



**INNELEC
MULTIMEDIA**
le distributeur
spécialisé
du multimédia

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 18 mai 2015

Chiffre d'affaires annuel 2014/2015 : 114,5 M€

Chiffre d'affaires, en M€	2014/2015	2013/2014	Var %
<small>(Comptes non audités au 31/03/15 en IFRS)</small>			
1 ^{er} trimestre (avril-juin)	17,7	13,7	+ 29,2 %
2 ^e trimestre (juillet-septembre)	22,2	29,0	- 23,4%
3 ^e trimestre (octobre-décembre)	54,9	62,7	- 12,4 %
4 ^e trimestre (janvier-mars)	19,7	20,3	- 3,0 %
Total 12 mois (avril-mars)	114,5	125,7	- 8,9 %

Chiffre d'affaires 2014/2015

L'activité du quatrième trimestre est quasi stable ce qui démontre une amélioration de tendance avec la montée en puissance progressive des ventes de jeux de consoles nouvelle génération.

Sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires d'Innelec Multimédia s'établit ainsi à 114,5 M€, en retrait par rapport au chiffre d'affaires de 125,7 M€ réalisé sur l'exercice 2013/2014.

Ces chiffres sont à analyser comme suit : les ventes de consoles ont bien progressé sur l'exercice (*consoles : + 8,7 %*) avec le succès des consoles de nouvelle génération. La croissance progressive des ventes de jeux de consoles nouvelle génération n'ont pas permis de compenser la baisse des jeux d'ancienne génération sur la totalité de l'exercice (*jeux : - 23,5 %*). Les ventes d'accessoires pour consoles sont en légère progression (*accessoires : + 2,0 %*) par rapport à l'exercice 2013/2014.

Perspectives 2015/2016

Sur l'ensemble de l'exercice 2015/2016, Innelec Multimédia anticipe une inversion de tendance dans l'univers jeux vidéo, avec de meilleures ventes de jeux de nouvelle génération. En parallèle, la société va poursuivre son développement dans les ventes d'accessoires sous la marque Konix et la vente d'objets connectés.

Afin de renforcer ses activités, Innelec Multimédia a récemment intégré une partie des équipes commerciales de Sodifa et sera à nouveau présent au salon professionnel « Medpi » à Monaco, en mai 2015.

Enfin, et dans la poursuite de la séparation de ses activités de distribution physique et digitale, Innelec Multimédia a de nouveau réduit sa participation dans Xandrie pour atteindre désormais 2,52 % de détention du capital.

Prochain rendez-vous :

Résultats annuels 2014/2015 : le 18 juin 2015 (après Bourse)

Innelec Multimédia est un distributeur global du multimédia, fournissant tous produits à tous publics sur tous supports (jeux vidéo, DVD vidéo et logiciels de loisirs et professionnels, CD Audio et produits collector, objets connectés et accessoires de la mobilité).

Contacts

Denis THEBAUD

Président

INNELEC MULTIMEDIA

Tél. : 01 48 10 55 55

Emma BARFÉTY

Communication Financière

ACTIFIN

ebarfety@actifin.fr

Tél. : 01 56 88 11 11

Charlène MASSON

Relations Presse

ACTIFIN

cmasson@actifin.fr

Tél. : 01 56c 88 11 11