Information financière du 15 octobre 2015

- **Progression du chiffre d'affaires (hors activités abandonnées*) :**
  + 14,8% au 2ème trimestre
  + 17,6% sur l'ensemble du 1er semestre
- **Emission complémentaire d'obligations cotées (Euro PP)**

1 - Chiffre d'affaires du 2ème trimestre (1er juin au 31 août 2015)

IFRS - En Millions d'euros Non audités	Chiffre d'affaires			Evolution en %	
	T2 2015/2016	T2 2014/2015		T2 2015/2016 vs. T2 2014/2015	
		Publié	Proforma	Publié	Proforma
SUCCURSALES	**72,4**	64,7	57,8	11,9%	25,3%
COMMISSIONS-AFFILIATIONS	**57,8**	54,6	53,3	5,8%	8,4%
INTERNET	**3,2**	3,1	3,1	1,1%	1,1%
NEGOCE & DIVERS	**1,3**	3,1	3,1	-57,3%	-57,3%
TOTAL	**134,6**	**125,6**	**117,3**	**7,2%**	**14,8%**
dont France	87,9	82,2	81,8	6,9%	7,4%
dont International	46,7	43,4	35,5	7,6%	31,7%
*ACTIVITES ABANDONNEES**	*1,9*		*8,4*		

Au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2015-2016, qui couvre la période allant du 1er juin au 31 août 2015, le Groupe Orchestra-Prémaman a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 134,6 M€, en progression de +7,2% par rapport au chiffre d'affaires publié au titre du 2ème trimestre de l'exercice précédent, et en progression de +14,8% par rapport au chiffre d'affaires retraité des activités abandonnées* (proforma) au titre du 2ème trimestre de l'exercice précédent.

L'activité progresse de +7,4% (proforma) en France, où le groupe a réalisé 65,3% de son chiffre d'affaires consolidé du trimestre, et de +31,7% (proforma) à l'international, où le groupe a réalisé 34,7% de son chiffre d'affaires consolidé du trimestre.

L'activité des succursales est en croissance de +25,3%, et représente 53,8% du chiffre d'affaires. L'activité commissions-affiliations est en croissance de +8,4% et représente 42,9% du chiffre d'affaires consolidé de la période.

** 73 magasins belges fermés suite aux chevauchements consécutifs aux rachats successifs des réseaux Prémaman, Bébé 2000 et Home-Market.*

2 - Chiffre d'affaires du 1er semestre (1er mars au 31 août 2015)

IFRS - En Millions d'euros Non audités	Chiffre d'affaires			Evolution en %	
	S1 2015/2016	S1 2014/2015		S1 2015/2016 vs. S1 2014/2015	
		Publié	Proforma	Publié	Proforma
SUCCURSALES	**142,8**	131,3	116,7	8,7%	22,3%
COMMISSIONS-AFFILIATIONS	**118,7**	106,3	103,6	11,7%	14,5%
INTERNET	**6,8**	6,5	6,5	5,1%	5,1%
NEGOCE & DIVERS	**4,4**	5,1	5,1	-14,0%	-14,0%
TOTAL	**272,7**	**249,2**	**231,9**	**9,4%**	**17,6%**
dont France	176,1	164,0	162,8	7,4%	8,1%
dont International	96,6	85,2	69,1	13,4%	39,8%
*ACTIVITES ABANDONNEES**	*5,2*		*17,3*		

Au cours du premier semestre de l'exercice 2015-2016 qui couvre la période allant du 1er mars au 31 août 2015, le Groupe Orchestra-Prémaman a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 272,7 M€, en progression de +9,4% par rapport au chiffre d'affaires publié au titre du 1er semestre de l'exercice précédent, et en progression de +17,6% par rapport au chiffre d'affaires retraité des activités abandonnées* (proforma) au titre du 1er semestre de l'exercice précédent.

L'activité progresse de +8,1% (proforma) en France, où le groupe a réalisé 64,6% de son chiffre d'affaires consolidé du semestre, et de +39,8% (proforma) à l'international, où le groupe a réalisé 35,4% de son chiffre d'affaires consolidé du semestre.

L'activité des succursales est en croissance de +22,3%, et représente 52,4% du chiffre d'affaires. L'activité commissions-affiliations est en croissance de +14,5% et représente 43,5% du chiffre d'affaires consolidé de la période.

Le nombre de magasins (hors activités abandonnées*) sous enseigne Orchestra, exploités en succursales et commissions-affiliations a été porté de 507 au 31 août 2014 à 551 au 31 août 2015, soit une progression de 44 unités (+9%). Par ailleurs, au 31 août 2015, 124 points de ventes sont exploités sous forme de franchises ou de magasins multimarques.

En date du 31 août 2015, le montant total des surfaces de vente des magasins sous enseigne Orchestra, exploités en succursales et commissions-affiliation, s'établit à 247 600 m², après création nette d'environ 31 400 m² supplémentaires au cours du premier semestre de l'exercice 2015-2016, ce qui traduit l'évolution du parc vers des magasins de plus grande taille et regroupant sous un même toit le vêtement pour enfants et la puériculture.

** 73 magasins belges fermés suite aux chevauchements consécutifs aux rachats successifs des réseaux Prémaman, Bébé 2000 et Home-Market.*

3 - Emission complémentaire d'obligations cotées (Euro PP)

Orchestra-Prémaman annonce la finalisation d'une émission obligataire complémentaire multi tranches d'un montant total de 22,5 M€ de maturité 6 et 7 ans sous forme d'un placement privé (Euro PP) auprès d'investisseurs institutionnels européens.

Les obligations émises sont assimilées et forment une souche unique avec les obligations existantes d'un montant total de 57,5 M€ émises le 22 juillet 2015 (Code ISIN FR0012843340 pour la tranche de maturité 22/07/2021, code ISIN FR0012843332 pour la tranche de maturité 22/07/2022). Elles sont admises aux négociations sur le marché libre d'Euronext Paris.

Cette opération permet de compléter les financements des besoins généraux du groupe.

ORCHESTRA-PREMAMAN
Société anonyme au capital de 19.203.558 €
Siège social : 200 avenue des Tamaris, Zac Saint Antoine, 34130 Saint-Aunès.
398 471 565 R.C.S. MONTPELLIER

Prochain communiqué :
Résultats semestriels 2015/2016,
le 3 novembre 2015
après clôture de la bourse.

Contacts :
ACTIFIN – Stéphane RUIZ
01 56 88 11 15
sruiz@actifin.fr