

ADLPartner : RESULTATS DU 1^{er} SEMESTRE 2015

INTENSIFICATION DES INVESTISSEMENTS DE DIVERSIFICATION

Paris, le 30 septembre 2015 (18h30) – ADLPartner annonce ses résultats consolidés pour le 1^{er} semestre 2015. L'intensification des investissements commerciaux engagés, notamment dans le marché du courtage d'assurances en marketing direct, pèse sur la rentabilité au 30 juin 2015. Le résultat opérationnel ressort à 1,3 M€ et le résultat net, part du groupe, s'établit à 0,8 M€.

EVOLUTION DES ACTIVITES

Le Volume d'Affaires Brutⁱ s'établit à 135,8 M€ en diminution de 2,1% par rapport au 1^{er} semestre 2014. Le chiffre d'affairesⁱⁱ ressort à 57,4 M€, en retrait de 0,2% par rapport à l'année précédente.

Dans le cadre de ses activités traditionnelles, fondées sur la commercialisation à distance d'abonnements à la presse magazine, ADLPartner a maintenu sa politique d'arbitrage en faveur de l'abonnement à durée libre en partenariat en poursuivant le développement de son nouveau mix marketing.

Parallèlement, le Groupe a soutenu la diversification de ses activités qui se traduit par : i/ le développement des offres de marketing digital et de la filiale ADLP Digital et ii/ des investissements significatifs dans la filiale ADLP Assurances, spécialisée dans le courtage d'assurances par marketing direct.

EVOLUTION DE LA RENTABILITE

Le résultat opérationnel s'établit à 1,3 M€ contre 7,1 M€ au 1^{er} semestre 2014. Cette diminution s'explique principalement par l'augmentation des investissements commerciaux dans la filiale ADLP Assurances. Par ailleurs, le résultat opérationnel avait bénéficié en 2014 d'un effet non récurrent lié à l'expansion du nouveau mix-marketing de l'offre ADL, ainsi qu'annoncé en 2014.

Le résultat net des activités poursuivies s'établit à 0,9 M€ contre 6,6 M€ au 1^{er} semestre 2014. Il intègre une charge fiscale de -0,5 M€ contre -0,6 M€ l'année précédente.

Le résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession est de -0,04 M€ contre -0,6 M€ au 1^{er} semestre 2014.

Le résultat net part du Groupe ressort à 0,8 M€ contre 6,0 M€ au 1^{er} semestre 2014.

Données consolidées - en M€	S1 2015	S1 2014
Chiffre d'affaires	57,35	57,47
Résultat opérationnel	1,26	7,07
En % CA	2,2%	12,3%
Résultat des activités poursuivies	0,85	6,58
En % CA	1,5%	11,4%
Résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession	(0,04)	(0,60)
Résultat net part du groupe	0,80	5,98
En % CA	1,4%	10,4%

STRUCTURE FINANCIERE

Les capitaux propres du Groupe au 30 juin 2015 s'établissent à 20,9 M€, en baisse de 4,0 M€ par rapport au 31 décembre 2014, après prise en compte du résultat du semestre et de la distribution du dividende ordinaire au titre de l'exercice 2014.

La trésorerie du Groupe demeure à un niveau solide de 27,4 M€ au 30 juin 2015 contre 36,0 M€ au 31 décembre 2014 et 22,6 M€ au 30 juin 2014.

L'actif net réévaluéⁱⁱⁱ (part du groupe), calculé sur la base des capitaux propres et de la valeur du portefeuille d'abonnements à durée libre actifs à la presse magazine, s'établit à 120,2 M€ au 30 juin 2015, soit 30,30 € par action, hors auto-détention.

PERSPECTIVES

ADLPartner développe une stratégie de valorisation de ses savoir-faire afin de renforcer les positions de ses activités historiques et développer de nouveaux relais de croissance sur les marchés du marketing digital et de l'assurance en marketing direct.

En raison de l'ampleur des investissements commerciaux engagés dans le développement de la filiale ADLP Assurances, les résultats de l'exercice 2015 seront en retrait par rapport à 2014. Ces investissements stratégiques doivent permettre au Groupe de renforcer son potentiel de croissance, sa rentabilité à moyen et long terme, et de constituer un portefeuille de contrats, porteurs de revenus futurs.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Le directoire a arrêté les états financiers consolidés le 23 septembre 2015 et le conseil de surveillance a confirmé le 30 septembre 2015 son absence d'observation sur les états financiers consolidés au 30 juin 2015. Les comptes ont fait l'objet de l'examen limité habituel des commissaires aux comptes pour les comptes semestriels. Le rapport financier semestriel est disponible sur le site Internet de la société à l'adresse suivante : www.adlpartner.com.

AGENDA FINANCIER : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2015, le 29 octobre 2015 (après Bourse)

Information sur la société

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution, services, e-commerce...).

Contacts

ADLPartner
Relations Investisseurs & Information financière
relations.investisseurs@adlpartner.fr
tel : +33 1 41 58 72 03

Calyptus
Cyril Combe
cyril.combe@calyptus.net
tel : +33 1 53 65 68 68

ADLPartner est cotée sur le marché réglementé d'Euronext – Compartiment C

Codes ISIN : FR0000062978–ALP – Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA

www.adlpartner.com

ⁱ Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

ⁱⁱ Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.

ⁱⁱⁱ L'Actif Net Réévalué représente la somme des fonds propres et de la valeur actualisée des revenus nets futurs générés par le portefeuille d'Abonnements à Durée Libre actifs