Paris, le 6 octobre 2015

# Premier semestre 2015-2016

## Chiffre d'affaires en progression de plus de 15% intégrant les dernières acquisitions

Sur le premier semestre de l'exercice 2015-2016, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe LDC s'élève à 1 680,6 M€ contre 1 453,0 M€ au premier semestre de l'exercice 2014-2015 en progression de 15,7% (+2,1% à périmètre identique). Cette évolution de l'activité s'explique par la contribution des sociétés nouvellement intégrées (activités volaille du Groupe Avril en France et société Drop en Pologne acquises en début d'exercice). Les tonnages commercialisés progressent de 25,1% à 412,5 Ktonnes et de +3,6% à périmètre identique.

Sur le second trimestre 2015-2016, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 833,1 M€ en croissance de 16,9%. A périmètre identique, le chiffre d'affaires progresse de 2,4% et les volumes de 2,7%.

**Volaille France**

Hors amont, le chiffre d'affaires du pôle Volaille sur le premier semestre ressort à 1 218,1 M€ en croissance de 20,5% (+1,7% à périmètre identique). Les tonnages commercialisés augmentent de +30,9% et de 3,6% à périmètre identique.

Au second trimestre, les ventes s'élèvent à 610,2 M€, soit une hausse de 22,0% en chiffre d'affaires et de 29,9% en volume. A périmètre identique, la progression est de 2,2% en valeur et de +2,7% en volumes.

Cette hausse du chiffre d'affaires reste en ligne avec les objectifs du Groupe.

**International**

Le chiffre d'affaires semestriel du pôle International s'élève à 114,6 M€ en progression de 22,1% pour des tonnages commercialisés en hausse de 25,1% bénéficiant de l'intégration de la société Drop. A périmètre identique, le chiffre d'affaires augmente de 4,9% et les volumes commercialisés progressent de 4,2%.

Au second trimestre, les ventes ressortent en hausse de 19,7% (+2,8% à périmètre identique) à 55,4 M€. Les tonnages progressent quant à eux de 22,4% (+1,8% à périmètre identique).

**Traiteur**

Sur le pôle Traiteur, le chiffre d'affaires du semestre s'établit à 245,9 M€ en progression de 3,2%. Les volumes vendus s'inscrivent en hausse de 3,1% portés par ses marques toujours très dynamiques.

Au second trimestre, la tendance est identique avec une activité qui progresse de 3,6% tant en valeur qu'en volumes. Le chiffre d'affaires s'établit ainsi à 118,5 M€ contre 114,4 M€ au second trimestre 2014-2015.

Ce début d'exercice est conforme aux objectifs fixés par le Groupe pour l'exercice 2015-2016.

## Prochains rendez-vous :

**Résultats Semestriels**
Le 25 novembre 2015

## CONTACTS

---


***Laurent Raimbault***
*Directeur Administratif et Financier*
*02 43 62 70 00*
*laurent.raimbault@ldc.fr*

*Stéphane Ruiz*
*Directeur Associé*
*01 56 88 11 11*
*sruiz@actifin.fr*

***Presse***
*Jennifer Jullia*
*01 56 88 11 19*
*jjullia@actifin.fr*

***Investisseurs***
*Alexandre Commerot*
*01 56 88 11 18*
*acommerot@actifin.fr*