

Chiffre d'affaires consolidé au premier semestre 2015 Un second trimestre en rebond

HOPSCOTCH Groupe (Euronext FR0000065278), Groupe de conseil en communication, acteur majeur du digital et web social, des relations publics et de l'événement, présente aujourd'hui son chiffre d'affaires et sa marge brute consolidés au 30 juin 2015.

| M€ (*) | Q1 | Q2 | 1er Semestre |
|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| CA consolidé 2015 MB consolidée 2015 | 29,8 10,8 | 38,0 14,7 | 67,8 25,5 |
| CA consolidé 2014 MB consolidée 2014 | 30,1 12,1 | 38,1 13,7 | 68,2 25,8 |
| Variation du Chiffre d'affaires Variation de la marge brute | -1,0 % -10,7 % | ns +7,3 % | -0,6 % -1,2 % |

(*) Données non auditées

Dans un contexte toujours tendu pour l'industrie de la communication au premier semestre et malgré un mois de mai pénalisant, les indicateurs d'activité du groupe – chiffre d'affaires et marge brute – montrent un rebond au second trimestre, réduisant ainsi le retard constaté en début d'année.

Sur le semestre, le chiffre d'affaire consolidé affiche un recul minime, et la marge brute ne marque plus qu'un léger retard, se rapprochant ainsi de l'objectif du groupe de réaliser une année 2015 similaire à l'exercice écoulé.

L'exploitation sera positive avant les charges spécifiques au déménagement du groupe à proximité de la place de la Bourse. En effet, le groupe réalise comme prévu son plan stratégique avec un changement de nom : **HOPSCOTCH Groupe** (nouveau mnémonique « HOP »), ainsi qu'un recentrage de tous ses métiers et forces vives dans un lieu unique au centre du Paris des affaires, de la création et de la culture, du digital et de la finance.

HOPSCOTCH Groupe a ainsi réuni en juin dernier ses 550 collaborateurs au sein de son nouveau flagship situé au 23/25, rue Notre Dame des Victoires, Paris 2^{ème}. Ce bâtiment créatif et intelligent a été conçu pour mixer les talents et cultiver la complémentarité des expertises du groupe.

HOPSCOTCH Groupe poursuit également sa stratégie de clarification et simplification de marque, en renommant les activités Event et Travel de l'agence Le Public Système : Hopscotch Event et Hopscotch Travel.

Ces agences rejoignent ainsi les autres activités du groupe portant son nom :

- Hopscotch Paris, relations publics,
- Hopscotch Rouge : marketing expérientiel et activation,
- Hopscotch Congrès, spécialisé dans l'organisation de réunions professionnelles et de congrès,
- Hopscotch Luxe, dédié aux marques de luxe et premium.

HOPSCOTCH Groupe affirme ainsi son ambition de proposer à ses clients des campagnes de communication innovantes et riches, celles de l'après-pub.

HOPSCOTCH Groupe publiera son résultat semestriel 2015 consolidé, le mercredi 9 septembre 2015, après la fermeture des marchés.

Contact actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél. 01 41 34 20 56 - pfmoley@hopscotchgroupe.com

Contact presse

Bernie TORRES - Responsable communication - Tél. 01 41 34 22 51 - btorres@hopscotchgroupe.com

A propos de HOPSCOTCH Groupe

HOPSCOTCH Groupe est le premier groupe de RP en France et le troisième groupe de communication. HOPSCOTCH Groupe réinvente les 'Global PR', en mixant tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques...

Il est structuré autour d'agences portant son nom telles que Hopscotch Paris, Hopscotch Event, Hopscotch Travel, Hopscotch Rouge, Hopscotch Congrès, Hopscotch Luxe et d'agences spécialisées : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma, Capdel, U Pro...

Pour répondre aux problématiques mondiales de ses clients, HOPSCOTCH Groupe déploie un modèle de développement différent, fondé sur l'implantation de hubs continentaux sur les marchés en croissance soutenue : Hopscotch Europe, Hopscotch Africa, Hopscotch Américas et Hopscotch Asia.

HOPSCOTCH Groupe a été classé dans le Top 30 au dernier classement mondial du Holmes Report. Côté sur Euronext Paris (Code ISIN : HOP FR 00000 6527 8), le groupe compte aujourd'hui un effectif de 542 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 141 millions d'euros et une marge brute de 53,4 millions d'euros en 2014. Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur Twitter/Instagram @HOPSCOTCHgroupe