

Gennevilliers, le 28 mai 2015

FAIVELEY TRANSPORT PRESENTE SON PLAN STRATEGIQUE A HORIZON 3 ANS CREATING VALUE 2018

A l'occasion de la présentation des Résultats annuels 2014/15, Faiveley Transport dévoile son plan stratégique à horizon 3 ans. Stéphane Rambaud-Measson, Président du Directoire et Directeur Général du Groupe Faiveley Transport et Guillaume Bouhours, Membre du Directoire et Directeur Administratif et financier, présentent l'ambition stratégique du Groupe, le plan d'actions ainsi que les objectifs financiers pour la période 2015/16 – 2017/18 : CREATING VALUE 2018.

Faiveley Transport se fixe pour objectif la création de valeur pour ses principales parties prenantes, Clients, Actionnaires et Collaborateurs au travers de l'exécution du plan CREATING VALUE 2018, construit autour des 5 piliers stratégiques suivants :

- **Shape** : renforcer l'implantation industrielle et l'organisation,
- **Execute** : viser l'excellence opérationnelle,
- **Create** : investir dans l'innovation produits et systèmes,
- **Develop** : concentrer et dynamiser nos actions commerciales,
- **Grow Talent** : créer une culture commune et développer nos talents.

Avec pour objectifs financiers :

- Un chiffre d'affaires de 1,3 milliard d'euros en 2017/18,
- Un résultat opérationnel groupe avant restructurations entre 11% et 12% du chiffre d'affaires en 2017/18,
- Plus de 110 millions d'euros de cash flow disponible généré sur les trois années du plan

Stéphane Rambaud-Measson, Président du Directoire et Directeur Général de Faiveley Transport, a déclaré :

« Faiveley Transport est fier de présenter aujourd'hui son plan stratégique à l'horizon 2018. Ce plan, qui a été conçu et construit avec l'ensemble des équipes de nos sites et de nos divisions, est un grand projet d'entreprise, fédérateur pour l'ensemble des équipes et créateur de valeur pour tous. Il recouvre des actions de transformation fondamentale ou de progrès continu dans tous les domaines, l'organisation, l'implantation industrielle, l'excellence opérationnelle, l'innovation, le dynamisme commercial et le développement des talents dans le Groupe.

Ce plan reflète notre ambition de long terme d'être l'un des leaders mondiaux de la fourniture de systèmes d'équipements ferroviaires. »

5 piliers stratégiques

Le Groupe se donne pour ambition d'être l'un des 3 leaders du marché de l'équipement ferroviaire dans chacune de ses régions stratégiques et pour chacune de ses principales lignes de produits globalement. Afin d'y parvenir, l'ensemble des équipes du Groupe se sont mobilisées au cours de l'exercice 2014/15 afin de concevoir la nouvelle ambition stratégique du Groupe Faiveley Transport à horizon 2017/18. Le Groupe a ainsi défini un ensemble de plans d'actions reposant sur les 5 piliers opérationnels suivants :



SHAPE : Adapter notre implantation industrielle et notre organisation pour améliorer notre performance et notre compétitivité

Implantation industrielle : développer des bases de production et d'achats dans les zones à bas coûts tout en conservant la maîtrise de l'ingénierie et de la gestion de projets dans les Centres de Compétences historiques mondialement reconnus.

- À titre d'exemple, le Groupe investit dans un tout nouveau site industriel à Plzen en République Tchèque qui dans un premier temps accueillera ses activités d'assemblage de pantographes puis sera progressivement développé pour y réaliser l'assemblage d'équipements de freinage, de coupleurs et de portes.
- Le Groupe prévoit également de développer son implantation industrielle existante en Inde, à la fois pour accompagner la croissance du marché local, mais également comme base de production export, pour accompagner certains grands clients constructeurs ayant choisi ce pays comme implantation industrielle stratégique.

Organisation : adapter notre organisation et redéfinir sa gouvernance pour la rendre plus performante.

