



MARIE BRIZARD WINE & SPIRITS

Communiqué de Presse

Ivry-sur-Seine, 7 Août 2015

CHIFFRE D'AFFAIRES AU 30 JUIN 2015

**POURSUITE DE LA DYNAMIQUE DE CROISSANCE : +4,5% A PERIMETRE COMPARABLE,
EN LIGNE AVEC LES OBJECTIFS DU PLAN STRATEGIQUE BiG 2018**

Marie Brizard Wine & Spirits (Euronext Paris : MBWS) annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé non audité au 30 juin 2015.

Chiffre d'affaires consolidé : +4,5% à activités comparables

En M€

S1 2014	Contrats arrêtés	Effets périmètre	S1 2014 retraité	Variation organique	Effet change	S1 2015
221,4	-3,7	-4,5	213,2	7,7	1,8	222,7

+ 4,5%

Sur une base comparable, retraitée des contrats arrêtés (principalement les ventes de vodkas tierces en Pologne) au cours de l'exercice 2014 et des effets périmètre (Biélorussie, Inde et Galerie Alkoholi en Pologne), le chiffre d'affaires du Groupe au 1^{er} semestre 2015 est en progression de +4,5% par rapport au 1^{er} semestre 2014.

Evènements marquants du 1^{er} semestre 2015

Le 1^{er} semestre 2015 a vu le début de la mise en œuvre du plan stratégique BiG 2018. Il a été marqué par de nombreux évènements qui viennent crédibiliser la réussite de ce plan et démontrent la mise en place des bonnes pratiques de gestion au sein du Groupe :

- La reprise du contrôle opérationnel des entités du Groupe en Bulgarie ;
- La constitution d'un comité exécutif constitué d'experts du secteur des spiritueux et des situations de retournement et de croissance ;
- L'approbation sans réserve des comptes 2014 pour la première fois depuis 6 ans ;
- La cession de Galerie Alkoholi et de ses 39 magasins de vente d'alcool à Carrefour en Pologne ;



- Le début des travaux d'amélioration de l'outil de production de vodka en Lituanie et la préparation des travaux en Pologne ;
- La renégociation des contrats d'approvisionnement pour 2015 et d'achat de bouteilles permettant de sécuriser d'ores et déjà une part significative des économies attendues sur les achats à horizon 2018 ;
- L'introduction des produits du Groupe sur de nouvelles géographies et notamment William Peel en Pologne et en Lituanie et Fruits and Wine en Pologne et au Canada ;
- La mise en œuvre des chantiers d'excellence commerciale décrits dans le plan stratégique BiG 2018 qui ont commencé à porter leurs fruits en termes de performance commerciale ;
- La nouvelle composition du conseil d'Administration, désormais constitué de 10 membres ;
- Le changement de dénomination sociale du Groupe en Marie Brizard Wine & Spirits. Ainsi, depuis le 5 août 2015, le libellé et le code mnémonique des actions ont été modifiés et sont désormais MBWS. Quant au code ISIN, il reste inchangé (FR0000060873).

Détail de l'évolution du chiffre d'affaires par pays

France : retour de la croissance au 2^{ème} trimestre 2015

Après un 1^{er} trimestre en retrait de 5,3% en raison principalement de retards de commandes de prestations d'embouteillage sur l'activité vins et d'un décalage de l'activité promotionnelle, le 2^{ème} trimestre 2015 est de nouveau en croissance à +1,8% par rapport au 2^{ème} trimestre 2014.

Ainsi, le chiffre d'affaires net semestriel en France s'élève à 96,9 M€, en retrait de -1,3% par rapport à l'exercice 2014.

Sur les 6 premiers mois de l'année 2015, l'activité vins est en progression de 1%, tiré par les bonnes performances de Fruits and Wine en anticipation de la période estivale et de la campagne de communication lancée en juillet. Fruits and Wine reste un fort leader de sa catégorie avec 28,8% de parts de marché¹ (-0,8 pt vs. période comparable 2014).

