

## Activité du 1<sup>er</sup> trimestre 2015

	2015 M€	2014 M€	Publié	Comparable
<b>Premier trimestre</b>	<b>46,6</b>	<b>40,5</b>	<b>+15,1%</b>	<b>+5,7%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>46,6</b>	<b>40,5</b>	<b>+15,1%</b>	<b>+5,7%</b>

### ACTIVITE AU COURS DU PREMIER TRIMESTRE 2015

L'activité du 1<sup>er</sup> trimestre 2015 est en progression de 15,1% à périmètre publié et 5,7% à périmètre comparable par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2014 : le chiffre d'affaires s'établit à 46,6 M€ contre 40,5 M€ l'année précédente. La différence entre le chiffre d'affaires publié et le chiffre d'affaires comparable est liée à l'activité générée par le rachat du fonds de commerce ProjoPourTous de la société Groupe eProspects par Digital Cosy avec effet à compter du 1<sup>er</sup> août 2014 et par l'acquisition de la société UTRAM en date du 25 juin 2014. Pour assurer une meilleure lisibilité, UTRAM a cédé son fonds de commerce « Corporate » à VIDELIO-IEC le 1<sup>er</sup> octobre 2014. Cette activité n'a pas fait l'objet d'un suivi individualisé sur l'année 2015 et s'est confondue avec celle de VIDELIO IEC.

Le chiffre d'affaires du secteur « Corporate » s'établit à 24,4 M€ pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2015 contre 22,0 M€ soit une progression de 10,8% à périmètre publié et 10,5% à périmètre comparable par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2014. La différence entre le chiffre d'affaires publié et le chiffre d'affaires comparable est liée à l'activité de Digital Cosy.

L'activité du secteur « Events » représente 8,4 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2015 contre 5,5 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2014 soit une progression de 53,1% à périmètre publié et un recul de 15,6% à périmètre comparable. La différence entre le chiffre d'affaires publié et le chiffre d'affaires comparable est liée à l'activité du fonds de commerce événementiel de la société UTRAM sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2015.

Le chiffre d'affaires du secteur « Broadcast » s'élève à 2,7 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2015 contre 3,1 M€ pour la même période de l'année précédente, soit une baisse de 13,6% à périmètre publié et comparable.

Le chiffre d'affaires du secteur « Cruise » est en croissance de 1,3 M€, il s'établit à 11,2 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2015 contre 9,9 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2014 soit une hausse de 12,7%. La hausse d'activité provient, à parts égales, de l'équipement de nouveaux bateaux en France et de l'activité de rénovation et de remise à niveau technologique des navires de croisières pilotée par la filiale américaine.



SOLUTIONS VIDÉO  
ENSEMBLE VOYONS PLUS LOIN

## **OPERATIONS ET EVENEMENTS IMPORTANTS DU PREMIER TRIMESTRE 2015**

A la connaissance de la société, il n'y a eu, au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2015, aucun évènement ou changement de nature à modifier de façon significative la situation financière du groupe.

## **PERSPECTIVES**

Le groupe poursuit sa stratégie d'investissement pour favoriser son développement à l'export avec pour objectif une croissance de ses activités et une amélioration de sa profitabilité.

Il est rappelé qu'un document de référence a été déposé le 29 avril 2015 auprès de l'AMF sous le numéro D.15-0444, contenant notamment les principaux facteurs de risques auxquels la société est exposée.

**Euronext Paris Compartiment C – Code ISIN FR0000066680 – Mnémonique VDLO**

**[www.videlio.com](http://www.videlio.com)**