Lille, le 27 juillet 2015

Résultats au 30 juin 2015 du Crédit Agricole Nord de France

Activité commerciale tonique, résultats financiers en progression

	Juin 2015	*Juin 2014*	*Variation*
Encours de collecte globale	25 515 M€	24 573 M€	+3,8 %
Encours de crédits	18 651 M€	18 589 M€	+0,3 %
Résultats sociaux :			
Produit Net Bancaire	310,8 M€	303,5 M€	+2,4 %
Résultat Brut d'Exploitation	148,4 M€	143,7 M€	+3,3 %
Résultat Net	85,1 M€	75,8 M€	+12,2 %
Résultats consolidés IFRS :			
Produit Net Bancaire	308,2 M€	309,3 M€*	-0,4 %
Résultat Brut d'Exploitation	124,0 M€	125,7 M€*	-1,3 %
Résultat Net Part du Groupe	78,7 M€	65,3 M€*	+20,5 %
Ratio de solvabilité Bâle 3 :	24,5%	23,2%	+5,6%

Le Conseil d'Administration a arrêté, lors de sa séance du 27 juillet 2015, les comptes sociaux et consolidés au 30 juin 2015 du Crédit Agricole Nord de France (sous revue limitée des Commissaires aux Comptes).

- **Activité commerciale tonique**

Le contexte de taux d'intérêt historiquement bas a fortement soutenu l'activité commerciale. Ainsi, 1,7 Mrd€ de nouveaux crédits, dont 1,1 Mrd€ de crédits Habitat, ont été réalisés depuis le 1er janvier 2015, en croissance de 70% sur un an. Les encours de crédits s'établissent à 18,6 Mrds€, avec une croissance soutenue des crédits Habitat (+3,1%, à 10,7 Mrds€). La dynamique du crédit a favorisé la conquête de nouveaux clients, plus de 30 000 ayant rejoint le Crédit Agricole sur ce semestre, et l'équipement en contrats d'assurance, avec plus de 10 200 contrats IARD supplémentaires et 7 200 contrats d'assurance de personnes hors assurance-vie.

L'épargne clientèle s'inscrit également en forte progression, à +3,8% sur un an et 25,5 Mrds€ de capitaux placés, avec une dynamique toujours tirée par les produits offrant les meilleurs rendements comme l'épargne logement (+7,8%) et l'assurance-vie (+6,2%).

Avec 365 700 clients sociétaires, le mutualisme poursuit son développement, avec l'adhésion de 19 500 nouveaux sociétaires au premier semestre.

Sur le plan financier, le ratio des Crédits rapportés à la Collecte de Bilan poursuit son amélioration, en reculant de 4 points sur un an, pour s'établir à 120,2% à fin juin 2015.

- **Progression du résultat net social grâce à un coût du risque contenu**

Le Produit Net Bancaire de la Caisse régionale s'établit à 310,8 M€, en progression de 2,4% sur un an, grâce à la contribution des commissions et des dividendes sur les titres de participation. Si la conjoncture de taux bas est propice à la dynamique commerciale, elle pèse en revanche sur la marge d'intermédiation, qui recule de 6,9% à 139,1 M€ (-1,9% hors impact des provisions épargne logement). Les commissions progressent de 10,3% sur un an, pour atteindre 119,9 M€, en lien avec une activité commerciale dynamique et une hausse marquée des commissions sur produits d'assurance. Les revenus des placements des fonds propres, en hausse de 14% sur un an à 51,9M€, intègrent un acompte sur dividende de 15,3 M€ lié à la cession de CRELAN intervenue le 18 juin 2015 ; cette dernière ayant généré une plus-value brute d'IS de 87,5 M€ au niveau de la holding financière Belgium CA dont la Caisse régionale détient 45% du capital.

** : Pro forma de l'application de l'interprétation IFRIC 21 pour les comptes consolidés*

Les charges de fonctionnement nettes, à 162,4 M€, restent maîtrisées, la hausse de 1,6% sur un an étant principalement liée à l'impact de la progression du résultat net sur l'intéressement versé aux salariés et aux taxes associées (+1,2 M€) et au coût de la cotisation au Fonds européen de Résolution Unique (+1,4 M€).

