twitter.com/AlcatelLucent>.

## ALCATEL-LUCENT PRESS CONTACTS

SIMON POULTER

[simon.poulter@alcatel-lucent.com](mailto:simon.poulter@alcatel-lucent.com)

T : + 33 (0)1 55 14 10 06

VALERIE LA GAMBA

[valerie.la\\_gamba@alcatel-lucent.com](mailto:valerie.la_gamba@alcatel-lucent.com)

T : + 33 (0)1 55 14 15 91

## ALCATEL-LUCENT INVESTOR RELATIONS

MARISA BALDO

[marisa.baldo@alcatel-lucent.com](mailto:marisa.baldo@alcatel-lucent.com)

T : + 33 (0)1 55 14 11 20

FLORENT DEFRETIN

[florent.defretin@alcatel-lucent.com](mailto:florent.defretin@alcatel-lucent.com)

T : + 33 (0) 1 55 14 14 27

TOM BEVILACQUA

[thomas.bevilacqua@alcatel-lucent.com](mailto:thomas.bevilacqua@alcatel-lucent.com)

T : + 1 908-582-7998



## COMPTE DE RESULTAT AJUSTÉ

Au premier trimestre, le résultat net publié (part du groupe) s'élève à -72 millions d'euros soit -0,03 euro par action diluée (-0,03 dollar US par ADS) incluant un impact négatif après impôts des écritures de suivi de l'allocation du prix d'acquisition de Lucent de 4 millions d'euros.

Afin de disposer d'informations comparables pertinentes, Alcatel-Lucent fournit, en plus des résultats publiés, des résultats ajustés qui excluent les principaux impacts, sans effet sur la trésorerie, des écritures de suivi de suivi de l'allocation du prix d'acquisition de Lucent. Le résultat net ajusté (part du Groupe) pour le premier trimestre 2015 s'élève à -68 millions d'euros ou -0,02 euro par action diluée (-0,03 dollar US par ADS).

	1 <sup>er</sup> trimestre 2015		
	Publié	PPA	Ajusté
Revenus	3 235		3 235
Coût des ventes	-2 116		-2 116
<b>Marge brute</b>	<b>1 119</b>		<b>1 119</b>
Charges administratives et commerciales	-428		-428
Frais de R&D	-615	6	-609
<b>Marge d'exploitation</b>	<b>76</b>	<b>6</b>	<b>82</b>
Coût des restructurations	-69		-69
Litiges	-19		-19
Résultat de cession des titres consolidés	-4		-4
<b>Profit ou perte de l'activité opérationnelle</b>	<b>-16</b>	<b>6</b>	<b>-10</b>
<b>Résultat financier net</b>	<b>-28</b>		<b>-28</b>
Résultat des equi et des activités cédées ou en cours de cession	1		1
Impôts sur les bénéfices	-21	-2	-23
<b>Résultat net des activités</b>	<b>-64</b>	<b>4</b>	<b>-60</b>
Activités abandonnées	-14		-14
<b>Résultat net total</b>	<b>-78</b>	<b>4</b>	<b>-74</b>
<b>dont : part du Groupe</b>	<b>-72</b>	<b>4</b>	<b>-68</b>
Intérêts minoritaires	-6		-6
Résultat par action : basic	-0,03	0,00	-0,02
Résultat par action : dilué	-0,03	0,00	-0,02

Le résultat par ADS a été calculé sur la base du cours d'achat euro/dollar de midi de la Banque de la Réserve fédérale de New-York, soit 1,0741 dollar US au 31 Mars 2015.

