CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1er SEMESTRE (janvier à juin 2015)

Le chiffre d'affaires consolidé de **Fimalac** s'est élevé à **82,3 M€** au 1er semestre 2015 par rapport à 52,1 M€ au 1er semestre 2014, soit une augmentation de + 58 % :

En millions d'€	1er S 2014	1er S 2015	
Digital	26,5	44,7	
Entertainment	21,1	30,8	
Immobilier	4,5	6,8	
Chiffre d'affaires consolidé	**52,1**	**82,3**	**+ 58 %**

Le secteur **Digital** de Fimalac a contribué à hauteur de **44,7 M€** au chiffre d'affaires consolidé du 1er semestre 2015 par rapport à 26,5 M€ au 1er semestre 2014. Cette progression reflète une croissance en avance sur le plan de marche dans les différents domaines d'activités, y compris dans le service aux grandes marques, tant en France qu'à l'étranger.

La contribution du secteur **Entertainment** s'est élevée à **30,8 M€** au 1er semestre 2015 par rapport à 21,1 M€ au 1er semestre 2014. Elle recouvre principalement les activités d'exploitation de salles de spectacles et de centres sportifs. Les participations dans le domaine de la production de spectacles sont mises en équivalence et de ce fait ne contribuent pas au chiffre d'affaires consolidé de Fimalac.

La participation dans Fitch Group représente 20 % du capital de cette société mise en équivalence, depuis la cession partielle réalisée le 12 mars 2015. Au 1er semestre 2015, Fitch Group a enregistré une croissance forte avec un chiffre d'affaires de 604,7 M$ contre 543,7 M$ au 1er semestre 2014. A données comparables, c'est-à-dire à taux de change et périmètre constants, la progression ressort à + 14,4 %, avec une performance particulièrement élevée aux Etats-Unis.