Le Résultat Brut d'Exploitation s'établit en conséquence à 148,4 M€, en hausse de 3,3% sur un an. Le coût du risque reste maîtrisé, à 15,1 M€ contre 28,8 M€ un an auparavant. Il inclut notamment une provision de 6,6 M€ au titre du déclenchement du mécanisme de garanties Switch.

Après impôts sur les sociétés (33,2 M€) et prise en compte des provisions dotées pour risques bancaires généraux (15 M€), le résultat net social s'établit à 85,1 M€, en hausse de 12,2% sur un an.

- **Résultat consolidé en croissance**

En normes IFRS, le Produit Net Bancaire consolidé du Groupe Crédit Agricole Nord de France s'élève à 308,2 M€, en baisse de 0,4% sur un an. L'impact sur ce PNB de la mise en juste valeur d'instruments de dette et de dérivés est de +0,4 M€ au 30 juin 2015 contre -9 M€ au 30 juin 2014. L'impact de l'interprétation IFRIC 21, applicable depuis le 1er janvier 2015 et impliquant la comptabilisation de taxes annuelles dès le 1er trimestre, est de -4,8 M€. Le résultat net consolidé du Groupe Crédit Agricole Nord de France s'établit ainsi à 78,7 M€, en croissance de 20,5% sur un an*, en lien avec la progression du résultat social de la Caisse régionale. La cession effective de la participation détenue dans CRELAN a impacté le résultat net consolidé IFRS de -0,7 M€, la Caisse régionale ne portant plus aucun engagement vis-à-vis de CRELAN.

La contribution des pôles métiers au résultat net consolidé se décline comme suit :

- **Pôle Bancassurance France** : 80,4 M€ contre 64,8 M€ au 30 juin 2014*,
- **Pôle Capital Investissement** : 0,6 M€ contre 2,1 M€ au 30 juin 2014,
- **Pôle Presse** : 0,6 M€ contre 1,3 M€ au 30 juin 2014,
- **Pôle Foncière** : 1,5 M€ contre 2,1 M€ au 30 juin 2014,
- **Pôle Immobilier** : -3,2 M€ contre -3,9 M€ au 30 juin 2014.

- **Structure financière solide**

A fin juin 2015, les capitaux propres part du Groupe du Crédit Agricole Nord de France atteignent 3,3 Mrds€, en croissance de 125 M€ sur un an*. Son ratio de solvabilité en norme Bâle 3 non phasé s'établit à 24,5% au 30 juin 2015 (estimé). Son ratio de liquidité Bâle 3 à 1 mois (LCR) atteint 84% contre un minimum de 60% exigé par la réglementation en octobre 2015.

- **CCI Nord de France**

Le Certificat Coopératif d'Investissement a clôturé à 16,80 euros au 30 juin 2015, en hausse de 6,3% depuis le 31 décembre 2014. En 2015, la Caisse régionale Nord de France a versé un dividende de 0,80 € par titre.

- **Perspectives**

La Caisse régionale poursuit son développement afin de continuer à offrir à ses Clients une Banque de Proximité qui positionne l'agence au cœur de la relation multicanale et digitale. Le Crédit Agricole Nord de France continue d'investir également en faveur de son territoire en proposant des services innovants et de qualité pour accompagner les acteurs de la région. La conjoncture de taux bas continuera de peser sur la marge d'intermédiation mais restera favorable à la dynamique commerciale tirée par le crédit, d'autant plus si la reprise économique s'accélère.

Enfin, le second semestre 2015 sera marqué par la réorganisation des réseaux Immobiliers du Groupe Crédit Agricole Nord de France (Arcadim, Imm-nord et MSI), qui seront fusionnés et adopteront la marque Square Habitat Crédit Agricole pour un nouvel élan commercial.

Retrouvez l'ensemble des informations financières sur
http://communication.ca-norddefrance.fr, rubrique *informations financières / communiqués*

Contacts :
viviane.olivo@ca-norddefrance.fr
catherine.filonczuk@ca-norddefrance.fr

** : Pro forma de l'application de l'interprétation IFRIC 21 pour les comptes consolidés*