- Renforcement des Divisions Produits avec une responsabilité opérationnelle pleine et entière sur leur périmètre et leurs sites alloués, et avec des moyens d'actions nettement renforcés (Gestion de projet, Ingénierie, Qualité, Achats, Logistique,...).
- Création de la Division Chine avec sa direction propre afin d'assurer une adaptation complète au marché chinois en termes de réactivité, de produits, de coûts et de demandes spécifiques des clients chinois.
- Intégration hiérarchique des fonctions Finance et Ressources Humaines afin de renforcer leur indépendance et leur rôle de contrôle, tout en améliorant fortement le support apporté aux Divisions (Business Partner).

EXECUTE : Viser l'excellence opérationnelle, en particulier en termes de qualité, de gestion de projet, de délais de livraison et de compétitivité, avec pour objectif principal la pleine satisfaction des exigences de nos clients et comme objectif associé l'amélioration de notre performance financière.

Faiveley Worldwide Excellence : la poursuite de ce programme lancé en 2013/14 reste un plan d'actions majeur pour atteindre l'objectif d'excellence opérationnelle que le Groupe s'est fixé. Pour mémoire, ce programme est structuré autour de l'uniformisation des modèles de gestion (déploiement des best practices du Faiveley Management System), du renforcement majeur du contrôle interne, et de l'harmonisation des outils clés de gestion opérationnelle (ERP, PDM, CRM).

Renforcement des fonctions opérationnelles grâce à la mise en œuvre d'un Project Management Office, d'un programme de développement des fournisseurs, la création d'une Direction opérationnelle Groupe, et un renforcement des initiatives Achats et Logistique. Le Project Management Office aura par exemple un rôle clé dans la définition des best practices en Gestion de projet, la formation et le suivi des chefs de projet, ou les audits terrain des projets majeurs.

CREATE : Investir dans l'Innovation Produits et Systèmes afin de maintenir une avance technologique, répondre aux besoins de nos clients et améliorer la compétitivité de notre offre de systèmes et de services.

Les axes clés d'innovation et de recherche du Groupe sont : l'efficacité énergétique et la réduction des masses embarquées, la fiabilité et la disponibilité des systèmes, la réduction des coûts de première monte ainsi que l'optimisation des coûts complets de possession pour les opérateurs.

DEVELOP : Concentrer et dynamiser nos actions commerciales, pour réaliser une croissance régulière et rentable à un rythme supérieur au marché ferroviaire.

Quatre zones prioritaires dans la stratégie commerciale du Groupe : la Chine, l'Inde, l'Amérique du Nord et l'Europe de l'Ouest. Les trois premiers marchés clés offrent des potentiels de croissance significatifs pour Faiveley Transport, soit par leur croissance intrinsèque, soit en raison du potentiel de gains de parts de marché pour le Groupe. L'Europe de l'Ouest

reste le cœur de marché du Groupe, prioritaire en raison de sa taille mais également en raison de la localisation en Europe des équipes de conception des grands constructeurs, y compris pour les marchés émergents (Moyen-Orient, Asie du Sud-est,...).

Services : poursuite et accélération de la stratégie réussie d'expansion de l'offre de Services du Groupe, qui sera accompagnée d'un renforcement commercial et d'initiatives opérationnelles dédiées.

Croissance externe : le Groupe vise à saisir des opportunités d'acquisition pour se renforcer sur des segments de marchés ou des géographies spécifiques ou sur des technologies complémentaires, avec un objectif clair de création de valeur à moyen-terme.

GROW TALENT : Créer une culture commune et un environnement de travail qui favorisent le développement et l'engagement des équipes.

Gestion des talents : développer une politique plus proactive d'identification, de développement et de motivation des talents clés du Groupe.

Valeurs : déployer notre référentiel de valeurs communes « Fiables – Collaboratifs – Passionnés », pour fédérer l'ensemble des équipes du groupe.

Objectifs financiers

Grâce aux initiatives du plan stratégique, Faiveley Transport s'est fixé pour objectifs financiers à l'horizon 2018:

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Faiveley Transport se fixe un objectif de **chiffre d'affaires de 1,3 milliard d'euros en 2017/18** se décomposant de la manière suivante :

- Un chiffre d'affaires d'environ 1,15 milliard d'euros aux taux de change actuels et à périmètre constant, ce qui reflète une **croissance annuelle moyenne de 4%** de son chiffre d'affaires sur les exercices 2016/17 et 2017/18 (après une légère croissance en 2015/16), soutenue en particulier par le dynamisme anticipé de la division Services pour les prochaines années; et
- une contribution additionnelle complémentaire provenant des acquisitions et opérations de croissance externe sur la durée du plan.

