Information financière du 2ème trimestre 2015

Paris – 27 Juillet 2015 – Hubwoo (Euronext: HBW.NX), leader dans la gestion globale du spend et des solutions collaboratives des processus business, diffuse aujourd'hui l'information financière au titre du 2ème trimestre 2015, en application de la Directive Européenne Transparence.

Gregory A. Mark, Président-Directeur Général de Hubwoo déclare: "*La baisse de notre Chiffre d'Affaires est décevante, mais elle est prévisible et permet d'anticiper notre transformation vis-à-vis des anciennes solutions. Nous continuons à nous concentrer sur le cœur de métier d'Hubwoo et cherchons à offrir à nos clients et au marché en général des produits et solutions innovants pour améliorer la gestion des dépenses et l'automatisation des processus métier.*"

Chiffre d'Affaires:

En millions d'€	T1 2014	T2 2014	T1 2015	T2 2015	1er Sem 2014	1er Sem 2015	% Variation T2 2015 / T2 2014 (*)	% Variation 1er Sem 2015 / 1er Sem 2014
Chiffre d'Affaires consolidé	6.9	6.9	6.7	6.2	13.8	13.0	-10%	-6%
SaaS (**)	5.7	5.6	5.3	5.2	11.3	10.5	-6%	-7%
Services	1.1	1.3	1.5	1.0	2.4	2.4	-25%	0%

(Chiffres 1er Sem 2015 non audités)

(*) Pourcentages calculés sur les nombres exacts et non sur les nombres arrondis présentés
(**) SaaS est un modèle de mise à disposition de technologies par lequel le prestataire développe une application et héberge ("à la demande") le service pour ses clients qui n'achètent pas la technologie mais paient une redevance pour son utilisation.

Le Chiffre d'Affaires du 2ème trimestre s'élève à 6,2 M €, en déclin de 10% par rapport au 2ème trimestre 2014. La composante récurrente SaaS (**) s'élève à 5,2 M €, en baisse par rapport au même trimestre de 2014, en conséquence de la fin de contrat clients dans le contexte de transition technologique que l'entreprise est en train de traverser depuis plusieurs trimestres.
L'évolution négative (-25%) du Chiffre d'Affaires Services entre le premier et le deuxième trimestre 2015 est la conséquence de l'achèvement de la première phase d'implémentation d'un nouveau client majeur. Cette première implémentation a été une réussite, et la deuxième phase devrait commencer dans le courant de l'année fiscale.

A propos d'Hubwoo (www.hubwoo.com)

Hubwoo connecte les entreprises en offrant des solutions globales de gestion du spend et d'automatisation, dans un contexte collaboratif, des processus business concernant biens et services, dans le Cloud, par le Business Network.

Nos solutions s'intègrent à tout ERP ou système de gestion achat, et offrent au client des systèmes faciles à utiliser, qui favorisent l'adoption, la conformité et les réductions de charges.

Parmi les principaux clients se trouvent BASF, Honeywell, Shell, Evonik, Nokia, Nationwide, Michelin, Henkel, Statoil, CONSOL Energy, Campbell's, Burton's Foods, The Dow Chemical Company. Les partenariats globaux d'Hubwoo incluent SAP, Microsoft, IBM et Dun & Bradstreet.
Hubwoo est présent à Paris, Houston, Chicago, Bonn, Londres, Manille et Leuven. Hubwoo est coté au Compartiment C de Euronext Paris Eurolist.
ISIN: **FR0004052561**, Euronext: **HBW**, Reuters: **HBWO.PA**, Bloomberg: **HBW:FP**

Contacts

Sergio Lovera (Chief Financial Officer)
Tel: +33 (0)1 53 25 55 00
E-mail: investorcontact@hubwoo.com