

**TECHNICOLOR ANNONCE L'ACQUISITION DE THE MILL,  
LEADER DES EFFETS VISUELS POUR LA PUBLICITÉ,  
POUR UN MONTANT DE 259 MILLIONS D'EUROS**

***Technicolor va atteindre dès 2017 l'objectif d'EBITDA ajusté fixé dans le cadre de son plan stratégique Drive 2020***

**Paris (France), 15 septembre, 2015** – [Technicolor](#) (Euronext Paris : TCH ; OTCQX : TCLRY) (Euronext Paris : TCH ; OTCQX : TCLRY) annonce aujourd'hui l'acquisition de la société londonienne The Mill, le plus grand studio mondial de création d'effets visuels et de production de contenus pour le marché de la publicité pour un montant de 259 millions d'euros sans reprise de dette.

La société The Mill, créée en 1990, est reconnue par ses pairs et ses clients comme un acteur à la pointe dans le domaine des effets visuels pour les agences de publicité et les marques. The Mill a obtenu plus de 1000 prix de la part de l'industrie. La société est implantée sur les marchés clés de Londres, New York, Los Angeles et Chicago.

Cette transaction permet à Technicolor d'atteindre plusieurs objectifs définis dans le cadre de son plan stratégique Drive 2020 :

- Acquisition immédiate de positions de leader dans les effets visuels et la création numérique sur chaque segment de la production de contenus haute de gamme, incluant le cinéma, la télévision et la publicité ;
- Renforcement du portefeuille de marques de Technicolor qui comprend déjà les marques MPC, Mr. X et Mikros Image, qui apportent leur savoir-faire à un nombre très large de clients dans une dizaine d'implantations dans le monde ;
- Augmentation significative de l'expertise et des talents en matière de technologies émergentes telles que la réalité virtuelle, permettant à Technicolor de renforcer sa plateforme technologique pour le bénéfice de toute l'industrie ;
- Contribution financière significative par l'intégration d'une société dont le chiffre d'affaires a affiché un taux de croissance annuel moyen de 16 % depuis 2009 pour atteindre 135 millions d'euros en 2014, tout en affichant des marges d'EBITDA d'environ 20 % ;
- Diversification accrue des activités de Services de Production par une plus grande exposition au segment de la publicité et renforcement du profil financier du segment Services Entertainment grâce à cette acquisition, la division Services de Production représentant approximativement 40 % du chiffre d'affaires du segment Services Entertainment.

« Par l'acquisition de The Mill, nous mettons en œuvre notre objectif stratégique de Drive 2020 visant à renforcer notre leadership dans les effets visuels tout en faisant progresser notre rentabilité et notre croissance du chiffre d'affaires et en accélérant le déploiement de technologies émergentes. » a déclaré Frédéric Rose, Directeur Général de Technicolor. « Avec The Mill, nous avons trouvé une société parfaitement alignée avec notre volonté d'excellence en termes de talent, de technologie et de performance opérationnelle. C'est un choix parfait. »

Ces deux opérations vont permettre à Technicolor d'atteindre dès 2017 son objectif d'EBITDA ajusté fixé initialement dans le cadre de son plan stratégique Drive 2020 pour 2020 (au moins 500 millions d'euros), tout en maintenant une solide génération de flux de trésorerie. Cette opération, combinée avec l'acquisition de Cisco Connected Devices, vont générer un fort effet relatif à deux chiffres sur 2016. Le Groupe actualisera les objectifs financiers de son plan stratégique Drive 2020 à la publication de ses résultats annuels 2015.

Frédéric Rose, Directeur Général, et Esther Gaide, Directeur Financier, tiendront une conférence téléphonique et un audio-webcast aujourd'hui, mardi 15 septembre 2015, à 18h30 (heure de Paris).

###

#### **A propos de Technicolor**

Technicolor, leader technologique mondial dans le secteur du Media & Entertainment, est à la pointe de l'innovation numérique. Grâce à nos laboratoires de recherche et d'innovation de premier plan, nous occupons des positions-clés sur le marché au travers de la fourniture de services vidéo avancés pour les créateurs et les distributeurs de contenu. Nous bénéficions également d'un riche portefeuille de propriété intellectuelle, centré sur les technologies de l'image et du son, et reposant sur une activité de Licences performante. Notre engagement : soutenir le développement de nouvelles expériences passionnantes pour les consommateurs au cinéma, à la maison ou en mobilité.

[www.technicolor.com](http://www.technicolor.com) – Suivez-nous : [@Technicolor](https://twitter.com/Technicolor) - [linkedin.com/company/technicolor](https://www.linkedin.com/company/technicolor)

**Les actions Technicolor sont enregistrées sur NYSE Euronext Paris (TCH) et sont négociables aux Etats-Unis sur le marché OTCQX (TCLRY).**

#### **Relations Presse**

Emilie Megel: +33 1 41 86 61 48

[emilie.megel@technicolor.com](mailto:emilie.megel@technicolor.com)

#### **Relations Investisseurs**

Emilie Megel: +33 1 41 86 61 48

[emilie.megel@technicolor.com](mailto:emilie.megel@technicolor.com)

Laurent Sfaxi: +33 1 41 86 58 83

[laurent.sfaxi@technicolor.com](mailto:laurent.sfaxi@technicolor.com)

#### **Relations Actionnaires**

0 800 007 167

[shareholder@technicolor.com](mailto:shareholder@technicolor.com)