



Chiffre d'affaires et Résultat opérationnel du premier trimestre 2015

- Hausse du chiffre d'affaires : + 2,4%
- Un résultat opérationnel courant impacté par la stratégie de croissance du Groupe

UTI GROUP, société de service informatique dédiée au conseil et à l'intégration des nouvelles technologies au sein des grandes entreprises du secteur tertiaire, publie ses comptes consolidés (non audités) au 31 mars 2015 qui permettent de faire ressortir les éléments comparatifs suivants :

En millions d'euros	2015	2014	Variation
Premier Trimestre	7,12	6,95	2,4%

Selon l'information sectorielle retenue dans les comptes consolidés (non audités), le chiffre d'affaires consolidé se décompose de la façon suivante :

En millions d'euros	31/03/2015	31/03/2014	Variation
UTI GROUP	6,06	5,91	2,5%
UTI GROUP Rhône Alpes	0,48	0,60	(20%)
UTI GROUP Est	0,58	0,44	31,8%
TOTAL	7,12	6,95	2,4%

Dans la continuité des précédentes publications, UTI GROUP enregistre une croissance de son activité au premier trimestre 2015. Le Groupe a généré un chiffre d'affaires de 7,12 M€ contre 6,95 M€ lors du premier trimestre 2014 soit une hausse de 2,4%. UTI GROUP confirme ainsi la bonne orientation de son activité constatée depuis plus d'un an.

Cette hausse du chiffre d'affaires résulte du bon niveau d'activité de l'entité parisienne du Groupe qui réalise 85% du chiffre d'affaires total d'UTI GROUP.

Une rentabilité impactée par la stratégie de croissance

Comptes consolidés - en millions d'euros	31/03/2015	31/03/2014
	3 mois (non audités)	3 mois (non audités)
Chiffre d'affaires	7,12	6,95
Résultat opérationnel courant	0,12	0,33
Taux de marge opérationnelle courante	1,6%	4,7%
Autres charges non courantes	0,00	0,00
Autres produits non courants	0,00	0,00
Résultat opérationnel	0,12	0,33

Compte tenu du contexte porteur et pour capter le maximum de croissance, UTI GROUP a fait appel à de la sous-traitance pour gagner de nouveaux contrats avec des grands comptes. Cette stratégie tournée vers la croissance a impacté le niveau de rentabilité du Groupe.

A l'issue du premier trimestre 2015, le résultat opérationnel d'UTI GROUP s'inscrit ainsi à 0,12 M€ contre 0,33 M€ au premier trimestre 2014. Le taux de marge opérationnelle courante ressort donc à 1,6 % au 1^{er} trimestre 2015 contre 4,7 % au 1^{er} trimestre 2014.

Perspectives favorables

UTI GROUP prévoit de poursuivre en 2015 sa stratégie de croissance. La hausse de l'activité constatée au premier trimestre devrait ainsi s'accélérer tout au long de l'exercice 2015.

Cette stratégie qui va continuer d'impacter le niveau de rentabilité du Groupe à court terme, devrait en revanche permettre à UTI GROUP d'atteindre un bon niveau de résultat opérationnel à moyen terme.

A propos d'UTI Group ...

Cotée sur le Compartiment C d' Euronext Paris, UTI Group est une Société de Services Informatiques, spécialisée dans l'intégration des nouvelles technologies au cœur des systèmes d'information des grandes entreprises. Elle exerce également une activité d'édition et de distribution de logiciels.

Code ISIN : FR000074197

Pour plus d'informations, vous pouvez en faire la demande au siège social de la société, 68 rue de Villiers 92532 LEVALLOIS PERRET CEDEX ou bien consulter le site web : www.uti-group.com.

De plus, le Document de référence pour l'année 2013 a été déposé à l'AMF le 29/04/2015 sous le numéro D.15-0447 est disponible sur le site de l'AMF (www.amf-france.org) ainsi que sur le site de UTI GROUP (<http://www.uti-group.com>)



Contacts

Christian AUMARD

Président Directeur Général

Tél. : 01 41 49 05 10

Christian.aumard@uti-group.com

Samuel BEAUPAIN

Relations presse

Portable : 06 88 48 48 02

samuelbeaupain@reseau-edifice.com