William Peel, qui continue de démontrer sa solidité et surperforme largement son marché, a consolidé sa position de leader du scotch whisky en France (23,0% de parts de marché², +1,0 pt vs. période comparable 2014).

Par ailleurs, Sobieski, autre pilier stratégique de Marie Brizard Wine & Spirits, est devenue la 2^{ème} vodka du marché français, en ligne avec les objectifs annoncés dans le plan stratégique.

¹ Source : IRI P06 2015, BABV

² Source : Nielsen P06 2015, Scotch Blend -12



	Evolution des volumes vs. 2014		Parts de marché
	Marché	MBWS	MBWS
William Peel	-0,9%	+3,6%	23,0%
Sobieski	+0,1%	-6,3%	11,8%
Fruits and Wine	+1,1%	-1,4%	28,8%

Source : Nielsen P06 2015 / IRI P06 2015

Pologne : croissance soutenue sur la vodka et extension du portefeuille des produits vendus

En Pologne, le chiffre d'affaires est en progression de 10,5% sur le 1^{er} semestre après retraitement de l'impact de l'arrêt des ventes des vodkas tierces en 2014 et de la cession de Galerie Alkohol. Hors ces retraitements, le chiffre d'affaires net en Pologne s'élève à 84,3 M€ à fin juin 2015 en croissance de 4,5% par rapport au 1^{er} semestre 2014.

Krupnik confirme sa position d'acteur majeur du marché polonais de la vodka, avec 13,1% de parts de marché³ (+1,3 pt vs. période comparable 2014). L'introduction d'outils d'excellence commerciale en Pologne a déjà permis à la vodka Krupnik de regagner de la distribution.

Enfin, le Groupe a lancé William Peel et Fruits and Wine en Pologne dont les premiers effets sur le chiffre d'affaires sont attendus au 2nd semestre 2015 et surtout en 2016.

Etats-Unis : premiers effets concrets du recentrage des activités sur 9 états clés

Comme annoncé dans le plan BiG 2018, Marie Brizard Wine & Spirits a décidé de maintenir une distribution nationale aux Etats-Unis tout en concentrant ses investissements sur 9 états clés. Ainsi et comme attendu, le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2015 sur ces 9 états est en progression de 13,1% par rapport à 2014, une croissance largement supérieure à celle du marché. Sobieski détient 2,8% de parts de marché⁴ aux Etats-Unis (-0,5 pt vs. période comparable 2014).

A fin juin 2015, le chiffre d'affaires net réalisé aux Etats-Unis atteint 9,1 M€, en croissance de +17,2% par rapport au 1^{er} semestre 2014 grâce à un effet de change favorable. Retraité de cet impact, le chiffre d'affaires est en retrait de -4,1%, en ligne avec les prévisions du Groupe.

Après un chiffre d'affaires en recul au 1^{er} trimestre 2015 (lié à la poursuite d'opérations de déstockages chez les distributeurs et à un 1^{er} trimestre 2014 particulièrement élevé en anticipation d'une hausse du prix de vente de Sobieski au 1^{er} avril 2014), le chiffre d'affaires de Marie Brizard Wine & Spirits aux Etats-Unis est en croissance de 12% au 2^{ème} trimestre 2015.

Lituanie : croissance continue du chiffre d'affaires

Au 1^{er} semestre 2015, le chiffre d'affaires net s'élève à 10,6 M€ en Lituanie, en croissance de 5,2% par rapport à la même période de 2014. A l'instar du marché polonais, Marie Brizard Wine & Spirits a lancé avec succès sa marque William Peel en Lituanie au cours du 2^{ème} trimestre 2015.

³ Source : Nielsen P06 2015, Vodka

⁴ Source : Nielsen 13 weeks au 20/06/15, Imported vodkas



Espagne : accélération de la croissance au 2^{ème} trimestre 2015

Le chiffre d'affaires net réalisé en Espagne s'élève à 5,7 M€ pour le 1^{er} semestre 2015, en progression de +1,0% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent et en croissance de 5,4% au 2^{ème} trimestre 2015.

