

CHIFFRE D'AFFAIRES PUBLIÉ, EN HAUSSE DE 11,7 %

Chiffre d'affaires consolidé (du 1er janvier au 31 mars)

En millions d'euros	2015*	2014	Croissance	Hors effet devises
Chiffre d'affaires	44,4	39,8	11,7 %	0,2 %

En millions d'euros	2015*	2014	Croissance	Hors effet devises
Automobile	37,5	32,6	14,9 %	2,7 %
Marchés de spécialités	6,9	7,2	- 3,1 %	- 11,2 %

* Non audité

Sur-performance des ventes « Automobile » par rapport au marché

- Le chiffre d'affaires publié progresse de 15 % sur le 1^{er} trimestre 2015 soit + 2,7 % à taux de change constant dans un marché où la production automobile mondiale progresse de + 0,9 %.

Le chiffre d'affaires du groupe bénéficie de la bonne dynamique des ventes en Asie et de son exposition favorable au dollar (40 % des ventes).

- A taux de change constant, les ventes sont stables en Europe et en Amérique du Nord.

Les ventes en Amérique du Sud (- 6 %) continuent à souffrir d'un contexte défavorable (production en baisse de 14 %).

Delfingen poursuit sa percée sur le marché Asiatique avec une progression de ses ventes de 23,6 %.

Le chiffre d'affaires « Marchés de spécialités » pénalisé par la décroissance de l'activité HPS

- Le chiffre d'affaires publié est en retrait de - 3,1 % soit - 11,2 % à taux de change constant.

- Le principal impact est l'arrêt progressif de l'activité HPS de prégainage de tubes eau chaude/froide pour le bâtiment sur le site de production d'Anteuil soit - 0,6 m€ au 31 mars, - 4 m€ jusqu'au 31 décembre 2015, et de l'ordre de 5 m€ en année pleine. L'arrêt de cette activité répond à un recentrage stratégique qui n'aura pas d'impact négatif ni sur le plan humain, ni sur la rentabilité de l'entreprise.

Dans un contexte de hausse de la production automobile mondiale de 3 %, Delfingen maintient ses objectifs d'une croissance de ses ventes supérieure à celle du marché grâce à son accélération en Asie, au développement de sa gamme de produits de protection des réseaux embarqués et par l'innovation dans les tubes plastiques techniques.