## RETRAIEMENT DE L'INFORMATION 2014 PAR SEGMENT

En millions d'Euros

<b>Revenus</b>	1 <sup>er</sup> trimestre 2015	2014	4 <sup>ème</sup> trimestre 2014	3 <sup>ème</sup> trimestre 2014	2 <sup>ème</sup> trimestre 2014	1 <sup>er</sup> trimestre 2014	2013	4 <sup>ème</sup> trimestre 2013	3 <sup>ème</sup> trimestre 2013	2 <sup>ème</sup> trimestre 2013	1 <sup>er</sup> trimestre 2013
Cœur de Réseaux	1 450	5 966	1 802	1 443	1 369	1 352	6 151	1 726	1 516	1 583	1 326
<i>Routage IP</i>	583	2 368	664	594	561	549	2 253	555	580	624	494
<i>Transport IP</i>	492	2 114	649	527	484	454	2 120	618	544	530	428
<i>Plateformes IP</i>	375	1 484	489	322	324	349	1 778	553	392	429	404
Accès	1 782	7 157	1 871	1 807	1 907	1 572	7 447	1 983	1 951	1 816	1 697
<i>Accès mobile</i>	1 184	4 685	1 211	1 176	1 299	999	4 510	1 240	1 196	1 062	1 012
<i>Accès fixe</i>	506	2 048	549	518	521	460	2 069	542	541	523	463
<i>Services gérés</i>	78	369	96	97	77	99	791	186	186	215	204
<i>Licences</i>	14	55	15	16	10	14	77	15	28	16	18
Autres	6	46	1	0	0	45	210	54	51	53	52
Eliminations et non alloués	-3	9	8	4	3	-6	5	0	2	0	3
<b>Total</b>	<b>3 235</b>	<b>13 178</b>	<b>3 682</b>	<b>3 254</b>	<b>3 279</b>	<b>2 963</b>	<b>13 813</b>	<b>3 763</b>	<b>3 520</b>	<b>3 452</b>	<b>3 078</b>
<b>Résultat d'exploitation ajusté</b>											
Cœur de Réseaux	41	630	288	123	123	96	479	258	93	139	-11
<i>en % des revenus</i>	2,8%	10,6%	16,0%	8,5%	9,0%	7,1%	7,8%	14,9%	6,1%	8,8%	-0,8%
Accès	67	42	6	62	11	-37	-85	76	46	-75	-132
<i>en % des revenus</i>	3,8%	0,6%	0,3%	3,4%	0,6%	-2,4%	-1,1%	3,8%	2,4%	-4,1%	-7,8%
Autres	0	0	1	0	0	-1	5	-1	3	1	2
<i>en % des revenus</i>	-	-	-	-	-	-2,2%	2,4%	-1,9%	5,9%	1,9%	3,8%
Non alloués	-26	-49	-11	-15	2	-25	-121	-40	-28	-19	-34
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>623</b>	<b>284</b>	<b>170</b>	<b>136</b>	<b>33</b>	<b>278</b>	<b>293</b>	<b>114</b>	<b>46</b>	<b>-175</b>
<i>en % des revenus</i>	2,5%	4,7%	7,7%	5,2%	4,1%	1,1%	2,0%	7,8%	3,2%	1,3%	-5,7%
<b>Flux de trésorerie d'exploitation par segment</b>											
Cœur de Réseaux	-42	528	415	-38	103	48	482	317	62	110	-7
<i>en % des revenus</i>	-2,9%	8,9%	23,0%	-2,6%	7,5%	3,6%	7,8%	18,4%	4,1%	6,9%	-0,5%
Accès	-58	48	154	-36	-9	-61	-137	223	26	-114	-272
<i>en % des revenus</i>	-3,3%	0,7%	8,2%	-2,0%	-0,5%	-3,9%	-1,8%	11,2%	1,3%	-6,3%	-16,0%
Autres	0	-12	0	0	0	-12	-5	5	-4	-4	-2
<i>en % des revenus</i>	-	-26,1%	-	-	-	-26,7%	-2,4%	9,3%	-7,8%	-7,5%	-3,8%
Non alloués	-52	-70	-51	13	2	-34	-129	-58	-45	-32	6
<b>Total</b>	<b>-152</b>	<b>494</b>	<b>518</b>	<b>-61</b>	<b>96</b>	<b>-59</b>	<b>211</b>	<b>487</b>	<b>39</b>	<b>-40</b>	<b>-275</b>
<i>en % des revenus</i>	-4,7%	3,7%	14,1%	-1,9%	2,9%	-2,0%	1,5%	12,9%	1,1%	-1,2%	-8,9%