



Paris, le 24 septembre 2015

LE GROUPE HAVAS ANNONCE ETRE EN NEGOCIATIONS EXCLUSIVES EN VUE DE L'ACQUISITION DU GROUPE FULLSIX

Le groupe Havas annonce ce jour être entré en négociations exclusives avec le management du Groupe FullSIX et Motion Equity Partners, en vue de l'acquisition de FullSIX, l'un des leaders indépendants de la communication digitale en Europe. La transaction, dont le Closing devrait intervenir courant octobre 2015, est assujettie à la consultation des représentants du personnel de FullSIX.

Fondé en 1998 à Paris par Marco Tinelli et ses associés, FullSIX réalise environ 60 millions d'euros de marge brute et compte plus de 600 collaborateurs basés en France, Portugal, Grande-Bretagne, Espagne, Etats-Unis et Italie.

Cette acquisition sera un accélérateur clé de la croissance des deux groupes.

Yannick Bolloré, PDG du Groupe Havas, commente : *“Bienvenue à tous les talents de FullSIX au sein de la famille Havas ! Nous partageons des valeurs communes et plaçons tous deux l'innovation et l'intégration au coeur de notre démarche. Je suis persuadé que Marco et son équipe renforceront encore l'expertise d'Havas pour ses clients, et que Havas apportera à FullSix un important relais de croissance.”*

Marco Tinelli, Président du groupe FullSIX, rajoute : *“Nous sommes à la fois heureux et fiers de rejoindre le Groupe Havas. Ceci est une énorme opportunité pour le groupe FullSIX et l'ensemble de ses talents et clients. Nous allons continuer à faire bouger le marché, mais avec une ambition accrue. Havas est un groupe énergique et entrepreneurial qui va nous apporter le muscle, le réseau et les talents nécessaires pour nous développer encore plus vite. FullSIX va enrichir la dimension et l'expertise Digitale et Data du groupe Havas. Nos cultures sont très proches, nos savoirs faire le plus souvent complémentaires, nos ambitions sont les mêmes.”*

Marco Tinelli reste Président du groupe FullSIX et Yannick Bolloré mènera l'intégration des entités au sein du Groupe.

A propos d'Havas

Havas est l'un des plus grands groupes de communication du monde. Créé à Paris en 1835, le Groupe emploie aujourd'hui 17 500 personnes dans plus de 100 pays. Havas se veut être le Groupe de communication le plus avancé dans la mise en relation des marques et des consommateurs via la créativité, l'expertise média et l'innovation. Havas est également le Groupe le plus intégré du secteur et regroupe la plupart de ses équipes créatives et média dans les mêmes locaux : les Havas Villages, afin de favoriser les synergies et la création pour les clients de ses entités.

Havas est organisé en deux divisions : Havas Creative Group et Havas Media Group. Havas Creative Group intègre le réseau Havas Worldwide (havasworldwide.com), 316 bureaux dans 75 pays, le micro-réseau Arnold (arn.com), 15 agences dans 12 pays, ainsi que plusieurs entités de premier plan, y compris BETC. Havas Media Group (havasmediagroup.com) opérant dans plus de 100 pays, et intégrant 4 réseaux mondiaux comprenant Forward Media (dont l'activité en France est portée par Havas Forward France), Havas Media (havasmedia.com), Arena Media (arena-media.com), Forward Media et Havas Sports & Entertainment (havas-se.com).

De plus amples informations sur Havas sont disponibles sur le site Web de la société: havas.com

A propos de FullSIX

Basé à Paris, le groupe FullSIX est le leader indépendant de marketing et communication « full service ». Avec plus de 600 collaborateurs dont environ 400 en France, le Groupe FullSIX intègre les expertises en termes de Data, de Digital, de Communication et de Média dans 16 agences. Véritable partenaire de l'annonceur, FullSIX est en mesure d'accompagner ses clients de la stratégie et construction de marque à l'élaboration de campagnes et de plateformes relationnelles, jusqu'à la mesure de performance.

Le groupe est composé de plusieurs réseaux spécialisés, parmi lesquels : FullSIX, Ekino, Fullsix Air, Fullsix Search, Fullsix Media et Fullsix Data. FullSIX compte parmi ses principaux clients Sainsbury's, Renault, Vodafone, Portugal Telecom, Bayer, L'Oréal, SFR, Canal +, Aéroports de Paris, Merck, MAAF, PSA, Altarea, LVMH.

De plus amples informations sur FullSIX sont disponibles sur le site Web de la société: www.fullsix.fr

Contact:

Lorella Gessa

Directrice de la Communication du Groupe Havas

Tel: +33 (0)1 58 47 90 36

lorella.gessa@havas.com

@Lorella_Gessa

Aurélié Jolion

Directrice des Relations Investisseurs du Groupe Havas

Tel: +33 (0)1 58 47 92 42

aurelie.jolion@havas.com

Liker notre page sur Facebook : <https://www.facebook.com/HavasGroup>

Suivez-nous sur Twitter : <http://www.twitter.com/HavasGroup/>

Google + : <http://bit.ly/163li2y>

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/Havas>

29-30 quai de Dion Bouton 92817 Puteaux Cedex, France

Tel +33 (0) 1 58 47 80 00 Fax +33 (0) 1 58 47 99 99

SA au capital de 165 884 380 € - 335 480 265 RCS Nanterre - APE 7311Z

www.havas.com