CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER SEMESTRE 2015

En millions d'euros	2015	2014	variation 2015/14	2014 pro-forma	Variation vs 2014 pro-forma
Chiffre d'affaires du 2ème trimestre	**12.2**	**10.7**	**14%**		
Marge brute 2ème trimestre	10.1	8.8	14%		
Taux de marge 2ème trimestre	*83%*	*82%*			
Chiffre d'affaire 1er semestre	**21.8**	**18.4**	**19%**	**19.3**	**13%**
Marge brute 1er semestre	17.3	14.9	16%	15.7	10%
Taux de marge 1er semestre	*79%*	*81%*		*82%*	

Paris, le 28 juillet 2015 – DALET a enregistré sur le second trimestre 2015 un chiffre d'affaires consolidé (données non auditées) de 12.2 M€, contre 10.7M€ au T2-2014 (+14%).

La marge brute (définie comme les ventes diminuées des achats de matériel et de services sur produits tiers) sur le trimestre s'établit à 10.1 M€, contre 8.8 M€ au T2-2014 (+14%), Le taux de marge brute résultant est de 83%.

Sur le premier semestre le chiffre d'affaires consolidé résultant (données non auditées) est en croissance de 19% à 21.8 M€, contre 18.4M€ pour la même période sur 2014. En données pro-forma, intégrant un chiffre d'affaires de 0.9 M€ sur le T1-2014 pour la filiale AmberFin acquise en avril 2014, la progression du chiffre d'affaires est de 13%.

La marge brute sur le semestre s'établit à 17.3 M€, contre 14.9 M€ au S1-2014 (+16%), la progression est de 10% en données pro-forma. Le taux de marge brute résultant est en baisse de 82% au S1-2014 à 79% au S1-2015, du fait d'un mix des ventes sur le trimestre moins favorable.

En termes de répartition géographique du chiffre d'affaires semestriel, l'Europe a représenté 49%, la zone Amériques 36%, l'Asie-Pacifique 11% et l'Afrique Moyen Orient 3%.

En termes d'évolution du bilan (données non auditées), la trésorerie au 30/6/2015 est de 5.3 M€ dont 0.3 M€ de cash bloqué, la dette financière est de 5.8 M€.

Dalet dispose d'un carnet de commandes facturable sur le restant de 2015 d'environ 24 M€.

À propos de Dalet Digital Media Systems

Les solutions Dalet permettent aux diffuseurs et aux professionnels des médias de créer, de gérer et de distribuer des contenus pour les médias traditionnels et de nouvelle génération, y compris les supports Web interactifs et réseaux mobiles. Dalet Enterprise Edition regroupe une plateforme de gestion des contenus multimédia (MAM) et un moteur de workflow, permettant de gérer des programmes d'informations, de sports et de divertissement, ainsi que les opérations d'archivage. Les outils de production de médias sont intégrés de manière native, permettant l'optimisation de la collaboration et l'accès aux médias tout en accélérant les processus de production. Avec les services professionnels d'intégration Dalet, le système offre une solution complète qui améliore la vitesse et la qualité de production et donne d'avantage de valeur au contenu multimédia.
Les solutions Dalet sont utilisées dans le monde entier par des milliers de producteurs de contenus, y compris des opérateurs publics de télévision et de radio (ABS-CBN, BBC, CBC, DR, France TV, RFI, Russia Today, RSR &TSR, RT Malaysia, VOA, WDR), les plus grands réseaux et opérateurs privés (Antena 3, Canal+, Fox, eTV, Mediaset, Time Warner Cable, Warner Bros., Sirius XM Radio) et des organismes gouvernementaux (Parliament of South Australia, la Chambre des communes du Canada, la Commission européenne).

Compartiment Eurolist C de NYSE-Euronext Paris. ISIN: FR0011026749, Bloomberg DLT:FP, Reuters: DALE.PA, Mnémo: DLT.
Nombre d'actions: 3.593.680
Visitez la section « Société » dédiée aux Relations Investisseurs sur notre site web : www.dalet.com. Contact Dalet: +33 1 41 27 67 00