

Puteaux, le 9 septembre, 2015

**Havas annonce l'acquisition de l'agence Riverorchid,
leader sur le marché d'Asie du Sud Est**
Une étape importante dans l'expansion du Groupe Havas en Indochine

Havas a annoncé aujourd'hui son intention d'acquérir Riverorchid, un réseau d'agences récompensé de multiples fois, basé en Indochine avec des bureaux dédiés au Cambodge, Laos, Thaïlande, Myanmar et Vietnam. L'acquisition devrait être effective et finalisée en fin d'année.

Ce développement stratégique permettra à Havas de devenir le seul groupe global ayant des entités dans chacun des cinq pays d'Indochine, renforçant d'autant sa présence dans neuf des dix régions économiques d'Asie du Sud Est.

Riverorchid s'appuie sur une équipe d'environ 250 experts pour offrir des solutions intégrées incluant la publicité, les médias, la recherche et le digital. Outre son florilège de récompenses internationales, Riverorchid a été nommée, à trois reprises, Agence de Création de l'année d'Asie Pacifique pour ses campagnes au Cambodge, Laos et Myanmar. Elle a également été désignée, en 2014, Agence Media de l'année dans les mêmes pays.

Avec sa structure d'offres de services parfaitement intégrée, Riverorchid reproduit déjà le concept du Havas Village déployé dans toutes les agences du Groupe Havas à travers le monde pour incarner le thème de la collaboration. Ce concept est un atout concurrentiel indéniable pour le Groupe, dans la mesure où il donne la possibilité à des équipes aux compétences multiples de travailler ensemble de façon transversale, afin de fournir le niveau d'expertise le plus pointu possible et une offre créative totalement intégrée.

Ce développement est significatif puisqu'il permettra à Havas d'avoir de nouveaux bureaux au Cambodge, Laos et Myanmar tout en renforçant ses activités en Thaïlande et au Vietnam.

Yannick Bolloré, PDG du Groupe Havas, et les fondateurs de l'agence Riverorchid, Pick Pimolsaengsuriya et Warwick Olds, étaient présents lors de la cérémonie de signature à Phnom Penh.

En même temps, Havas Media Group Asia Pacific est officiellement devenu l'actionnaire majoritaire de son partenaire franchisé Havas Media Vietnam, une agence média qui emploie 50 collaborateurs. Hung Do Trong, le PDG actuel, continuera à diriger l'agence tout en reportant à Vishnu Mohan, PDG d'Havas Media Group APAC. Havas Media Vietnam propose actuellement des services dans le domaine du digital et de la planification et l'achat d'espace média par le biais de son bureau à Ho Chi Minh. L'agence compte parmi ses principaux clients Unilever, Vietnam Airlines, Sanofi & Masan.

“Avec une population de plus de 230 millions de personnes dans l'une des régions les plus actives et dynamiques du monde, l'Indochine représente un marché exceptionnellement attractif pour le groupe Havas et ses clients.

L'acquisition de Riverorchid ainsi que le rachat de notre affilié historique Havas Media Vietnam témoignent de notre volonté de nous développer en zone Asie Pacifique et représentent un pas significatif dans cette direction” a souligné Yannick Bolloré

“La vocation de Riverorchid a toujours été de fournir à ses clients les services intégrés de communication les plus performants en Indochine et nous avons beaucoup travaillé pour acquérir une parfaite connaissance de cette région. Ce partenariat scellé entre Riverorchid et Havas nous ouvre accès à une culture innovante d'entreprise et à une multitude de nouvelles technologies et méthodes de travail qui, nous en sommes persuadés, nous permettront de devenir le leader du marché en Indochine” a déclaré Pick Pimolsaengsuriya, PDG de Riverorchid.

“Nous affichons la volonté de renforcer notre présence dans toute l'Asie du Sud-Est. Riverorchid représente un atout pour le réseau d'agences Havas car elle correspond exactement à notre culture d'entreprise innovante” a ajouté Levent Guenes, le directeur des opérations d'Havas Worldwide Southeast Asia.

A propos d'Havas

Havas est l'un des plus grands groupes de communication du monde. Créé à Paris en 1835, le Groupe emploie aujourd'hui 17 500 personnes dans plus de 100 pays. Havas se veut être le Groupe de communication le plus avancé dans la mise en relation des marques et des consommateurs via la créativité, l'expertise média et l'innovation. Havas est également le Groupe le plus intégré du secteur et regroupe la plupart de ses équipes créatives et média dans les mêmes locaux : les Havas Villages, afin de favoriser les synergies et la création pour les clients de ses entités.

Havas est organisé en deux divisions : Havas Creative Group et Havas Media Group. Havas Creative Group intègre le réseau Havas Worldwide (havasworldwide.com), 316 bureaux dans 75 pays, le micro-réseau Arnold (arn.com), 15 agences dans 12 pays, ainsi que plusieurs entités de premier plan, y compris BETC. Havas Media Group (havasmediagroup.com) opérant dans plus de 100 pays, et intégrant 4 grandes marques: Havas Media (havasmedia.com), Arena Media (arena-media.com), Forward Media et Havas Sports & Entertainment (havas-se.com).

De plus amples informations sur Havas sont disponibles sur le site Web de la société: havas.com

A propos de Riverorchid

Riverorchid propose des services intégrés de communication principalement sur le marché indochinois. L'agence créée en 2000 est la seule présente dans chacun des cinq pays de la région: Cambodge, Laos, Myanmar, Thaïlande et Vietnam.

Avec une équipe de plus de 250 professionnels, Riverorchid mise sur son savoir-faire dans les domaines de la publicité, l'activation, les médias, le digital, les relations presse, le commerce de détail et la recherche.

Avec son large spectre de clients internationaux et locaux, Riverorchid a reçu de nombreuses distinctions internationales qui récompensent sa créativité et l'impact de ses campagnes. Elle a notamment remporté, trois années consécutives, le trophée d'or de l'Agence de Création d'Asie Pacifique de l'année pour ses campagnes au Cambodge, Laos et Myanmar. L'agence a également reçu des récompenses or et argent en tant qu'Agence Media de l'année pour ses campagnes au Cambodge, Laos et Myanmar en 2014.

“Aimer, connaître et vivre l'Indochine” est le tryptique gagnant de l'agence qui symbolise son implication et sa compréhension inégalée de cette région du monde. Avec plus de 80% de personnel local, dont 60% des managers seniors sont indochinois, Riverorchid a complété son organigramme avec de nombreux experts étrangers issus de sociétés de tout premier plan qui apportent leur grande expérience clients et agences. De plus amples informations sur l'agence Riverorchid sont disponibles sur le site Web de la société: riverorchid.com

Contact:

Lorella Gessa

Directrice de la Communication du Groupe Havas

Tel: +33 (0)1 58 47 90 36

lorella.gessa@havas.com

@Lorella_Gessa

Aurélie Jolion

Directrice des Relations Investisseurs du Groupe Havas

Tel: +33 (0)1 58 47 92 42

aurelie.jolion@havas.com

Liker notre page sur Facebook : <https://www.facebook.com/HavasGroup>

Suivez-nous sur Twitter : <http://www.twitter.com/HavasGroup/>

Google + : <http://bit.ly/163li2y>

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/Havas>

29-30 quai de Dion Bouton 92817 Puteaux Cedex, France

Tel +33 (0) 1 58 47 80 00 Fax +33 (0) 1 58 47 99 99

SA au capital de 165 884 380 € - 335 480 265 RCS Nanterre - APE 7311Z

www.havas.com