

Reims, le 14 septembre 2015

## Communiqué Financier

### Résultats du 1<sup>er</sup> Semestre 2015 du Groupe Vranken-Pommery Monopole

#### Un résultat net en forte progression à périmètre comparable (\*)

Le Conseil d'Administration de Vranken-Pommery Monopole s'est réuni le 14 septembre 2015 sous la présidence de Paul-François Vranken et en présence des Commissaires aux Comptes pour arrêter les comptes du Groupe pour le premier semestre 2015.

<b>Comptes Consolidés</b> en millions d'euros	<b>30/06/2015</b>	30/06/2014	<b>30/06/2014(*)</b> <i>Retraité</i>	<b>Variation</b> <b>Vs N-1</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>92,9</b>	122,1	100,8	NS
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>2,3</b>	6,6	4,8	NS
<b>Résultat opérationnel (**)</b>	<b>1,0</b>	21,8	0,6	NS
<b>Résultat Financier</b>	<b>- 8,6</b>	- 9,7	- 9,7	NS
<b>Résultat net</b>	<b>- 4,9</b>	14,3	- 6,2	NS
<i>- dont part du Groupe</i>	<i>- 4,8</i>	13,7	- 6,1	NS

(\*) 1<sup>er</sup> semestre 2014 retraité de l'activité d'exploitation de la Joint Venture Listel SAS constituée le 30 juin et de la plus value réalisée à cette occasion

(\*\*) Après quote-part du résultat net des entreprises mises en équivalence ayant une nature opérationnelle dans le prolongement de l'activité du Groupe

#### Activité

Des résultats marqués par une très belle progression à périmètre comparable.

Le résultat net à périmètre comparable progresse de 21%, grâce notamment à une politique commerciale qui a généré une très belle progression du mix-prix portée par l'international.

De son côté le Chiffre d'Affaires consolidé du 1<sup>er</sup> semestre 2015, 92,9 M€, est impacté de - 21,3 M€ par un effet périmètre suite à la création de Listel SAS, vins rosés de Camargue et de Provence, intégrée par mise en équivalence à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2014.

La réduction programmée des ventes de vins génériques est de - 4,2 M€.

Le report d'opérations commerciales sur le second semestre 2015 s'est traduit par un décalage de Chiffre d'Affaires de l'ordre de 10 M€.

./.

## Résultats

Au 1<sup>er</sup> semestre 2014, le Résultat Opérationnel Courant (ROC) intégrait l'activité de la branche de vins rosés de négoce apporté à Listel SAS. En 2015, le résultat non intégré de cette branche est de 4,0 M€.

Le Résultat Opérationnel du 1<sup>er</sup> semestre 2015 s'inscrit à 1,0 M€ contre 0,6M€ en 2014 à périmètre comparable et l'on notera que l'amélioration du mix prix compense en grande partie le report des ventes sur le second semestre. La mise en équivalence participe à hauteur de 1,2 M€ au résultat opérationnel.

Comme annoncé, les mesures prises contribuent à l'amélioration du résultat financier qui progresse et s'inscrit à - 8,6 M€ pour le 1<sup>er</sup> semestre 2015 contre - 9,7 M€ au 30 juin 2014, soit une amélioration de 11,3 %.

A périmètre comparable, le résultat net s'affiche à - 4,9 M€ contre - 6,2 M€. A ce titre, il est à rappeler que le 1<sup>er</sup> semestre ne représente traditionnellement que 30% de l'activité en raison d'une forte saisonnalité.

L'Endettement Financier Net s'inscrit à 687,0 M€ contre 674,5 M€ au 30 juin 2014 en raison du report des ventes sur le second semestre pour un montant de l'ordre de 10 M€ et du rachat d'intérêts minoritaires qui contribue à l'amélioration des « Fonds Propres Part du Groupe » pour 9,1 M€.

## Perspectives

Les objectifs annuels budgétés sont maintenus dans des marchés orientés à la hausse :

- Les ventes de vins rosés ont poursuivi leur développement de plus de 7% sur le 1<sup>er</sup> semestre (progression américaine à 2 chiffres)
- Les ventes de Champagne constatées par le CIVC au 31 août, sont positives (+2%), y compris en France

Compte tenu de la saisonnalité de l'activité, le groupe ne communique pas d'objectifs chiffrés.

## Prochaines communications

Chiffre d'Affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2015 : 22 octobre 2015

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur Champenois.

Implanté en Champagne, en Provence, en Camargue et dans le Douro, il est le premier vigneron en Europe.

Son portefeuille de marques comprend :

- les grandes marques de Champagne VRANKEN, POMMERY, HEIDSIECK & CO MONOPOLE et CHAMPAGNE CHARLES LAFITTE ;
- les marques de Porto -ROZES et SAO PEDRO-, et des vins du Douro TERRAS DO GRIFO ;
- les Rosés Sable de Camargue DOMAINE ROYAL DE JARRAS et Côtes de Provence CHATEAU LA GORDONNE.

Il est par ailleurs copropriétaire, avec le Groupe Castel, du portefeuille de marques LISTEL.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.

(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

## Contacts

### Vranken-Pommery Monopole :

Patrice Proth, Secrétaire Général

+ 33 3 26 61 62 34, [comfi@vrankenpommery.fr](mailto:comfi@vrankenpommery.fr)

### Presse

Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, [cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)

Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, [caroline.simon@image7.fr](mailto:caroline.simon@image7.fr)