AMELIORATION DU RESULTAT OPERATIONNEL

L'objectif du Groupe est d'atteindre en 2017/18 une **marge opérationnelle Groupe avant restructurations comprise entre 11 % et 12 % du chiffre d'affaires (soit 125 à 140 millions d'euros de résultat opérationnel Groupe avant restructurations, hors croissance externe)**.

Pour mettre en œuvre son plan stratégique et atteindre cet objectif, le Groupe prévoit de consacrer des moyens significatifs additionnels, en particulier pour les initiatives industrielles, organisation, systèmes d'information. Le Groupe estime à 10 millions d'euros par an en 2015/16 et 2016/17 la part non récurrente de ces moyens additionnels et coûts de restructurations supplémentaires. L'impact financier lié aux restructurations est estimé à environ 5 à 7 millions d'euros par an pendant la durée du plan et concerne principalement les actions menées dans le cadre de la réalisation du pilier « Shape » de son plan à 3 ans.

FLUX DE TRESORERIE DISPONIBLE

Pour réaliser son plan stratégique, le Groupe envisage d'accroître son **niveau d'investissements de façon exceptionnelle à 3,5% du chiffre d'affaires par an en moyenne au cours des exercices 2015/16 et 2016/17 puis de revenir en 2017/18 à un niveau similaire aux niveaux historiques (2% du chiffre d'affaires)**.

Le Groupe se fixe pour objectif de **générer un flux de trésorerie disponible cumulé supérieur à 110 millions d'euros sur les trois années du plan**, malgré cet accroissement substantiel des investissements. La croissance du résultat opérationnel avant restructurations et une meilleure gestion de ses stocks devraient constituer les principaux leviers sur le flux de trésorerie disponible.

DIVIDENDE

Le Groupe maintient sa **politique de distribution de 20% à 25% du résultat net consolidé**.

Présentation Analystes/Investisseurs :

La présentation analystes/investisseurs du Plan stratégique 2018 se déroulera en langue anglaise aujourd'hui, jeudi 28 mai 2015 à 14h00, au Centre de Conférences Edouard VII - 23 square Edouard VII - 75009 Paris à l'occasion de la présentation des résultats annuels 2014/15.

Le support de présentation sera disponible sur le site internet du Groupe.

La conférence sera retransmise en direct et en différé sur le site : <http://www.faiveleytransport.com/fr>.

Agenda Financier :

23 juillet 2015 (après Bourse), Information financière du 1^{er} trimestre 2015/16

18 septembre 2015, Assemblée Générale des actionnaires

30 novembre 2015 (après Bourse), Résultats semestriels 2015/16

28 janvier 2016 (après Bourse), Information financière du 3^{ème} trimestre 2015/16

26 mai 2016 (avant Bourse), Résultats annuels 2015/16

A propos de Faiveley Transport :

Faiveley Transport est un fournisseur mondial de systèmes intégrés d'équipements ferroviaires à haute valeur ajoutée. Avec plus de 5 700 employés dans 24 pays, Faiveley Transport a réalisé un chiffre d'affaires de 1 048 millions d'euros au cours de l'exercice 2014/15.

Le Groupe fournit les constructeurs, les opérateurs et les organismes de maintenance ferroviaire dans le monde entier avec la gamme de systèmes la plus complète du marché : Energy & Comfort (air conditionné, captage et conversion d'énergie, information passagers), Access & Mobility (systèmes d'accès passagers et portes palières), Brakes & Safety (systèmes de freinage et couples) et Services.

Faiveley Transport est coté sur Euronext Paris et est membre des indices CAC Allshare et CAC Mid & Small.

Compartiment B, code ISIN : FR0000053142, Mnémoniques : Bloomberg : LEY FP / Reuters : LEY.FP



Contacts :

Guillaume Bouhours

Directeur Financier

guillaume.bouhours@faiveleytransport.com

Domitille Vielle

Responsable de la communication financière

domitille.vielle@faiveleytransport.com

Charlotte Rougeron

Responsable de la communication Groupe

charlotte.rougeron@faiveleytransport.com