CA Q1 2015/2016 : +8%
Plus de 13 M€ de nouveaux contrats SaaS signés sur le trimestre
Backlog SaaS* multiplié par deux

Paris, le 27 juillet 2015 - ***Generix Group, éditeur de solutions applicatives pour les écosystèmes industriels, logistiques et commerciaux, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires du premier trimestre de son exercice 2015/2016.***

+8% SUR LE CA Q1 2015/2016

	Exercice 2015/2016	Exercice 2014/2015	*Variation*
Non audité	**Q1**	**Q1**	***Q1***
Licences	695	573	*21%*
Maintenance	4 297	4 306	*0%*
SaaS	3 891	3 299	*18%*
Activités d'Edition	**8 883**	**8 178**	***9%***
Conseil & Services	4 339	4 094	*6%*
Chiffre d'Affaires (1)	**13 222**	**12 272**	***8%***

(1) Chiffre d'affaires Q1 2015/2016 : dont 140 K€ issus de l'acquisition de la société GMI Connectivity le 30 avril 2015 (se référer au communiqué financier du 30 avril 2015)

Avec un chiffre d'affaires de 13,2 M€, le Groupe affiche sur le trimestre écoulé une croissance de 8% de son revenu portée principalement par l'activité SaaS qui poursuit sa croissance à un rythme proche de 20%, dans la même dynamique que les trimestres précédents.

PLUS DE 13 M€ DE NOUVEAUX CONTRATS SAAS SIGNES SUR Q1 / BACKLOG SAAS MULTIPLIE PAR DEUX

	Trimestre clos le 30 Juin			*Var. Q1 2015 vs Q1 2014*
Non audité	**2015**	**2014**	**2013**	
Signature de nouveaux contrat SaaS	**13 164**	**2 202**	**1 385**	***498%***

Le premier trimestre de l'exercice 2015/2016 est marqué par un ensemble de signatures très significatives qui permet au Groupe d'afficher sur les trois premiers mois de l'exercice un niveau de signatures supérieur à celui observé sur l'ensemble de l'exercice 2014/2015.

Une de ces signatures significatives concerne l'activité de Supply Chain (GCS) dans la gestion logistique et transport, retenue par un acteur de la distribution de la presse afin de rationaliser et mutualiser son système

d'information logistique traitant des volumes d'environ un million de lignes de préparation par jour, et ce dans des délais très courts.

Une autre signature importante du trimestre écoulé concerne l'activité d'échange B2B (GCI) et plus particulièrement la solution Generix Collaborative Intégration On Demand, retenue par un leader de la grande distribution mondiale afin de gérer les échanges avec l'ensemble des fournisseurs de cet acteur, représentant plusieurs millions de messages par mois.

Ces nouveaux contrats SaaS s'étalant sur une durée moyenne de 5.2 ans, les signatures enregistrées sur le premier trimestre de l'exercice 2015/2016 permettront, une fois les différents déploiements effectués, de générer un chiffre d'affaires annuel complémentaire de plus de 2,5 millions d'euros, soit une croissance de près de 20% du revenu SaaS annuel.

Après avoir déjà augmenté de plus de 50% lors de l'exercice 2014/2015, le backlog SaaS a plus que doublé sur le trimestre écoulé. Cette croissance résulte des signatures enregistrées sur le trimestre écoulé et de l'allongement de la durée d'engagement des clients.

ACQUISITION DE LA SOCIETE GMI CONNECTIVITY / FINANCEMENTS COURT TERME

Le trimestre a également été marqué par l'acquisition le 30 avril 2015 de la société GMI Connectivity, éditeur de logiciels sur le marché de la dématérialisation des échanges inter-entreprises qui représente un chiffre d'affaires de près d'un million d'euros.

Enfin, durant le trimestre écoulé, le Groupe a obtenu de la part de ses partenaires bancaires des outils de financement court terme à hauteur de 6,5 millions d'euros à échéance au 31 mars 2016, permettant au Groupe de financer la saisonnalité de sa trésorerie.

*Backlog SaaS : commandes fermes reçues en SaaS étalées sur plusieurs années qui ne sont pas encore reconnues en chiffre d'affaires

Information financière complémentaire non-IFRS
Les données complémentaires non-IFRS (précédemment dénommée backlog) présentées dans ce communiqué de presse comportent des limites inhérentes à leur nature. Ces données ne sont basées sur aucun ensemble de normes ou de principes comptables et ne doivent pas être considérées comme un substitut aux éléments comptables en normes IFRS. En outre, les données financières non-IFRS de la Société peuvent ne pas être comparables à d'autres données également intitulées non-IFRS et utilisées par d'autres sociétés.

***

Prochain communiqué : le 26 octobre 2015 après clôture de bourse
Chiffre d'affaires du second trimestre de l'exercice 2015/2016

Contacts

Ludovic Luzza
Directeur Administratif & Financier
Tél. : 01 77 45 42 80
lluzza@generixgroup.com
www.generixgroup.com

Stéphanie Stahr
CM-CIC Emetteur
Tél. : 01 53 48 80 57
stephanie.stahr@cmcics.com
www.cmcics.com

A propos de Generix Group
Éditeur de solutions applicatives pour les écosystèmes industriels, logistiques et commerciaux, Generix Group accompagne ses clients dans la gestion, la mutualisation et l'optimisation de leurs flux. Le bouquet de services Generix Collaborative Business s'appuie sur une forte expertise métier dans les domaines de la supply chain et du pilotage de la vente cross canal, l'ensemble porté par nos solutions d'intégration EDI, EAI et portails.
Avec Auchan, Carrefour, Cdiscount, DHL, Feu Vert, Gefco, Kuehne + Nagel, Leroy Merlin, Louis Vuitton, Metro, Nestlé, Sodiaal, Unilever,... ce sont plus de 1500 acteurs internationaux qui ont choisi les solutions « Generix Collaborative Business », établissant Generix Group comme leader européen avec près de 54 M€ de chiffre d'affaires.
Pour en savoir plus : www.generixgroup.com