



communiqué de presse

Paris, le 11 août 2015

Le Groupe Bel annonce la finalisation de sa prise de participation majoritaire dans la société marocaine Safilait

Après avoir levé l'ensemble des conditions suspensives, dont les avis favorables des autorités de la concurrence et du Ministère de l'Economie et des Finances du Royaume du Maroc, le Groupe Bel a finalisé le 10 août 2015 l'acquisition de 69,82 % du capital social et des droits de vote de la société Safilait.

Pour mémoire, le fondateur de Safilait, la société Yasfi dirigée par Omar Kettani, et Mohammed Raita, son Directeur général, conservent 30,18 % du capital de la société.

Antoine Fievet, Président Directeur Général du Groupe Bel, et Omar Kettani, Président Directeur Général de Yasfi, se réjouissent de la finalisation de l'opération et sont convaincus que les équipes de Bel et de Safilait partagent les valeurs communes qui contribueront à la réussite de ce partenariat.

Avec ses marques La vache qui rit®, les Enfants® et Kiri®, Bel est le leader du fromage sur le marché marocain.

Safilait, troisième opérateur laitier marocain spécialisé dans la transformation, le conditionnement et la commercialisation de lait frais, UHT et de produits laitiers frais sous sa marque Jibal®, a connu une forte croissance de son activité ces dernières années.

Avec cette opération, Bel et Safilait élargiront leur offre sur le marché marocain où les deux sociétés détiennent déjà des marques et des positions fortes.

Bel au Maroc

Présent dans ce pays depuis les années 1970, Bel y emploie près de 1 500 collaborateurs et dispose d'un site industriel à Tanger qui produit La vache qui rit®, les Enfants® et Kiri®. Au Maroc, Bel est le leader de la catégorie fromagère.

Safilait

Safilait a été créée en 2006 pour devenir le troisième acteur laitier marocain avec sa marque Jibal®. La société a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires net d'environ 880 millions de dirhams et emploie près de 1 300 collaborateurs. Son site de production se situe dans la région de Fkih Ben Saleh.

Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence de la Société, disponible sur son site internet (www.groupe-bel.com). Des informations plus complètes sur le groupe Bel peuvent être obtenues sur son site internet (www.groupe-bel.com), rubrique « Information réglementée ».

contacts presse

Burson Marsteller i&e Agency

Stephanie Bruhière / Alice Dalla Costa

stephanie.bruhiere@bm.com

alice.dalla-costa@bm.com

Tel : +33 (0) 1 56 03 12 12

le Groupe Bel

Le Groupe Bel est un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque.

Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La vache qui rit®, Kiri®, Mini Babybel®, Leerdammer® ou Boursin®, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2014 un chiffre d'affaires de 2,8 milliards d'euros.

Près de 11 000 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent aux succès du Groupe.

Ses produits sont élaborés dans 28 sites de production et distribués dans près de 130 pays.

www.groupe-bel.com