Bien qu'arrêté en novembre 2013, le contrat de sous-traitance Pulco chez Marie Brizard Espagne avait encore eu un impact sur le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2014. A périmètre comparable, le chiffre d'affaires réalisé en Espagne au 1^{er} semestre 2015 est en progression de +5,8% par rapport à 2014.

Brésil : chiffre d'affaires en progression, hors effet de change

Le chiffre d'affaires net s'élève à 2,2 M€ à fin juin 2015, soit une diminution de -6,7% par rapport à l'exercice précédent. Retraité de l'impact du change, le chiffre d'affaires est en augmentation de +3,6%.

Jean-Noël Reynaud, Directeur Général de Marie Brizard Wine & Spirits commente : « *Après un 1^{er} trimestre de mise en place des différents éléments de BiG 2018, le 2^{ème} trimestre confirme la pertinence de notre stratégie. Le 1^{er} semestre est positif, avec une croissance du chiffre d'affaires de 4,5%, ponctué par une nouvelle dénomination sociale, Marie Brizard Wine & Spirits et marque la fin de la phase de normalisation. Marie Brizard Wine & Spirits est désormais un Groupe de vins et de spiritueux innovant, ancré dans une tradition forte et qui place au centre de sa stratégie la confiance que lui accordent ses salariés, ses clients, ses partenaires et ses actionnaires. Désormais dotés de bonnes pratiques de gestion, nous sommes de nouveau en croissance et nos savoir-faire multi-régionaux et multi-catégories sont reconnus.*

Nous connaissons notre destination et nous sommes collectivement déterminés à l'atteindre. Les développements du 1^{er} semestre 2015 nous permettent d'aborder ces challenges avec confiance, et ce d'autant plus que de nouvelles opportunités sont nées de la recomposition de notre actionnariat. Il nous appartient désormais de les détailler et de les mettre en œuvre. »

A propos de Marie Brizard Wine & Spirits

Marie Brizard Wine & Spirits est un Groupe de vins et spiritueux implanté en Europe et aux Etats-Unis. Marie Brizard Wine & Spirits se distingue par son savoir-faire, combinaison de marques à la longue tradition et d'un esprit résolument tourné vers l'innovation. De la naissance de la Maison Marie Brizard en 1755 au lancement de Fruits and Wine en 2010, le Groupe Marie Brizard Wine & Spirits a su développer ses marques dans la modernité tout en respectant leurs origines.

L'engagement de Marie Brizard Wine & Spirits est d'offrir à ses clients des marques de confiance, audacieuses et pleines de saveurs et d'expériences. Le Groupe dispose aujourd'hui d'un riche portefeuille de marques leaders sur leurs segments de marché, et notamment William Peel, Sobieski, Fruits and Wine et Marie Brizard.

Marie Brizard Wine & Spirits est coté sur le compartiment B d'Euronext Paris (FR0000060873 - MBWS) et fait partie de l'indice EnterNext© PEA-PME 150.



Contacts :

Image Sept

Simon Zaks

szaks@image7.fr

Tel : 01 53 70 74 63



ANNEXES

Répartition par trimestre du chiffre d'affaires net consolidé

Chiffre d'affaires consolidé (en millions d'euros) Données non auditées	2014	2015	variation totale	% var.
1 ^{er} trimestre	95,6	95,6	0,0	0,0%
2 ^{ème} trimestre	125,8	127,1	1,3	1,0%
CA cumulé net de droits d'accises	221,4	222,7	1,3	0,6%

Répartition géographique du chiffre d'affaires net consolidé

M€	T1 2015	T2 2015	S1 2015
France	39,6	57,3	96,9
Pologne	38,1	46,2	84,3
Lituanie	5,2	5,4	10,6
États-Unis	3,3	5,8	9,1
Espagne	2,2	3,5	5,7
Brésil	0,9	1,3	2,2
Autres	6,3	7,6	13,9
Total	95,6	127,1	222,7