

Sodifrance annonce le projet d'acquisition du Groupe Netapsys

Le projet d'acquisition du Groupe Netapsys s'inscrit dans la stratégie de Sodifrance pour accélérer sa croissance dans le domaine digital et constituer un groupe de plus de 100 M€ dès 2016.

Le Groupe Netapsys, créé en 2004, accompagne ses clients dans leur transformation numérique avec des domaines d'expertise reconnus en ingénierie logicielle, e-commerce, mobilité, collaboratif, GED, Web et CMS et data management. Il a réalisé 27 M€ de chiffre d'affaires en 2014 et compte près de 350 collaborateurs en France et 80 à Madagascar. A l'instar de Sodifrance, Netapsys dispose d'une forte culture technique et d'une démarche d'industrialisation éprouvée permettant la réalisation au forfait de solutions applicatives clés en main.

Sodifrance, entreprise de services du numérique de 870 collaborateurs créée en 1986, réalise en France, au Luxembourg et sur son site offshore de Tunisie des prestations de conseil, de développement et de maintenance. Elle dispose en outre d'une expertise reconnue en modernisation des systèmes d'information permettant de les rendre compatibles avec les nouveaux besoins impulsés par le digital : e-commerce, multicanal, mobilité, sécurité...

Sodifrance¹ a réalisé un chiffre d'affaires de 68,4 M€ en 2014 et annoncé une croissance de 6,6 % au premier semestre 2015.

Renforcer son positionnement dans le domaine de la transformation digitale

Le nouveau groupe ainsi constitué disposera d'offres et d'expertises complètes pour répondre aux besoins croissants des entreprises de faire évoluer leur système d'information vers le digital, en particulier d'assurer la transition entre l'héritage informatique et les nouveaux modèles IT.

L'offre de services ira de la modernisation des patrimoines applicatifs, domaine d'excellence de Sodifrance, jusqu'à la réalisation de solutions digitales innovantes par Netapsys.

Avec ce projet, Sodifrance renforcera ainsi son positionnement stratégique de spécialiste en « **IT transformation to digital** ».

De fortes complémentarités entre Sodifrance et Netapsys

La complémentarité des offres, des métiers, des cultures et des clients devrait favoriser de fortes synergies commerciales et l'ouverture de nouveaux comptes. Le nouveau groupe capitalisera sur les marques et savoir-faire des deux sociétés pour favoriser son développement. Dans ce cadre, les équipes de Netapsys conserveront une large autonomie pour maintenir la forte dynamique de réussite qui caractérise cette société depuis sa création.

¹ Société cotée en bourse sur le compartiment C d'Euronext (SOA)

Ainsi, la direction de Netapsys est non seulement totalement impliquée dans ce projet mais sera amenée à prendre des responsabilités de premier plan au sein du nouveau groupe. Pour Yoann Hébert, Président de Netapsys, ce projet repose sur « la forte complémentarité existant entre les deux groupes ainsi que sur l'adéquation culturelle autour des valeurs-clés de Netapsys que sont l'expertise technologique et l'engagement de résultats ».

Le nouveau groupe devrait approcher les 110 M€ de chiffre d'affaires en 2016 et fédérer près de 1 300 collaborateurs.

Ce projet est soumis aux consultations en cours des instances représentatives du personnel des deux sociétés.

Contacts :

Sodifrance : investors@sodifrance.fr

Direction Marketing : **Philippe Launay**

Actifin : **Alexandre Commerot** – +33 (0)1 56 88 11 11 – acommerot@actifin.fr